

**PASIŪLYMO FORMA
B DALIS**

Kainos

2019-01-25

**GYVENTOJŲ MOTYVAVIMO IR SKATINIMO NAUDOTIS INFORMACINĖMIS IR RYŠIŲ TECHNOLOGIJOMIS KOMUNIKACIJOS
KAMPANIJOS SUKŪRIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS**

Dalyvio pavadinimas <i>(jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių pavadinimai)</i>	Idea prima, UAB
---	-----------------

Mūsų B pasiūlyme yra nurodyti A Pasiūlyme siūlomų paslaugų įkainiai. Įkainiai nurodyti 1 lentelėje.

1 Lentelė

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Komunikacijos strategijos parengimas ir koregavimas, atnaujinimas	Tiekėjas, naudodamasis Perkančiosios organizacijos suteikta informacija, turės parengti komunikacijos strategiją, kurioje turės išgryninti komunikacijos kampanijos tikslus, uždavinius, tikslinę auditorijas, joms skirtas žinutes, kampanijos šūkį, vizualiką, kūrybinius sprendimus, ir strateginį komunikacijos planą visam sutarties įgyvendinimo laikotarpiui bei paslaugų teikimo planą artimiausiam pusmečiui įvardinant etapus. Šie dokumentai turės būti suderinti su Perkančiąją organizacija ir vykdomi.	Vnt.	1	5 000,00	5 000,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		Kas pusę metų strateginis komunikacijos planas turės būti peržiūrimas ir atnaujinamas bei koreguojamas vadovaujantis realia situacija pagal Projekto rezultatus, taip pat, atnaujinus šį planą, turės būti parengiamas konkretus paslaugų teikimo planas ateinančiam pusmečiui. Esant poreikiui dėl pagrįstų priežasčių paslaugų teikimo planas gali būti koreguojamas kas du mėnesius. <i>Tiekėjas nurodo komunikacijos strategijos paengimo, strateginio komunikacijos plano parengimo ir koregavimo, atnaujinimo įkainį.</i> <i>Šios paslaugos teikiamos visą sutarties įgyvendinimo laikotarpį ir skaičiuojamos kaip vienas paslaugos komplektas.</i>				
2.	Informacijos publikavimas nacionaliniuose laikraščiuose	Informacijos publikavimą Perkančioji organizacija pagal poreikį užsakys nacionaliniuose lietuvių kalba leidžiamuose laikraščiuose, kuriuose apžvelgiamos svarbiausios dienos aktualijos, naujienos iš Lietuvos ir pasaulio. Publikacijos nacionaliniuose laikraščiuose turi būti spalvotos, iliustruojamos bent vieno tipo vaizdine medžiaga, pvz., nuotrauka, grafiku ar diagrama. Kiekvieno straipsnio apimtis ne mažesnė kaip ½ leidinio puslapio. <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacijos publikavimo 3 nacionaliniuose laikraščiuose įkainius, nurodant kiekvieno laikraščio pavadinimą.</i>				
2.1.		„Lietuvos žinios“	Vnt.	1	570,53	

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
2.2.		„Vakaro žinios“	Vnt.	1	970,53	
2.3.		„Respublika“	Vnt.	1	770,53	
2.4.		Vidutinis informacijos publikavimo nacionaliniuose laikraščiuose įkainis (apskaičiuojamas 2.1–2.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš trijų).	Vnt.	5	770,53	3 852,65
3.	Informacijos publikavimas internetinėse naujienų svetainėse	Informacijos publikavimą Perkančioji organizacija pagal poreikį užsakys internetinėse naujienų svetainėse, kuriose apžvelgiamos svarbiausios dienos aktualijos, naujienos iš Lietuvos ir pasaulio. Rekomenduotina kurti turinio projektus. Kiekvienos publikacijos apimtis – ne mažiau kaip 4 000 spaudos ženklų su tarpais. <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacijos publikavimo 3 internetinių naujienų svetainėse įkainius, nurodant kiekvienos iš jų pavadinimą ir nuorodą internete.</i>				
3.1.		„Delfi“ https://www.delfi.lt/	Vnt.	1	800,83	
3.2.		„15min“ https://www.15min.lt/	Vnt.	1	600,83	
3.3.		„Lrytas“ https://www.lrytas.lt/	Vnt.	1	400,83	
3.4.		Vidutinis informacijos publikavimo internetinėse naujienų svetainėse įkainis (apskaičiuojamas 3.1–3.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš trijų).	Vnt.	40	600,83	24 033,20
4.	Informacinio teksto parengimas	Perkančioji organizacija tekstus užsakys pagal nurodytą tematiką, jie bus publikuojami anksčiau minėtuose žiniasklaidos kanaluose: nacionaliniuose laikraščiuose, internetinėse naujienų svetainėse. Tiekėjas per 3 darbo dienas turės surinkti informaciniam tekstui parengti reikalingą informaciją (jei reikės – paskambinti pašnekovams), visą informaciją išanalizuoti ir atrinkti, parengti ir	Vnt.	50	300,00	15 000,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		suredaguoti tekstą, kurio apimtis ne mažiau kaip 4 000 spaudos ženklų su tarpais, šį tekstą e. paštu suderinti su Perkančiosios organizacijos įgaliotuoju atstovu ir, esant poreikiui, pataisyti pagal jo pateiktas pastabas. <i>Tiekėjas nurodo informacinio teksto parengimo įkainį.</i>				
5.	Reklaminių vaizdo klipų, skirtų transliuoti nacionaliniuose televizijos kanaluose, sukūrimas	Tiekėjas turės sukurti 2 originalius, anksčiau nerodytus vaizdo klipus. Kiekvieno klipo trukmė 30 sek., jų turinys (vaizdo klipo idėja, scenarijus, galutinis klipo variantas) turės būti suderinami su Perkančiąja organizacija ir pakoreguoti pagal pateiktas pastabas. Vaizdo klipai, turi būti aukštos kokybės (montavimas atliktas profesionalia programine įranga) ir sukurti taip, kad būtų tinkami transliuoti nacionaliniuose televizijos kanaluose. <i>Tiekėjas nurodo reklaminio vaizdo klipo sukūrimo įkainį.</i> <i>I šį įkainį turi būti įskaičiuotos visos su reklaminio vaizdo klipo sukūrimu susijusios išlaidos, įskaitant, bet neapsiribojant: idėjos sukūrimo, scenarijaus kūrimo, režisūros, filmavimo pagal suderintą scenarijų, vaizdo montažo, diktoriaus ir įgarsinimo, originalaus garso takelio sukūrimo, vaizdo siužeto parengimo transliacijai ir pateikimo Perkančiajai organizacijai išlaidos.</i>	Vnt.	2	3 800,00	7 600,00
6.	Reklaminių vaizdo klipų transliavimas nacionaliniuose	Pagal Perkančiosios organizacijos poreikį, 30 sek. trukmės reklaminiai vaizdo klipai bus transliuojami viename ar keliuose nacionaliniuose televizijos kanaluose pagal Tiekėjo parengtą optimalų vieno mėnesio transliacijų tinklėlį, atitinkantį šiuos reikalavimus: ne mažiau kaip 60 proc. viso GRP turi būti surinkta	Mėn.	5	25 160,00	125 800,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
	televizijos kanaluose	transliuojant vakariniu žiūrimiausiu eterio laiku nuo 18.00 iki 22.00 val.; vieno mėnesio transliacijų tinklelis turi būti parengtas taip, kad pasiektas bendros auditorijos reitingas (angl. k. Gross Rating Point, GRP) būtų ne mažesnis kaip 400, o pasiekiamumas (angl. k. Reach) ne mažiau kaip 55 proc.; jame turi būti įtrauktas bent vienas nacionalinis televizijos kanalas, kuris pagal Kantar TNS 2018 m. spalio mėn. televizijos kanalų vidutinio dienos pasiekimo (konsoliduoto žiūrėjimo) duomenis užima ne žemesnę kaip ketvirtą vietą. Taip pat papildomai gali būti naudojami kanalai, kurie pagal Kantar TNS 2018 m. spalio mėn. televizijos kanalų vidutinio dienos pasiekimo (konsoliduoto žiūrėjimo) duomenis užima ne žemesnę kaip dešimtą vietą. <i>Tiekėjas nurodo vidutinę vieno mėnesio vaizdo klipo transliavimo kainą pagal parengtą optimalų tikslinei grupei tinklį, atitinkantį aukščiau keliamus reikalavimus.</i>				
7.	Informacijos parengimas ir skelbimas nacionalinėse radijo programose	Tiekėjas turės parengti reportažus (laidas) Perkančiosios organizacijos nurodyta tema ir transliuoti lietuvių kalba transliuojamose nacionalinėse radijo programose darbo dienomis geriausiu tikslinei auditorijai laiku. Vieno reportažo (laidos) trukmė 2-3 min., kiekvieno reportažo (laidos) tema ir pašnekovai suderinami su Perkančiąja organizacija. <i>Tiekėjas žemiau nurodo reportažo (laidos) parengimo ir skelbimo 3 nacionalinėse radijo stotyse įkainius, nurodant kiekvienos iš jų pavadinimą.</i>				

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		<i>Į paslaugos įkainį turi būti įskaičiuotos visos su reportažų (laidų) kūrimu, rengimu, transliavimu susijusios išlaidos.</i>				
7.1.		„M-1“	Vnt.	1	533,33	
7.2.		„M-1 plius“	Vnt.	1	433,33	
7.3.		„Lietus“	Vnt.	1	333,33	
7.4.		Vidutinis informacijos parengimo ir skelbimo nacionalinėse radijo stotyse įkainis (apskaičiuojamas 7.1–7.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš trijų).	Vnt.	20	433,33	8 666,60
8.	Informacijos parengimas ir skelbimas lauko reklamos stenduose	Tiekėjas turės sukurti lauko reklamos stendo reklamą projektą, suderinti jos dizainą su Perkančiąja organizacija ir pakoreguoti pagal pateiktas pastabas. Pagal poreikį ši reklama turi būti adaptuojama skirtingiems miestams (pavyzdžiui, koreguojamos veiklų vykdymo vietos, kontaktiniai duomenys ar pan.). Lauko reklamos skelbimas turi apimti 10 apskričių ir ne mažiau nei 40 skirtingų Lietuvos miestų. Paslaugos apima reklamos sukūrimą ir pagaminimą, pakabinimo ir nukabinimo, priežiūros bei pervežimo darbus. Projekto metu kiekviename mieste viena reklama turėtų būti viešai demonstruojamas ne mažiau kaip 4 savaites. Reklaminiai plotai turi būti miestų centruose arba prie didesnių prekybos centrų, gerai matomi. Tiekėjas suderina su savivaldybėmis reikalingus lauko reklamos leidimus. Preliminariai numatoma užsakyti po 1 mėn. lauko reklamos visuose miestuose (tai yra 40-yje skirtingų Lietuvos miestų). <i>Tiekėjas nurodo informacijos parengimo ir skelbimo lauko reklamos stenduose 1 mėn. įkainį.</i>	Mėn.	40	909,60	36 384,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
9.	Facebook paskyros priežiūra	Tiekėjas turės parengti ir publikuoti „Prisijungusi Lietuva“ <i>Facebook</i> profilyje (https://www.facebook.com/prisijungusi/) kiekvieną mėnesį ne mažiau nei 8 žinutes, iliustruotas nuotrauka ar nuotraukomis, vaizdo medžiaga. Žinutės ir iliustracijos turės būti suderintos su Perkančiąja organizacija, jų planas parengiamas visam mėnesiui. Žinutės pagal poreikį gali būti reklamuojamos skirtingoms tikslinėms auditorijoms, reklamai skiriant ne mažiau kaip 6 000 Eur per sutarties įgyvendinimo laikotarpį (tai yra vidutiniškai po 250 Eur per mėnesį), išskaidant šią sumą per visus sutarties įgyvendinimo mėnesius pagal pasiūlytą komunikacijos planą. Tiekėjas turės teikti ir šio <i>Facebook</i> profilio priežiūros paslaugas (reagavimas į komentarus, atsakymų, suderintų su Perkančiąja organizacija, skelbimas ir pan.). Numatoma, kad <i>Facebook</i> priežiūros paslaugos turės būti teikiamos visą sutarties įgyvendinimo laikotarpį. <i>Pasiūlyme Tiekėjas turi nurodyti 1 mėnesio Facebook profilio priežiūros paslaugų teikimo įkainį (į šią sumą turi būti įtraukta ir reklamai skiriama suma).</i>	Mėn.	24	1 015,00	24 360,00
10.	Pranešimų žiniasklaidai parengimas ir išplatınimas	Konkrečia tema parengto pranešimo žiniasklaidai, kurio apimtis ne mažiau kaip 4 000 spaudos ženklų su tarpais, parengimas ir išplatınimas nacionaliniams ir (ar) regioniniams žiniasklaidos kanalams. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei bent trijose regioninėse ir (ar) nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse	Vnt.	15	350,00	5 250,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		(laikraščiai, interneto svetainės, radijo stotys ar televizija) yra publikuojamas straipsnis ir (ar) reportažas konkrečia tema. <i>Tiekėjas nurodo pranešimo žiniasklaidai parengimo ir išplatavimo įkainį.</i>				
11.	Konsultacijos ryšių su visuomene klausimais	Tiekėjas sutarties vykdymo laikotarpiu Perkančiosios organizacijos atstovams turi teikti konsultacijas įvairiais viešinimo klausimais: bendravimo su žiniasklaida ir kitomis tikslinėmis grupėmis, informavimo ir viešinimo etapų planavimo vadovaujantis atlikta gyventojų dalyvavimo mokymuose statistikos analize ir pan. <i>Tiekėjas nurodo konsultacijų valandos įkainį.</i>	Val.	400	50,00	20 000,00
12.	Renginio organizavimas	Tiekėjas dalyje Lietuvos savivaldybių turės surengti po vieną analogišką viešą renginį (akciją), kurio tikslas – skatinti tikslinę grupę dalyvauti mokymuose, kurie vyks visuose šių savivaldybių teritorijoje esančiuose atnaujintuose VIPT. Renginys galėtų pademonstruoti informacinių ryšių technologijų naudą, parodyti, kaip jos gali palengvinti ir pajvairinti kasdienybę, paskatinti gyventojus jomis naudotis – saugiai, atsakingai, kritiškai mąstant. Renginys turi vykti didžiausiame ar antrame pagal dydį apskrities mieste, centrinėje miesto aikštėje ar salėje, jo trukmė – ne mažiau kaip 0,5 val., dalyvių skaičius – ne mažiau kaip 50; užtikrinta sklaida regioninėje ar vietos žiniasklaidoje. Tiekėjas turi pasiūlyti renginio idėją ir jį įgyvendinti.	Vnt.	20	2 000,00	40 000,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		<i>Tiekėjas nurodo renginio organizavimo įkainį (analogiški renginiai preliminarai bus organizuojami 20-yje skirtingų Lietuvos miestų). Į renginio organizavimo kainą turi būti įskaičiuotos visos su renginio organizavimu susijusios išlaidos.</i>				
13.	Grafinio dizaino ir maketavimo darbai	Tiekėjas turi suteikti grafinio dizaino ir maketavimo darbų paslaugas. <i>Tiekėjas nurodo vienos grafinio dizaino ir maketavimo darbų valandos įkainį.</i>	Val.	150	40,00	6 000,00
		Bendra pasiūlymo kaina, be PVM:				321 946,45
		PVM suma:				67 608,75
		Bendra pasiūlymo kaina su PVM: (nurodoma suma skaičiais ir žodžiais)				389 555,20 <i>(trys šimtai aštuoniasdešimt devyni tūkstančiai penki šimtai penkiasdešimt penki eurai 20 ct)</i>

* Nurodyti vidutiniai atitinkamų viešinimo priemonių įkainiai bus naudojami tik pasiūlymo kainai apskaičiuoti. Pirkimo sutarties vykdymo metu už konkrečią viešinimo priemonę bus atsiskaitoma pagal tiekėjo nurodytą siūlomos viešinimo priemonės įkainį.

Pilka spalva pažymėtų langelių nepildyti.

1 lentelės 2.4, 3.4, 4, 6, 7.4, 8, 9, 10, 11, 12. 13 eilučių 5 stulpelyje nurodytos paslaugų apimtys yra preliminarios ir sutarties vykdymo laikotarpiu gali mažėti / didėti iki 40 proc priklausomai nuo Perkančiosios organizacijos poreikių.

Į kainą turi būti įskaityti visi tiekėjo mokami mokesčiai ir visos tiekėjo patiriamos su pasiūlymo rengimu ir su pirkimo sutarties vykdymu susijusios, t. t. atsiskaitymo dokumentų pateikimo per informacinę sistemą „E. sąskaita“, išlaidos.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio numatomą suteikti paslaugų vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

Eil. nr.	Partnerio pavadinimas	Partnerio paslaugų dalies vertė pasiūlymo kainoje	
		EUR su PVM	Proc.
	Viso:		

Informacija apie subtiekejus ir kitus ūkio subjektus, kurių pajėgumais remiamasi, taip pat kitus žinomus subtiekejus:

Eil. nr.	Subtiekejo ir kito ūkio subjekto pavadinimas	Pirkimo sutarties dalis pasiūlymo kainoje, kuriai ketinama pasitelkti subtiekejus ir kitus ūkio subjektus	
		EUR su PVM	Proc.
	Viso:		

Pastaba. Tiekėjo, tiekėjų grupės partnerių, subtiekejų ir kitų ūkio subjektų bendra numatomų atlikti darbų (suteikti paslaugų) vertė turi atitikti pasiūlymo kainą EUR (su PVM).

Kartu su B pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. nr.	Dokumentų pavadinimai

Šiame B pasiūlyme yra pateikta konfidenciali informacija:

Eil. nr.	Pateikto dokumento pavadinimas	Dokumente esanti konfidenciali informacija (nurodoma dokumento dalis / puslapis, kuriame yra konfidenciali informacija)*	Konfidencialios informacijos pagrindimas (paaiškinama, kuo remiantis nurodytas dokumentas ar jo dalis yra konfidencialūs)*
	...		
	...		
	...		

* Pastaba. Pildyti tuomet, jei bus pateikta konfidenciali informacija. Jei dalyvis šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Dalyvis arba jo įgaliotas asmuo

parašas

vardas ir pavardė