

PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS NR. LIA-2019/14

Pirkimo numeris 418667

2019 m. gegužės 27 d.
Vilnius

Asociacija „Langas į ateitį“, esanti adresu J. Rutkausko g. 6, Vilniuje, įmonės kodas 125715230, atstovaujama direktorės Loretos Križinauskienės, toliau vadinama **„Užsakovu“**

ir

UAB „Idea prima“, esanti adresu Pranciškonų g. 1, Vilniuje, įmonės kodas 126093354, PVM mokėtojo kodas LT260933515 atstovaujama direktoriaus Pauliaus Tamulionio, toliau vadinamas **„Paslaugų teikėju“**,

toliau Užsakovas ir Paslaugų teikėjas kartu vadinami **„Šalimis“**, o kiekvienas atskirai **„Šalimi“**,

ATSIŽVELGDAMOS Į TAI, KAD:

- (A) Užsakovas įgyvendina projektą „Prisijungusi Lietuva“: efektyvi, saugi ir atsakinga Lietuvos skaitmeninė bendruomenė“ (projekto kodas Nr. 02.2.2-CPVA-V-524-01-0002), kuris finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis (toliau – Projektas);
- (B) įgyvendindamas Projektą Užsakovas paskelbė Projekto „Prisijungusi Lietuva“: efektyvi, saugi ir atsakinga Lietuvos skaitmeninė bendruomenė“ vykdymui skirtos jaunimo informavimo kampanijos sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų (toliau – Paslaugos) pirkimą atviro konkurso būdu, o Paslaugų teikėjas šiame pirkime buvo pripažintas laimėtoju;
- (C) sudarydamos šią Sutartį Šalys susitaria dėl Paslaugų teikimo sąlygų ir tvarkos ir neturi jokių pretenzijų ir (ar) pastabų dėl galimybės suteikti Paslaugas Sutartyje ir jos dokumentuose nustatyta tvarka ir sąlygomis.

1. BENDROSIOS SĄVOKOS

- 1.1. Pirkimas – asociacijos „Langas į ateitį“ atliekamas viešasis pirkimas, kurio tikslas – sudaryti Sutartį Pirkimo objektui įsigyti.
- 1.2. Pirkimo objektas – perkamos Paslaugos, aprašytos Techninėje specifikacijoje, Pasiūlymo formoje.
- 1.3. Laimėjęs pasiūlymas – Viešojo pirkimo komisijos pagal Pirkimo sąlygas atrinktas geriausias Pasiūlymas.
- 1.4. Viešojo pirkimo komisija – teisės aktų nustatytais reikalavimais ir tvarka organizuoja ir atlieka Pirkimus.
- 1.5. Pirkimo sąlygos apima ir Techninę specifikaciją, Pasiūlymo formą, Sutarties projektą.
- 1.6. Techninė specifikacija – techninė specifikacija, kurioje aprašytas Pirkimo objektas ir jam keliami reikalavimai.
- 1.7. Sutartis – tarp laimėjusio dalyvio ir Užsakovo sudaromas rašytinis dokumentas dėl Paslaugų teikimo.
- 1.8. Pasiūlymas – pagal Užsakovo nustatytas sąlygas bei terminus Paslaugų teikėjo raštu pateiktų dokumentų ir elektroninėmis priemonėmis pateiktų duomenų visuma.

2. SUTARTIES OBJEKTAS

2.1. Šia Sutartimi Paslaugų teikėjas įsipareigoja suteikti Užsakovui šioje Sutartyje numatytas Paslaugas pagal Techninėje specifikacijoje išdėstytus reikalavimus ir Paslaugų teikėjo pateiktą pasiūlymą, o Užsakovas įsipareigoja už suteiktas Paslaugas sumokėti šioje Sutartyje nurodytą kainą.

2.2. Paslaugų teikėjas pareiškia ir patvirtina, kad iki šios Sutarties pasirašymo jis yra tinkamai bei išsamiai išanalizavęs Pirkimo sąlygas.

2.3. Paslaugų apimtys apima 8 informavimo kampanijų įgyvendinimą ir detalai yra nustatytos Techninėje specifikacijoje (1 priedas).

3. SUTARTIES GALIOJIMAS, PRIEVOLIŲ ĮVYKDYMO TERMINAI IR TVARKA

3.1. Ši Sutartis įsigalioja nuo Sutarties pasirašymo dienos ir galioja, kol visiškai įvykdomi įsipareigojimai arba šalys nutraukia Sutartį. Sutartis nutraukiama teisės aktuose ar šioje Sutartyje nustatytais atvejais.

3.2. Paslaugų suteikimo terminai – 22 mėn. nuo sutarties pasirašymo dienos (bet ne ilgiau nei iki 2021 m. kovo 31 d.).

3.3. Paslaugų teikėjas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo Paslaugų pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos elektroniniu paštu suderina su Užsakovu preliminarų Paslaugų teikimo grafiką. Grafikas gali būti keičiamas, tik abiem šalims suderinus elektroniniu paštu. Ne vėliau kaip per 1 mėnesį nuo Sutarties įsigaliojimo dienos Paslaugų teikėjas parengia ir pristato Užsakovui komunikacijos strategiją ir komunikacijos įgyvendinimo planą visam Sutarties įgyvendinimo laikotarpiui bei detalų kalendorinį planą artimiausiam pusmečiui.

4. SUTARTIES KAINA, ATSISKAITYMŲ IR MOKĖJIMŲ TVARKA

4.1. Maksimali sutarties kaina – 204 961,44 Eur (du šimtai keturi tūkstančiai devyni šimtai šešiasdešimt vienas euras 44 ct) Eur be PVM; 248 003,34 Eur (du šimtai keturiasdešimt aštuoni tūkstančiai trys eurai 34 ct) su PVM.

4.2. Galutinė kaina, kurią Užsakovas turės sumokėti Paslaugų teikėjui, priklausys nuo vykdant Sutartį suteiktų Paslaugų kiekio, tačiau ji negali viršyti Sutarties 4.1 punkte nurodytos sumos. Paslaugos bus perkamos pagal Užsakovo poreikį pagal Paslaugų teikėjo įkainius, nurodytus Sutarties 2 priede.

4.3. Sutarčiai taikomas fiksuoto įkainio su peržiūra apskaičiavimo būdas.

4.4. Paslaugos finansuojamos Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis.

4.5. Paslaugos priimamos, jei jos suteiktos tinkamai, kokybiškai ir laiku.

4.6. Mokėjimai atliekami tokia tvarka:

4.6.1. per 10 darbo dienų nuo 3.3. punkte nurodytos komunikacijos strategijos ir komunikacijos įgyvendinimo plano pateikimo Užsakovas sumoka Paslaugų teikėjui avansą, lygų 10 proc. Sutarties kainos.

4.6.2. numatomas Paslaugų priėmimo – perdavimo laikotarpis – po kiekvieno komunikacijos etapo įgyvendinimo.

4.6.3. Paslaugų teikėjui mokėtina suma už įvykdytą atitinkamą komunikacijos etapą apskaičiuojama vadovaujantis Paslaugų teikėjo įkainiais (Sutarties 2 priedas).

4.6.4. Avanso grąžinimui iš kiekvieno mokėjimo išskaičiuojama 15% mokėjimo sumos tol, kol nepadengiamas Paslaugų teikėjui sumokėtas avansas.

4.6.5. Teikėjui už paslaugas mokėtina suma negali viršyti 4.1. punkte nurodytos bendros Sutarties kainos;

4.6.6. įgyvendinus komunikacijos etapą, Šalys pasirašo paslaugų priėmimo – perdavimo aktą (Sutarties 3 priedas). Užsakovas, atsisakęs pasirašyti paslaugų priėmimo – perdavimo aktą, privalo per 5

(penkias) darbo dienas nuo Paslaugų priėmimo – perdavimo akto gavimo dienos pateikti Paslaugų teikėjui raštiškus atsisakymo motyvus. Jeigu Užsakovas paslaugų priėmimo – perdavimo akto nepasirašo ir per 5 (penkias) darbo dienas raštu nepateikia Paslaugų teikėjui pretenzijų, paslaugų priėmimo – perdavimo aktas laikomas pasirašytu. Kartu su paslaugų priėmimo – perdavimo aktu pateikiami publikuoti straipsniai, radijo bei televizijos reportažų įrašai, nuorodos į interneto svetainėse publikuotus straipsnius, publikuotų reklaminių skydelių momentinės ekrano nuotraukos, parodymų ataskaitos ir kiti Paslaugų suteikimo įrodymai.

4.6.7. Paslaugų teikėjas pateikia Užsakovui PVM sąskaitą-faktūrą (kurioje nurodoma Šalių pasirašytame paslaugų priėmimo – perdavimo akte fiksuota kaina) per 5 dienas nuo paslaugų priėmimo – perdavimo akto pasirašymo dienos. Šią sąskaitą Užsakovas apmoka per 60 kalendorinių dienų nuo PVM sąskaitos-faktūros gavimo dienos (ši sutartis finansuojama iš ES SF lėšų naudojant sąskaitų apmokėjimo būdą pagal Projekto administravimo ir finansavimo taisykles, patvirtintas Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014 m. spalio 8 d. įsakymu Nr. 1K-316, kuriam reikalingi ilgesni nei 30 d. apmokėjimo terminai). PVM sąskaitos-faktūros, kreditiniai ir debetiniai dokumentai bei avansinės sąskaitos turi būti teikiami naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis. Kitomis priemonėmis pateikiami tokie dokumentai nebus priimami ir/ar bus laikomi nepateiktas. Kiti išlaidas pagrindžiantys dokumentai gali būti teikiami naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis. Prisijungti prie elektroninės paslaugos „E. sąskaita“ galima interneto adresu www.esaskaita.eu, apmokama Lietuvos Respublikos finansų ministro nustatyta tvarka. Paslaugų teikėjas įsipareigoja PVM sąskaitose-faktūrose nurodyti Sutarties numerį.

4.7. Sutarties kainai įtakos negali turėti darbo užmokesčio ir kitų panašių išlaidų išaugimas.

4.8. Sutarties kaina dėl pasikeitusių mokesčių perskaičiuojama tokia tvarka:

4.8.1. mokestis, kuriam pasikeitus perskaičiuojama Sutarties kaina: pridėtinės vertės mokestis (PVM). Pasikeitus kitiems mokesčiams, Sutarties kaina nebus perskaičiuojama;

4.8.2. perskaičiavimas atliekamas įsigaliojus Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo pakeitimo įstatymui, pagal kurį keičiasi PVM mokesčio tarifas;

4.8.3. perskaičiavimo formulė: pasikeitus PVM tarifo dydžiui Sutarties kainoje esantis PVM tarifas paslaugoms, dėl kurių nėra pasirašytas paslaugų priėmimo-perdavimo aktas, keičiamas (mažinamas ar didinamas) pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus;

4.8.4. Sutarties kainos pakeitimas įforminamas papildomu šalių susitarimu;

4.8.5. perskaičiuota Sutarties kaina pradedami taikyti nuo Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo pakeitimo įstatymo, pagal kurį keičiasi šio mokesčio tarifas, nurodytos tarifo įsigaliojimo dienos.

4.9. Teikėjas negali perleisti tretiesiems asmenims visų ar dalies savo teisių, susijusių su Sutartimi be išankstinio Užsakovo rašytinio sutikimo. Be Užsakovo išankstinio rašytinio sutikimo sudaryti sandoriai dėl teisių ar pareigų pagal šią Sutartį perleidimo laikytini niekiniais ir negaliojančiais nuo jų sudarymo momento.

4.10. Šalys susitaria, kad nepaisant to, kas nurodyta mokėjimo pavedimuose, Užsakovui atlikus mokėjimus pagal Sutartį, įmokos pirmiausiai yra skiriamos padengti anksčiausiai atsiradusiems įsiskolinimams pagal Sutartį, antrąja eile – delspinigiams apmokėti (jeigu jie buvo priskaičiuoti pagal Sutartį), trečiąja eile – palūkanoms apmokėti (jeigu jos buvo priskaičiuotos pagal Sutartį).

4.11. Užsakovas gali tiesiogiai atsiskaityti su subteikėjais Sutarties 5.11 punkte nustatyta tvarka.

5. SUBTEIKĖJAI, JŲ PASITELKIMAS, KEITIMAS

5.1. Paslaugų teikėjas Sutartyje numatytoms Paslaugoms suteikti gali pasitelkti subteikėjus, kurie buvo nurodyti Pasiūlyme, arba naujai pasitelkiamus subteikėjus.

5.2. Paslaugų teikėjas pateikia Užsakovui sąrašą su visų tuo metu žinomų Paslaugų teikėjo subteikėjų pavadinimais, kontaktiniais duomenimis ir nurodytais jų atstovais.

5.3. Pasiūlyme Paslaugų teikėjas buvo nurodęs šiuos subteikėjus: nepasitelkiami.

5.4. Jeigu Paslaugų teikėjas turi reikalingą kvalifikaciją, jis bet kuriuo Sutarties vykdymo metu turi teisę atsisakyti pasitelktų ar ketinamų pasitelkti subteikėjų ir Paslaugas, kurias ketino pavesti suteikti

subteikėjams, atlikti savo pajėgumais. Tokiu atveju Paslaugų teikėjas turi iš anksto informuoti Užsakovą ir gauti jo raštišką sutikimą sumažinti Pasiūlyme nurodytą Sutarties dalį, kuriai Paslaugų teikėjas ketino pasitelkti subteikėjus.

5.5. Norėdamas pakeisti esamą subteikėją, kurio pajėgumais Užsakovas rėmėsi dalyvaudamas Pirkime, arba pasitelkti naują subteikėją Paslaugoms, kurioms suteikti Pirkimo sąlygose nustatyti kvalifikaciniai reikalavimai ir atitikimą kuriems Paslaugų teikėjas grindė savo turima kvalifikacija, Paslaugų teikėjas privalo tam iš anksto pateikti Užsakovui motyvuotą prašymą ir gauti Užsakovo sutikimą raštu. Kartu su prašymu Paslaugų teikėjas privalo pateikti dokumentus, pagrindžiančius tai, kad:

5.5.1. norimas pasitelkti naujas subteikėjas atitinka jam taikytinus Pirkimo sąlygose nustatytus kvalifikacinius reikalavimus;

5.5.2. egzistuoja šiame punkte nurodytos objektyvios priežastys, dėl kurių kilo būtinybė pakeisti esamą subteikėją arba pasitelkti naują subteikėją. Pakeisti esamą subteikėją, kurio pajėgumais Paslaugų teikėjas rėmėsi dalyvaudamas Pirkime ir pasamdyti naują subteikėją Paslaugoms, kurioms suteikti Pirkimo sąlygose ir (ar) teisės aktuose yra nustatyti kvalifikaciniai reikalavimai ir atitikimą kuriems Paslaugų teikėjas grindė savo turima kvalifikacija, Paslaugų teikėjas gali tik, kai to reikia dėl objektyvių priežasčių, tokių kaip:

5.5.2.1. netinkamas subteikėjo Paslaugų teikimas, dėl ko Paslaugų teikėjui Sutartyje nustatyta tvarka buvo ar gali būti pritaikyta atsakomybė;

5.5.2.2. atsisakymas vykdyti subteikėjo įsipareigojimus, susijusius su Paslaugų suteikimu, arba netinkamas jų vykdymas, keliantis pagrįstą grėsmę pažeisti Sutarties reikalavimus dėl Paslaugų kokybės ir (ar) suteikimo terminų;

5.5.2.3. subteikėjo nemokumas, bankrotas ar restruktūrizacija;

5.5.2.4. pasikeitus Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimams; siekiant išvengti Sutarties pratęsimo Sutartyje nustatyta tvarka ir sąlygomis (jeigu tokia galimybė Sutartyje numatyta).

5.6. Norėdamas pakeisti esamą subteikėją, kurio pajėgumais Paslaugų teikėjas nesirėmė dalyvaudamas Pirkime, arba pasitelkti naują subteikėją Paslaugoms, kurioms suteikti Pirkimo sąlygose nebuvo nustatyti kvalifikaciniai reikalavimai, arba pasitelkti naują subteikėją, kurio kompetencija pagal Pirkime nustatytus pasiūlymų vertinimo kriterijus nebuvo vertinama, arba pasitelkti naują papildomą subteikėją, kai dėl to nebus pakeista Sutarties dalis, kuriai Paslaugų teikėjas ketina pasitelkti subteikėjus (nepriklausomai nuo to, ar Pirkimo sąlygose buvo nustatyti atitinkami kvalifikaciniai reikalavimai), Paslaugų teikėjas privalo iš anksto pateikti Užsakovui motyvuotą prašymą ir gauti jo išankstinį sutikimą raštu.

5.7. Užsakovas turi teisę netenkinti Paslaugų teikėjo prašymo pakeisti esamą subteikėją ar pasitelkti naują subteikėją bet kuriuo atveju, jeigu nustatoma, kad ketinamas pasitelkti subteikėjas (jo darbuotojai) neturi Pirkimo dokumentuose, Sutartyje ar teisės aktuose nustatytos kvalifikacijos ir (ar) neturi teisės vykdyti atitinkamą veiklą (jeigu Pirkimo sąlygose buvo keliami atitinkami reikalavimai). Užsakovui reikalaujant, Paslaugų teikėjas privalo pateikti dokumentus, patvirtinančius, kad ketinamas pasitelkti subteikėjas turi reikiamą kvalifikaciją ir (ar) teisę vykdyti atitinkamą veiklą (jeigu Pirkimo sąlygose buvo keliami atitinkami reikalavimai).

5.8. Jeigu nustatoma, kad subteikėjas, kurio pajėgumais Paslaugų teikėjas rėmėsi, netenkina jam keliamų kvalifikacijos reikalavimų, Užsakovas bet kuriuo Sutarties vykdymo metu taip pat turi teisę reikalauti, kad Paslaugų teikėjas tokį subteikėją per Užsakovo nurodytą protingą terminą pakeistų reikalavimus atitinkančiu subteikėju ir toks reikalavimas Paslaugų teikėjui yra privalomas.

5.9. Užsakovui davus raštišką sutikimą dėl subteikėjo pakeitimo ar pasitelkimo, laikoma, kad atitinkamai pakeičiama Pasiūlyme nurodyta Sutarties dalis, kuriai Paslaugų teikėjas ketina pasitelkti subteikėjus. Atskiras raštiškas susitarimas dėl subteikėjų pakeitimo ar pasitelkimo nėra sudaromas.

5.10. Paslaugų teikėjas, pasitelkęs subteikėjus, yra atsakingas už subteikėjo, jo įgaliotų atstovų ir darbuotojų veiksmus arba neveikimą taip, kaip atsakytų už savo paties veiksmus ar neveikimą.

5.11. Ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo 5.2 punkte nurodytos informacijos apie subteikėjus gavimo, Užsakovas raštu informuoja visus tokius nurodytus Paslaugų teikėjo naujai pasitelkiamus subteikėjus apie tiesioginio Užsakovo ir subteikėjo atsiskaitymo galimybę. Norėdamas pasinaudoti tokia galimybe, subteikėjas raštu pateikia atitinkamą prašymą Užsakovui, kartu su prašymu pateikdamas ir subteikėjo sutartį su Paslaugų teikėju bei visus su tokios sutarties vykdymu susijusius dokumentus. Tokiu atveju

Užsakovas, Paslaugų teikėjas ir subteikėjas sudaro trišalę sutartį, kurioje detaliai aprašoma tiesioginio atsiskaitymo su subteikėju tvarka, atsižvelgiant į Pirkimo dokumentuose, šioje Sutartyje ir subteikimo sutartyje nustatytus reikalavimus. Siekiant aiškumo, trišalėje sutartyje bus numatyta, kad Užsakovas subteikėjui gali mokėti tokias sumas, kurios neviršija sumų, Užsakovo mokėtinų Paslaugų teikėjui už tinkamai ir laiku suteiktas ir Sutartyje nustatyta tvarka perduotas Paslaugas, kurias faktiškai ir tinkamai atliko subteikėjas (jei tokios Paslaugos suteiktos netinkamai ar ne laiku, iš mokėtinų sumų bus išskaičiuotos baudų, nuostolių ir (ar) netesybų sumos, taikytinos pagal šią Sutartį dėl atitinkamų Paslaugų netinkamo ar pavėluoto suteikimo). Užsakovo mokėjimo terminai subteikėjui negalės būti trumpesni nei Sutartyje nustatyti Užsakovo mokėjimo Paslaugų teikėjui terminai. Užsakovo atliktų tiesioginių mokėjimų subteikėjui suma bus mažinama Sutartyje nustatyta Kaina (jos dalis), Užsakovo už atitinkamas Paslaugas mokėtina Paslaugų teikėjui. Taip pat trišalėje sutartyje privalės būti numatyta galimybė Paslaugų teikėjui prieštarauti nepagrįstiems Užsakovo tiesioginiams mokėjimams subteikėjui.

6. UŽSAKOVO TEISĖS, PAREIGOS IR ATSAKOMYBĖ

6.1. Užsakovas įsipareigoja:

6.1.1. bendradarbiauti su Paslaugų teikėju, įskaitant bet neapsiribojant visų informavimo darbų ir kuriamų tekstų patvirtinimą;

6.1.2. priimti iš Paslaugų teikėjo tinkamai, kokybiškai ir laiku suteiktas Paslaugas;

6.1.3. suteikti Paslaugų teikėjui visą informaciją, reikalingą įvykdyti Sutartį;

6.1.4. laiku apmokėti Paslaugų teikėjui už tinkamai, kokybiškai ir laiku suteiktas Paslaugas, pagal šios Sutarties 4 skyriaus nuostatas;

6.1.5. užtikrinti, kad jo personalas bendradarbiautų su Paslaugų teikėju;

6.2. Užsakovas turi teisę:

6.2.1. prašyti teikėjo peržiūrėti ir atnaujinti darbų planą, taip pat teikti pasiūlymus komunikacijos strategijai ir darbų plano tobulinimui;

6.2.2. Paslaugų teikėjui duoti papildomus nurodymus ir pateikti papildomus dokumentus ar instrukcijas, siekdamas užtikrinti greitą ir efektyvų Paslaugų teikimą. Tokie nurodymai Paslaugų teikėjui yra privalomi;

6.2.3. sulaikyti apmokėjimą, jei:

6.2.3.1. sąskaitoje-faktūroje nurodyta neteisinga suma (kol bus išsiaiškinta su Paslaugų teikėju);

6.2.3.2. Paslaugų teikėjas suteikė netinkamos kokybės Paslaugas;

6.2.4. Užsakovas turi šios Sutarties bei kitas Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų numatytas teises.

7. PASLAUGŲ TEIKĖJO TEISĖS, PAREIGOS IR ATSAKOMYBĖ

7.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja laiku suteikti Paslaugas, vadovaudamasis Sutarties 1 priede Techninėje specifikacijoje numatyta apimtimi bei reikalavimais, laikydamasis Lietuvos Respublikoje galiojančių įstatymų, poįstatyminių aktų, įskaitant, bet neapsiribojant:

7.1.1. Paslaugų teikėjas paslaugas turi teikti kokybiškai;

7.1.2. suderinti su Užsakovu visus informavimo darbus, kuriamus tekstus ir kitus produktus prieš juos pavišinant;

7.1.3. rengdamas priemones Paslaugų teikėjas privalo vadovautis 2014-2020 Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadovu bei Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014-10-08 įsakymu Nr. 1K-316 patvirtintų Projekto administravimo ir finansavimo taisyklių aktualios redakcijos 37 skirsnio nuostatomis;

7.1.4. po kiekvieno paslaugų suteikimo etapo parengti tarpinės sutarties įgyvendinimo ataskaitas;

7.1.5. parengti ir pateikti galutinę ataskaitą.

7.2. Paslaugų teikėjas atsako:

7.2.1. už savo subteikėjų, jų specialistų, atstovų ir darbuotojų veiksmus, įsipareigojimų nevykdymą bei aplaidumą taip, lyg šiuos veiksmus atliktų ar įsipareigojimų nevykdytų, ar aplaidus būtų jis pats ar jo specialistai, atstovai ar darbuotojai.

7.2.2. ir patvirtina, kad yra gavęs visą būtiną informaciją, kurią Paslaugų teikėjas, panaudodamas visas savo žinias ir rūpestingumą, galėjo gauti iki Sutarties pasirašymo, ir kuri gali turėti įtakos Sutarties kainai arba Paslaugų apimčiai. Turi būti laikoma, kad Sutartyje nurodyta kaina apima visus Paslaugų teikėjo sutartinius įsipareigojimus ir visa, kas būtina tinkamam Sutartyje numatytų įsipareigojimų vykdymui ir užbaigimui;

7.2.3. kad Paslaugų teikėjo personalas būtų kvalifikuotas, įgudęs ir turintis patirtį atitinkamam Paslaugų suteikimui;

7.2.4. už nuostoliu atlyginimą ir privalo apsaugoti Užsakovą nuo visų pretenzijų, kompensacijų susijusių su šios Sutarties pagrindu teikiamomis Paslaugomis;

7.2.5. Paslaugų teikėjas privalo prisiimti visą atsakomybę už Paslaugas nuo Sutarties įsigaliojimo iki visi įsipareigojimai pagal Sutartį bus įvykdyti;

7.2.6. Vykdydamas Sutartį, Paslaugų teikėjas savo veiklą privalo koordinuoti ir derinti su Užsakovu.

7.3. Paslaugų teikėjas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo Sutarties pasirašymo dienos turi pateikti sutarties įvykdymo užtikrinimą – Lietuvos Respublikoje ar užsienyje registruoto banko arba draudimo bendrovės laidavimo raštą 10 000 Eur (*dešimties tūkstančių eurų 0 ct*) sumai, galiojantį ne trumpiau kaip iki 30 (trisdešimtos) kalendorinės dienos po Sutartyje numatyto paslaugų teikimo termino pabaigos.

7.4. Paslaugų teikėjas turi teisę:

7.4.1. prašyti Užsakovo pakeisti Paslaugų teikėjo pasitelktą specialistą;

7.4.2. Paslaugų teikėjas turi šios Sutarties bei kitas Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų numatytas teises.

8. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

8.1. Šalis privalo atlyginti viena kitai nuostolius, padarytus dėl Sutarties nevykdymo ar netinkamo jos vykdymo.

8.2. Šalis, negalinti vykdyti Sutartyje numatytų įsipareigojimų, privalo nedelsiant, tačiau visais atvejais ne vėliau kaip per 2 darbo dienas nuo tokių aplinkybių paaiškėjimo, raštu pranešti apie tai kitai Šaliai, o prireikus – ir kitiems suinteresuotiems asmenims.

8.3. Neatlikus apmokėjimo nustatytais terminais, Paslaugų teikėjo raštišku pareikalavimu Užsakovas privalo sumokėti Paslaugų teikėjui už kiekvieną uždelstą dieną 0,02 procento dydžio delspinigių nuo laiku neapmokėtos sumos.

8.4. Užsakovas turi teisę be atskiro įspėjimo ir neapribodamas kitų Sutartyje ar teisės aktuose numatytų savo teisių gynimo priemonių, reikalauti Paslaugų teikėjo sumokėti netesybas, jeigu Paslaugų teikėjas vėluoja suteikti Paslaugas – 0,02 procento nuo nesuteiktų Paslaugų kainos (be PVM) už kiekvieną pavėluotą dieną iki prievolės įvykdymo dienos.

8.5. Paslaugų teikėjas taip pat įsipareigoja atlyginti visus dėl Paslaugų teikėjo įsipareigojimų nevykdymo ar netinkamo vykdymo Užsakovo patirtus tiesioginius nuostolius.

8.6. Paslaugų teikėjo atsakomybė pagal šią Sutartį negali viršyti Sutarties kainos.

8.7. Paslaugų teikėjas patvirtina, kad sutinka, jog Užsakovas 8.4 ir 8.5 punktuose nustatytas sumas išskaičiuoja iš Paslaugų teikėjui mokėtinios sumos.

8.8. Šalių atsakomybė yra nustatoma pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus ir šią Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai vykdyti savo įsipareigojimus, prisiimtus šia Sutartimi, ir susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kuriais galėtų padaryti žalos viena kitai ar apsunkinti kitos Šalies prisiimtų įsipareigojimų įvykdymą.

8.9. Paslaugų teikėjas, teikdamas Paslaugas turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų autoriaus teisės. Tiekiąs įsipareigoja atlyginti visus nuostolius savo lėšomis, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų autorių teisių pažeidimo.

8.10. Paslaugų teikėjas perduoda nuosavybės teises ir visas autoriaus turtines teises į Paslaugų teikėjos (įskaitant jo subteikėjų) sukurtus Paslaugų rezultatus nuo Paslaugų perdavimo – priėmimo akto

pasirašymo momento neribotą laiką, neapsiribojant kurios nors valstybės teritorija. Paslaugų teikėjas neturi teisės viešai platinti Užsakovui perduotų Paslaugų rezultatų be išankstinio rašytinio Užsakovo sutikimo.

8.11. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo pareigos vykdyti šioje Sutartyje priimtus įsipareigojimus.

8.12. Šalių atsakomybė yra nustatoma pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus ir šią Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai vykdyti savo įsipareigojimus, priimtus šia Sutartimi, ir susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kuriais galėtų padaryti žalos viena kitai ar apsunkintų kitos Šalies priimtų įsipareigojimų įvykdymą.

8.13. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo pareigos vykdyti šioje Sutartyje priimtus įsipareigojimus.

9. SUTARTIES NUTRAUKIMAS PRIEŠ TERMINĄ

9.1. Bet kuri Šalis turi teisę nesikreipdama į teismą ar kitą ginčus nagrinėjančią instituciją, vienašališkai nutraukti Sutartį, jeigu kita Šalis padaro esminį Sutarties pažeidimą ir jo nepašalina per nukentėjusios (Sutartį nutraukiančios) Šalies raštiškame pranešime nurodytą protingą terminą (ši terminą įskaičiuojant į Sutartyje nurodytus pažeidimų ištaisymo terminus), kuris visais atvejais turi būti ne trumpesnis nei 15 dienų, skaičiuojamų nuo tos dienos, kurią kita (Sutartį pažeidžianti) Šalis gauna nukentėjusios Šalies raštišką pranešimą, kuriame, be kita ko, turi būti aiškiai nurodytas (i) esminis pažeidimas (ar esminiai pažeidimai), sudarantys pagrindą vienašališkai nutraukti šią Sutartį ir (ii) ketinimas nutraukti Sutartį, jei atitinkamas esminis pažeidimas nėra ištaisomas.

9.2. Laikoma, kad Paslaugų teikėjas padarė esminį Sutarties pažeidimą, jeigu (neapsiribojant):

9.2.1. vykdydamas Paslaugas, Paslaugų teikėjas neužtikrina jų kokybės ir per Užsakovo nurodytą protingą terminą neištaiso Paslaugų kokybės trūkumų, jeigu tokie trūkumai yra esminiai ir nepašalinami;

9.2.2. Paslaugos nesuteikiamos per Sutarties 3.2 punkte nustatytą terminą;

9.2.3. jei pagal 8.4 – 8.5 punktus Užsakovo pareikalautų sumokėti netesybų suma pasiekia 10 procentų Sutarties kainos;

9.2.4. Paslaugų teikėjas padarė kitą esminį savo įsipareigojimų pagal šią Sutartį vykdymo pažeidimą, dėl kurio tolesnis Sutarties vykdymas tampa beprasmis arba negalimas.

9.3. Šalys susitaria, kad jei Sutartis nutraukiama dėl nuo Paslaugų teikėjo priklausančių priežasčių, Paslaugų teikėjas moka Užsakovui 10 procentų nuo neįvykdytos Sutarties dalies dydžio baudą ir atlygina visus tiesioginius nuostolius, kurių nepadengia šiame punkte numatyta bauda. Šalys patvirtina, kad šiame punkte numatyta bauda yra laikoma iš anksto aptartais minimaliais ir proporcingais Užsakovo nuostoliais dėl Sutarties nutraukimo.

9.4. Laikoma, kad Užsakovas padarė esminį Sutarties pažeidimą, jeigu jis vėluoja atlikti Paslaugų teikėjui pagal Sutartį priklausančius mokėjimus už Paslaugas daugiau nei 90 dienų. Šalys susitaria, kad šio punkto nuostatos netaikomos tuo atveju, jeigu Užsakovas apmoka Paslaugų teikėjo pateiktas PVM sąskaitas-faktūras nesilaikydamas Sutartyje nustatytų terminų dėl aplinkybių, susijusių su Paslaugų teikėju (pvz., dėl Paslaugų teikėjui pritaikytų, tačiau vėliau perskaičiuotų delspinigių (juos sumažinant)).

9.5. Užsakovas turi teisę nesikreipdamas į teismą ar kitą ginčus nagrinėjančią instituciją, vienašališkai nutraukti Sutartį, apie tai bet kuriuo metu raštu įspėjęs Paslaugų teikėją ir nesuteikdamas Paslaugų teikėjui jokių papildomų terminų Sutarties nutraukimo pagrindą sudarančių aplinkybių pašalinimui, jeigu yra nors vienas iš žemiau nurodytų pagrindų:

9.5.1. Viešųjų pirkimų įstatymų 90 str. 1 d. nustatytais pagrindais;

9.5.2. Paslaugų teikėjas tampa nemokus;

9.5.3. Paslaugų teikėjui iškelta bankroto byla arba pradedamas Paslaugų teikėjo bankroto procesas ne teismo tvarka;

9.5.4. Paslaugų teikėjui iškeliama restruktūrizavimo byla;

9.5.5. yra priimtas sprendimas likviduoti Paslaugų teikėją (tiek savanoriškai, tiek priverstine tvarka);

9.5.6. Paslaugų teikėjas raštu pripažįsta Užsakovui ir/ar kitiems asmenims ar kitaip viešai paskelbia (i) apie negalėjimą padengti savo esamų išsiskolinimų arba susimokėti būsimų mokėjimų arba (ii) apie Paslaugų teikėjo nemokumą;

9.5.7. paaiškėja aplinkybės, leidžiančios Užsakovui pagrįstai manyti, kad Paslaugų teikėjas tinkamai nevykdys Sutartyje numatytų įsipareigojimų (kaip antai, Paslaugų teikėjas nevykdo savo finansinių įsipareigojimų kredito įstaigoms ir/arba kompetentingos institucijos pritaiko Paslaugų teikėjo atžvilgiu atitinkamas poveikio priemones, kuriomis atimamos arba iš esmės suvaržomos Paslaugų teikėjo teisės, susijusios su Paslaugų teikimu).

10. NENUGALIMA JĖGA

10.1. Nenugalima jėga (force majeure) suprantama taip, kaip yra nurodyta Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 straipsnyje.

10.2. Apie nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybių atsiradimą Sutarties Šalys nedelsiant, tačiau visais atvejais ne ilgiau kaip per 2 darbo dienas, privalo informuoti viena kitą. Šalis, nepranešusi kitai Šaliai apie nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybes, negali jomis remtis kaip atleidimo nuo atsakomybės už Sutarties nevykdymą pagrindu. Esant nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybėms Šalys atleidžiamos nuo savo sutartinių įsipareigojimų vykdymo visam minėtų aplinkybių buvimo laikotarpiui, bet ne ilgiau, kaip 2 mėnesiams. Jei pagrindas nevykdyti įsipareigojimų dėl nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybių išlieka ilgiau nei 2 mėnesius, bet kuri iš Šalių turi teisę nutraukti Sutartį. Nutraukus Sutartį šiuo pagrindu, Šalys privalo ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo Sutarties nutraukimo dienos atsiskaityti viena su kita ir įvykdyti kitus Sutartyje numatytus įsipareigojimus.

11. SUTARTIES KEITIMAS

11.1. Paslaugų teikėjo pasiūlyme ir Techninėje specifikacijoje nurodytos Paslaugų apimtys yra preliminarios ir sutarties vykdymo laikotarpiu gali mažėti / didėti iki 40 proc priklausomai nuo Užsakovo poreikių.

11.2. Paslaugų teikėjo pasiūlyme nurodytas (-i) socialinis (-iai) tinklas (-iai) gali būti pakeistas (-i) kitu (-ais) tik esant pagrįstoms aplinkybėms (pavyzdžiui, socialinio tinklo lankytojų skaičius smarkiai nukrenta ir kt.). Toks pakeitimas įforminamas rašytiniu šalių susitarimu.

11.3. Paslaugų teikėjo pasiūlyme nurodyta (-os) radijo programa (-os) (stotis (-ys)) gali būti pakeista (-os) kita (-omis) tik esant pagrįstoms aplinkybėms (pavyzdžiui, radijo programos (stoties) auditorijos pasiekimas sumažėja ir nebeatitinka minimalių Techninėje specifikacijoje numatyto auditorijos pasiekimo dydžio reikalavimų, kitoje radijo programoje (stotyje) racionaliau transliuoti reportažus ir kt.) į tokią radijo programą (stotį), kurios auditorijos pasiekiamumas nemažesnis nei reikalaujamas Techninėje specifikacijoje. Toks pakeitimas įforminamas rašytiniu šalių susitarimu.

11.4. Šalys susitaria, kad dėl nuo šalių nepriklausančių aplinkybių, kurių atsiradimo Paslaugų teikėjo Pasiūlymo pateikimo metu šalys negalėjo protingai numatyti, negalėjo kontroliuoti ir nebuvo prisiėmusios tų aplinkybių atsiradimo rizikos (pvz., esant aiškiai įrodomiems faktams, dėl kurių nebereikia suteikti dalies paslaugų ar teisės aktų pasikeitimo tam tikros paslaugos tampa nereikalingos ir pan.), Užsakovas, vadovaudamasis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 89 str. 1 d. 3 p., turi teisę Sutarties vykdymo metu atsisakyti dalies Paslaugų (didesnė nei 11.1 punkte numatyta apimtimi), apie tai informuodamas Paslaugų teikėją ne vėliau kaip per 15 dienų nuo tokio sprendimo priėmimo dienos.

11.5. Subteikėjų keitimo tvarka nustatyta 5 skyriuje.

11.6. Paslaugų teikėjo pasitelktas specialistas gali būti keičiamas tuo atveju, jei specialistas yra atleidžiamas, išeina iš darbo, ar dėl kitų priežasčių daugiau kaip 10 (dešimt) darbo dienų negali vykdyti savo pareigų, susijusių su Sutarties įgyvendinimu. Paslaugų teikėjas savo prašymą dėl specialisto pakeitimo Užsakovui pateikia raštu, nurodydamas pakeitimo priežastis bei pridėdamas dokumentus, patvirtinančius specialisto atitikimą pirkimo sąlygose nurodytiems kvalifikaciniais reikalavimams (jei

taikoma) ir patirties ar kompetencijos pagal Paslaugų teikėjo pasiūlymo metu pateiktą informaciją apie keičiamo specialisto patirtį ir kompetenciją. Naujas specialistas jo pasitelkimo metu privalo būti ne žemesnės kvalifikacijos ir patirties ar kompetencijos nei keičiamas specialistas buvo atitinkamai pasiūlymo pateikimo metu pagal jam taikytinus Pirkimo sąlygų reikalavimus. Užsakovas į tokį prašymą atsakys raštiškai, o jeigu nesutiks su specialisto pakeitimu, Užsakovas pateiks argumentus dėl tokio nesutikimo.

12. BENDROSIOS SĄLYGOS

12.1. Iškilusius nesutarimus ir ginčus Šalys sprendžia tarpusavio susitarimu. Nepavykus susitarti per 14 dienų nuo pirmo raštiško pranešimo apie kilusį ginčą dienos, ginčai sprendžiami teisme Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka, pagal Užsakovo buveinės vietą. Sutarties sudarymui, galiojimui, aiškinimui, vykdymui, nevykdymo padariniams yra taikoma Lietuvos Respublikos teisė.

12.2. Šalys sutaria ir patvirtina, kad vykdant šią Sutartį, Šalys bendradarbiaus ir komunikuos lietuvių (esant poreikiui – užtikrinant tinkamą vertimą) kalba. Paslaugų teikėjas įsipareigoja užtikrinti, kad visi dokumentai, siunčiami Užsakovui, būtų lietuvių kalba (arba į ją išversti), o komunikuojant su Paslaugų teikėjo atstovais ir darbuotojais, esant būtinybei, būtų užtikrintas reikiamas vertimas.

12.3. Šalys susitaria, kad visi jų pranešimai ir kita komunikacija pagal šią Sutartį bus vykdoma raštu, pranešimus įteikiant registruotu paštu, per kurjerį pasirašytinai arba Sutarties 12.4 punkte nurodytais Šalių e. pašto adresais. Pasikeitus Šalies adresui ar e. pašto adresui, ji privalo nedelsiant apie tai informuoti kitą Šalį. Visi pranešimai, pateikti iki Šalies pranešimo apie jos adresą ar e. pašto pasikeitimą yra laikomi tinkamai įteiktais ir sukelia šioje Sutartyje numatytas pasekmes.

12.4. Šalys paskiria savo atstovus, atsakingus už Sutarties vykdymą (tačiau kurie neturi teisės keisti ir (ar) pildyti Sutarties sąlygų). Užsakovo atstovas taip pat atsakingas už tai, kad Sutarties ir jos pakeitimai būtų paskelbti Viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka. Šalių atstovų kontaktai:

Užsakovo paskirtas atsakingas asmuo (pareigos, vardas, pavardė, tel. Nr., el. pašto adresas):	
Paslaugų teikėjo paskirtas atsakingas asmuo (pareigos, vardas, pavardė, tel. Nr., el. pašto adresas):	

12.5. Jei pasikeičia Šalies adresas ir / ar kiti duomenys, tokia Šalis turi informuoti kitą Šalį pranešdama ne vėliau kaip prieš 5 darbo dienas. Jei Šaliai nepavyksta laikytis šių reikalavimų, ji neturi teisės į pretenziją ar atsiliėpimą, jei kitos Šalies veiksmai, atlikti remiantis paskutiniais žinomais jai duomenimis, prieštarauja Sutarties sąlygoms arba ji negavo jokio pranešimo, išsiųsto pagal tuos duomenis.

13. SUTARTIES DOKUMENTAI

13.1. Šią Sutartį sudaro žemiau nurodyti dokumentai, kurie yra vertinami ir aiškinami kaip šios Sutarties neatskiriamos sudėtinės dalys, o visi kartu jie sudaro tarp Užsakovo ir Paslaugų teikėjo sudarytą Sutartį:

13.1.1. ši Sutartis;

13.1.2. techninė specifikacija;

13.1.3. Paslaugų teikėjo pasiūlymas;

13.1.4. kiti Pirkimo dokumentai, nenurodyti aukščiau 13.1.1 – 13.1.3 punktuose.

13.2. Jeigu kurių nors Sutartį sudarančių dokumentų nuostatos neatitinka viena kitos ar yra dviprasmiškos, siekiant išspręsti tokį neatitikimą ar dviprasmiškumą, dokumentai aiškinami vadovaujantis jų pirmumu, pagal kurį mažėjančia tvarka jie yra išvardinti aukščiau Sutarties 12.1 punkte.

13.3. Sutarties priedai:

13.3.1. 1 priedas. Techninė specifikacija;

13.3.2. 2 priedas. Paslaugų įkainių lentelė;

13.3.3. 3 priedas. Paslaugų priėmimo – perdavimo akto forma;

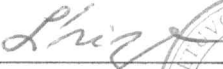
14. ŠALIŲ ADRESAI

- 14.1. Užsakovo: asociacija „Langas į ateitį“. J. Rutkausko g. 6, Vilnius, tel. 8-5 2397813, atsiskaitomosios sąskaitos Nr.
- 14.2. Paslaugų teikėjo: UAB „Idea prima“, Pranciškonų g. 1, 01133 Vilnius, tel. 8-5 2120317, atsiskaitomosios sąskaitos Nr.

Užsakovas:

Asociacija „Langas į ateitį“

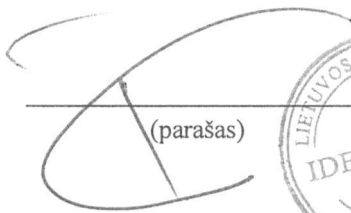
Direktorė
Loreta Križinauskienė


(parašas) 

Paslaugų teikėjas:

UAB „Idea prima“

Direktorius
Paulius Tamulionis


(parašas) 

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

JAUNIMO INFORMAVIMO KAMPANIJOS SUKŪRIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS

1. ĮVADINĖ INFORMACIJA

1.1. Perkančioji organizacija

Asociacija „Lengvas į ateitį“, juridinio asmens kodas 125715230, registruotos buveinės adresas J. Rutkausko g. 6, LT-05132 Vilnius (toliau – **Perkančioji organizacija**).

2. PROJEKTAS „PRISIJUNGUSI LIETUVA“

2.1. Informacija apie projektą

Projektu „Prisijungusi Lietuva“: efektyvi, saugi ir atsakinga Lietuvos skaitmeninė bendruomenė (toliau – **Projektas**) siekiama skatinti Lietuvos gyventojus įgyti reikalingų įgūdžių efektyviai, įvairiapusiškai, saugiai ir atsakingai naudotis internetu, į šias veiklas aktyviai įtraukiant vietos bendruomenes. Siekiant skatinti Lietuvos gyventojus atrasti interneto, informacinių ir ryšių technologijų (toliau – IRT) produktų ir paslaugų naudą, būtina informuoti Lietuvos visuomenę, ypač tikslines grupes, esančias skaitmeninėje atskirtyje, apie IRT teikiamas galimybes, o gyventojus, kurie turi ribotus skaitmeninius įgūdžius – skatinti tapti išmaniais IRT naudotojais.

Šiems tikslams pasiekti įgyvendinamas Projektas, kuris apima:

- Lietuvos gyventojų, nesinaudojančių internetu, skatinimą pradėti naudotis IRT. Tam pasitelkiamos vietos bendruomenės ir jų skaitmeniniai lyderiai, kurie skatins bendruomenės narius domėtis IRT, ugdyti ir tobulinti savo skaitmeninius gebėjimus, dalyvauti elektroninėje erdvėje atrandant IRT teikiamas galimybes. Taip pat Projekte bus pasitelktas ir sukurtas tvarus jaunųjų e. skautų (savanorių) tinklas, padėsiantis vietinės bendruomenės nariams teikti tarpusavio pagalbą ir išmoktinaudotis internetu, elektroninėmis paslaugomis bei dalytis tai bendruomenei aktualiomis žiniomis ir patirtimi apie IRT naudojimą;
- Lietuvos gyventojų, kurie ribotai naudojami IRT, skatinimą tobulinti skaitmeninius įgūdžius – efektyviai, įvairiapusiškai, saugiai ir atsakingai išnaudojant IRT teikiamas kokybiško gyvenimo ir profesinės veiklos galimybes.

Projekto veikloms vykdyti bus pasitelktos šalies mokyklos, jaunimo organizacijos, neformaliojo švietimo įstaigos, vietos bendruomenės, viešieji interneto prieigos taškai bibliotekose, kurių infrastruktūra atnaujinama Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos projektu „Gyventojų skatinimas išmaniai naudotis internetu atnaujintoje viešosios prieigos infrastruktūroje“ ir pan.

Projekto trukmė – nuo 2018 m. balandžio iki 2021 m. kovo mėnesio imtinai.

Projektas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis.

2.2. Jaunimo dalyvavimas Projekto veiklose

Viena iš svarbių Projekto tikslinių grupių – jaunimas, kurio amžius 14-29 metai.

Jauni žmonės šiame Projekte bus kviečiami tapti Projekto savanoriais – e. skautais. E. skautas – tai jaunuolis, besidomintis ir gebantis naudotis šiuolaikiniais išmaniaisiais įrenginiais, pasiryžęs padėti kitiems išmokti jais naudotis bei daugiau sužinoti apie skaitmeninių technologijų teikiamą naudą, apie saugų elgesį internete. E. skautai bus kviečiami savanoriauti arčiausiai jų namų esančiose bibliotekose, padėti savo bendruomenių žmonėms išmokti saugiai ir atsakingai naudotis IRT). Plačiau apie e. skautus projekto interneto svetainėje <https://www.epilietis.eu/prisijungusi-lietuva/e-skautams>. Šiame Projekte taip pat bendradarbiaujama su Lietuvos skautija (pasirašyta bendradarbiavimo sutartis), planuojama, kad didelė dalis skautų taps ir Projekto e. skautais.

Taip pat, įgyvendinamomis Projekto veiklomis jaunimas bus skatinamas domėtis skaitmeniniais darbais, rinktis su IRT naudojimu susijusias profesijas. Atskiras dėmesys bus skiriamas merginų skatinimui IRT veikloms, taip padedant užtikrinti jų lygias skaitmenines galimybes. Šiuo tikslu bus organizuojami renginiai jaunimui:

- Edukacinės vaizdo paskaitos, skatinančios rinktis IRT profesijas. Paskaitos bus skirtos jaunuoliams, kurie renkasi studijas, renkasi arba norėtų pakeisti profesiją. Numatoma, kad šios paskaitos atskleis skaitmeninių darbų įvairovę, skaitmeninių profesijų kūrybiškumo, nuolatinio tobulėjimo, ekonominės naudos galimybes. Paskaitas planuojama transliuoti šalies mokyklose, jaunimo organizacijose, neformaliojo švietimo įstaigose, VIPT bibliotekose ir pan.
- Kūrybinės dirbtuvės (hakatonai). Planuojama surengti 11 kūrybinių dirbtuvių, tarp jų 10 nacionalinių (kiekvienoje apskrityje) ir 1 tarptautinę Baltijos šalių (rengiama Lietuvos teritorijoje). Numatoma kad kūrybinės dirbtuvės dalyvius sudomins ir paskatins kūrybiškai taikyti IRT technologijas.
- Motyvaciniai užsiėmimai mokyklose. Planuojama, kad motyvacinius užsiėmimus ves įvairūs IRT srities ekspertai, kurie gebės sudominti ir motyvuoti jaunuolius. Užsiėmimai turės paskatinti dalyvius domėtis IRT naujovėmis, jiems padėti suprasti, kokios programavimo žinios taikomos šiuolaikinėje ir bus taikomos ateities darbo vietose, pateikti tokių konkrečių darbo vietų bei sėkmingo merginų darbo skaitmeninėse profesijose pavyzdžių.
- Konkursas skaitmeninio turinio kūrimui. Numatoma konkursą 2019-2020 mokslo metais surengti dviem etapais – pirmasis etapas regioniniu lygiu visose 60-yje Lietuvos savivaldybių, finalas – nacionaliniu lygiu, finalui atrenkant mažiausiai 10 darbų kiekvienoje konkurso kategorijoje. Numatoma, kad konkurso temos skatins jaunimą susipažinti su platesnėmis IRT galimybėmis ir pritaikymu kasdienėje veikloje, domėtis programavimu, kompiuterine grafika, ugdyti algoritminę mąstyseną, kūrybiškumą ir saviraišką, skatinti bendradarbiauti tarpusavyje, su įvairių dalykų mokytojais bei bibliotekų skaitmeniniais kuratoriais, pažinti savo bendruomenės skaitmeninius poreikius ir padėti juos tenkinti.

3. PERKAMOS PASLAUGOS

3.1. Pirkimo objektas

Projekto „Prisijungusi Lietuva“: efektyvi, saugi ir atsakinga Lietuvos skaitmeninė bendruomenė“ jaunimo informavimo kampanijos (toliau – Kampanija) sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos (toliau – Paslaugos).

Kampanija susidės iš 8 atskirų informavimo kampanijų, kurios bus skirtos:

- e.skautų motyvavimui ir pritraukimui dalyvauti Projekto veiklose;
- Projekto metu vykdomų renginių jaunimui viešinimui:
 - edukacinės vaizdo paskaitos, skatinančios rinktis IRT profesiją;
 - kūrybinės dirbtuvės (hakatonai);
 - motyvaciniai užsiėmimai mokyklose;
 - skaitmeninio turinio kūrimo konkursas.
- motyvavimui rinktis IT profesijas;
- skatinimui saugiai naudotis internetu.

3.2. Tikslinė grupė

Perkamų Paslaugų tikslinė grupė – Lietuvoje gyvenantis jaunimas, kurio amžius 14-29 metai.

3.3. Kampanijos tikslai ir uždaviniai

Kampanija turi būti sugalvota, suplanuota, parengta ir įvykdyta taip, kad padėtų Perkančiajai organizacijai pasiekti šiuos tikslus:

- paskatinti jaunimą tapti e. skautais – turi užsiregistruoti ir dalyvauti Projekto veiklose ne mažiau kaip 1500 e. skautų;
- raginti jaunimą saugiai naudotis internetu;
- kviesti jaunimą rinktis su IRT naudojimu susijusias profesijas;
- pakviesti, motyvuoti jaunimą dalyvauti jiems skirtuose, šio Projekto metu organizuojamuose renginiuose – ne mažiau kaip 10 tūkst. tikslinės grupės asmenų visose 60-yje Lietuvos savivaldybių.

3.4. Kampanijos įgyvendinimo trukmė

Kampanija bus įgyvendinama 22 mėn. nuo sutarties įsigaliojimo, bet ne vėliau nei iki Projekto pabaigos – 2021 m. kovo 31 d. Numatoma kampanijos įgyvendinimo pradžia – 2019 m. II ketv.

3.5. Perkamų paslaugų apimtys

Žemiau nurodytos perkamos priemonės. Nurodyti jų kiekiai yra preliminarūs ir gali keistis (didėti arba mažėti) iki 40 proc. nuo žemiau nurodyto preliminaraus kiekio pagal Perkančiosios organizacijos poreikius ir Tiekėjo pasiūlytus įkainius.

1) Komunikacijos strategijos parengimas ir koregavimas, atnaujinimas.

Tiekėjas, naudodamasis Perkančiosios organizacijos suteikta informacija, turi parengti ir su Perkančiąja organizacija suderinti:

- komunikacijos strategiją visam sutarties įgyvendinimo laikotarpiui išgryninant tikslus, uždavinius, tikslines auditorijas, joms skirtas žinutes, kampanijos šūkį, vizualiką, kūrybinius ir techninius sprendimus, tinkamus efektyviai įgyvendinti Techninėje specifikacijoje numatytas komunikacijos priemones, sprendimų loginį pagrindimą, numatomą pasiekti rezultatą;
- komunikacijos įgyvendinimo planą visam Projekto įgyvendinimo laikotarpiui;
- detalų kalendorinį planą artimiausiam pusmečiui.

Komunikacijos strategija turi susidėti iš 8 informavimo kampanijų.

Kas pusę metų komunikacijos įgyvendinimo planas turi būti peržiūrimas ir atnaujinamas (koreguojamas) vadovaujantis realia situacija, taip pat atnaujinus šį planą turi būti parengiamas konkretus detalus kalendorinis planas ateinančiam pusmečiui.

2) Informacijos parengimas ir skelbimas socialiniuose tinkluose.

Tiekėjas turi parengti jaunimui aktualiuose socialiniuose tinkluose tinkamus skelbti įrašus ir paskelbti pagal Perkančiosios organizacijos patvirtintą kampanijos grafiką. Komunikacijoje socialiniuose tinkluose Tiekėjas gali naudoti ne daugiau nei 20 proc. iš viešai prieinamų ir mokamų nuotraukų, vaizdo turinio bazių įsigytų nuotraukų ar vaizdo klipų, įsigyti iš įvairių autorių, o 80 proc. – originaliai sukurtu turinio.

Tiekėjas turi pasiūlyti tris socialinius tinklus, atitinkančius žemiau nurodytus reikalavimus. Preliminariai numatoma užsakyti 500 įrašų visuose trijuose Tiekėjo pasiūlytuose socialiniuose tinkluose bendrai. Iš jų ne mažiau kaip 20 proc. turi būti vaizdo klipai, filmai, ar reportažai.

- Daugiausiai vartotojų turintis socialinis tinklas *Facebook*. Ne mažiau kaip 4 įrašams per mėnesį Tiekėjas turės pirkti reklamą įrašų pasiekiamumui didinti. Minimalūs reklamos vieno įrašo rodikliai *Facebook* socialiniame tinkle per mėnesį – ne mažiau kaip 5 000 parodymų (*Reach*). Bendras žinučių unikalių tikslinės grupės socialinio tinklo vartotojų pasiekiamumo rodiklis per projekto įgyvendinimo laikotarpį turi sudaryti ne mažiau kaip 1 000 000.
- Vienas populiariausių nuotraukų ir vaizdo turinio dalijimosi socialinis tinklas (pvz. *Instagram* ar lygiavertis). Per visą paslaugų laikotarpį turi būti pasiektas sekėjų augimas – 5 000 sekėjų (sekėjų prieaugis skaičiuojamas nuo tiekėjo veiklų vykdymo pradžios), pasiektas bendras išitraukimo skaičius (*Engagement*) ne mažiau kaip 20 000.
- Populiariausias vaizdo turinio talpinimo ir dalinimosi tinklas (pvz. *Youtube* arba lygiavertis). Šiame socialiniame tinkle turi būti rodomi ir reklamuojami ne mažiau kaip 30 proc. vaizdo klipų/filmukų. Minimalūs rodikliai: 700 000 parodymų bendrai visų vaizdo klipų/filmukų, ne mažiau nei 70 000 vaizdo klipų/ filmukų peržiūrų, VTR (*View Through Rate*) % – ne mažiau kaip 30 proc.

3) Garso klipo sukūrimas transliavimui radijo programose.

Tiekėjas turi kiekvienai kampanijai parengti po vieną 30 sek. trukmės garso klipą; numatoma užsakyti viso aštuonis klipus. Į paslaugos įkainį turi būti įskaičiuotos visos su klipo kūrimu, derinimu, rengimu susijusios išlaidos.

4) Garso klipo transliavimas nacionalinėse radijo programose¹.

Tiekėjas turi transliuoti 30 sek. trukmės garso klipus (viso – aštuonis) lietuvių kalba transliuojamose nacionalinėse radijo stotyse 7-12 val. ir 16-19 val. darbo dienomis.

Tiekėjas turi pasiūlyti nacionalines radijo stotis, kurių auditorijos dienos pasiekiamumas % (*Daily Reach*) pagal 2018 m. žiemos-rudens Kantar TNS Radijo auditorijos tyrimą² ne mažesnis kaip 4 proc. Bent 30 proc. transliacijų turės sudaryti klipo transliavimas nacionalinėje radijo stotyje, kurios auditorijos dienos pasiekiamumas % (*Daily Reach*) pagal 2018 m. žiemos-rudens Kantar TNS Radijo auditorijos tyrimą ne mažesnis kaip 9 proc. Tiekėjas turi pasiūlyti 3 nacionalines radijo stotis, labiausiai tinkančias tikslinei auditorijai. Preliminariai numatoma užsakyti 150 garso klipų transliacijų visose Tiekėjo pasiūlytose nacionalinėse radijo programose bendrai.

¹ Čia ir toliau – pagal Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymą, nacionalinė radijo ir (ar) televizijos programa, kuri transliuojama antžeminiu radijo ir (ar) televizijos tinklu ir priimama teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 procentų Lietuvos Respublikos gyventojų.

² TNS LT Radijo auditorijos tyrimas prieinamas internete <http://www.tns.lt/lt/news/radijo-auditorijos-tyrimas-2018-ziema-ruduo/>

5) Garso klipo transliavimas regioninėse³ ir (arba) vietinėse⁴ radijo programose.

Tiekėjas turi transliuoti 30 sek. trukmės garso klipus (viso – aštuonis) visų Lietuvos apskričių centrų, išskyrus Vilniaus, regioninėse ir (arba) vietinėse radijo programose, 7-12 val. ir 16-19 val.

Tiekėjas turi pasiūlyti po vieną regioninę arba vietinę radijo programą, transliuojamą Lietuvos apskričių centruose, išskyrus Vilniaus. Preliminariai numatoma užsakyti 180 garso klipo transliacijų visose Tiekėjo pasiūlytose regioninėse ir/ar vietinėse radijo programose bendrai.

6) Klipų sukūrimas skelbimui viešajame transporte esančiuose ekranuose.

Tiekėjas turi parengti ne trumpesnius kaip 15 sek. vaizdo klipus, skirtus transliuoti viešajame transporte esančiuose ekranuose. Numatoma užsakyti 2 vaizdo klipų sukūrimą. Į paslaugos įkainį turi būti įskaičiuotos visos su klipo kūrimu, derinimu, rengimu susijusios išlaidos.

7) Informacijos skelbimas viešajame transporte esančiuose ekranuose.

Tiekėjas turi transliuoti sukurtus vaizdo klipus viešajame transporte Vilniaus (ne mažiau kaip 200 ekranų), Kauno (ne mažiau kaip 100 ekranų), Klaipėdos ir Šiaulių (ne mažiau kaip po 25 ekranus kiekviename mieste) miestų viešajame transporte. Vaizdo klipai gali būti transliuojami visų arba atskirai vieno ar kelių miestų ekranuose. Transliacijų intensyvumas – ne mažiau nei 90 parodymų per 1 dieną viename ekrane. Preliminariai numatoma užsakyti po 8 savaites transliacijų kiekviename iš šių miestų (ne vasaros metu).

8) Informacinio renginio suaugusiems jaunimo organizacijų atstovams, švietimo darbuotojams organizavimas.

Renginyje būtų pristatomas Projektas, informuojama apie e.skautų vaidmenį jame. Planuojama renginio trukmė – 4 val.

Renginio organizavimas apima: patalpų nuomą (pageidaujama kaimo turizmo sodyba, kurioje būtų ir galimybė darbui grupėmis), renginio moderatorių, aprūpinimą konferencijos įranga (projektorius, mikrofonai, ekranai, kompiuteris, bevielis internetas ir kt.), dalomosios medžiagos dalyviams spausdinimą ir dalinimą renginio metu (dalomosios medžiagos apimtis 2-4 lapai 1 dalyviui, spalvingumas 4+4, popierius 80 g/m² ofsetinis, susegimas), kavos pertrauką dalyviams, fotografavimą renginio metu (Tiekėjas turi pateikti 20 geros kokybės renginio fotografijų tą pačią dieną ar kitą dieną po kiekvieno renginio. Fotografijų kokybė turi būti skirta leidybai) ir pan.

Planuojama organizuoti 2 renginius (preliminariai – 2019 m. ir 2020 m. rugpjūčio mėnesiais), kiekviename jų dalyvautų apie 100 žmonių. Perkančioji organizacija pateikia poreikį renginio organizavimui ne vėliau kaip prieš 1 mėn. Tikslus dalyvių skaičius patikslinamas likus 3 dienoms iki renginio.

9) Pramoginio / edukacinio renginio suaugusiems švietimo darbuotojams, jaunimo organizacijų atstovams organizavimas.

Renginyje būtų pristatomas projektas, informuojama apie e.skautų vaidmenį jame, taip pat motyvuojami aktyviausi švietimo darbuotojai/skautų vadovai. Planuojama renginio trukmė – 6 val.

Organizavimas apima: patalpų nuomą, renginio vedėją, koncertinį numerį, aprūpinimą konferencijos įranga (projektorius, mikrofonai, ekranai, kompiuteris, bevielis internetas ir kt.), kavos pertrauka ir

³ Čia ir toliau - pagal Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymą, regioninis programų transliuotojas – radijo ar televizijos programos transliuotojas, kurio antžeminiu televizijos, radijo tinklu transliuojama programa yra priimama teritorijoje, kurioje gyvena mažiau negu 60 procentų Lietuvos Respublikos gyventojų.

⁴ Čia ir toliau – pagal Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymą, vietinė radijo ir (ar) televizijos programa – radijo ir (ar) televizijos programa, transliuojama per vieną antžeminę radijo ir (ar) televizijos stotį, kabelinės televizijos tinklais ir (ar) laidiniais plačiajuosčio ryšio tinklais.

pietūs dalyviams, prizai 20-čiai aktyviausių švietimo darbuotojų, jaunimo organizacijų atstovų, fotografavimą renginio metu (Tiekėjas turi pateikti 20 geros kokybės renginio fotografijų tą pačią dieną ar kitą dieną po kiekvieno renginio. Fotografijų kokybė turi būti skirta leidybai) ir pan.

Planuojama organizuoti vieną tokį renginį (preliminariai – 2020 m. kovo mėn.), jame dalyvautų apie 200 žmonių. Perkančioji organizacija pateikia poreikį renginio organizavimui ne vėliau kaip prieš 3 mėn. Tikslus dalyvių skaičius patikslinimas likus 3 dienoms iki renginio.

10) Pramoginio / edukacinio renginio jaunimui organizavimas.

Jau vykstančiame Lietuvos skautijos tradiciname renginyje turės būti organizuojama 2 valandų trukmės programa jaunimui: koncertas ir žaidimai lauke. Renginyje turės būti jaunimui suprantama ir įdomia forma pristatomas Projektas, informuojama apie būtinybę saugiai ir atsakingai naudotis internetu bei tapti Projekto e.skautu.

Organizavimas apima: koncerto organizavimą, žaidimų idėjos ir jų išpildymas, smulkūs prizai (apie 50 vienetų) žaidimų nugalėtojams ir pan..

Planuojama organizuoti 1 tokį renginį (preliminariai – 2020 m. balandžio mėn.), jame dalyvautų apie 1000 jaunuolių. Perkančioji organizacija pateikia poreikį renginio organizavimui ne vėliau kaip prieš 1 mėn. Konkretus dalyvių skaičius patikslinamas likus savaitei iki renginio.

11) Informacinio teksto parengimas.

Perkančioji organizacija užsakys informacinius tekstus pagal nurodytą tematiką. Tiekėjas turi surinkti informaciją, ją išanalizuoti ir atrinkti, parašyti tekstą, per ne trumpiau kaip 1 darbo dieną, ne mažiau kaip 3000 spaudos ženklų su tarpais, redaguoti, e. paštu suderinti su Perkančiosios organizacijos įgaliotuoju atstovu, esant reikalui, pataisyti pagal Perkančiosios organizacijos pateiktas pastabas.

Preliminariai numatoma užsakyti 20 tekstų parengimą.

12) Pranešimų žiniasklaidai parengimas ir išplatinimas.

Konkrečia tema parengto pranešimo žiniasklaidai, kurio apimtis ne mažiau kaip 4 000 spaudos ženklų su tarpais, parengimas ir išplatinimas nacionaliniams ir (ar) regioniniams žiniasklaidos kanalams. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei bent trijose regioninėse ir (ar) nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse (laikraščiai, interneto svetainės, radijo stotys ar televizija) yra publikuojamas straipsnis ir (ar) reportažas konkrečia tema.

Preliminariai numatoma užsakyti 10 pranešimų žiniasklaidai parengimą ir platinimą.

13) Straipsnio inicijavimas.

Parengto straipsnio konkrečia tema inicijavimas žiniasklaidos priemonėse. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei bent trijose regioninėse ir (ar) nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse yra publikuojamas straipsnis konkrečia tema.

Preliminariai numatoma užsakyti 30 straipsnių inicijavimą.

14) TV reportažų inicijavimas.

Tiekėjas inicijuoja Perkančiosios organizacijos nurodyta konkrečia tema TV reportažų parengimą ir transliavimą nacionalinėje ir/ar regioninėje TV, siekiant, kad žiniasklaida savarankiškai nušviestų suderintą tematiką. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei tema regioninėje ir/ar nacionalinėje TV pasirodė bent vienas reportažas konkrečia tema.

Preliminariai numatoma užsakyti 20 TV reportažų inicijavimą.

15) Dalyvavimo radijo laidose inicijavimas.

Tiekėjas inicijuoja Perkančiosios organizacijos atstovo dalyvavimą radijo laidoje nacionalinėje ir/ar regioninėje radijo programoje. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei Perkančiosios organizacijos atstovui buvo sudaryta galimybė dalyvauti nacionalinės ir/ar regioninės radijo programos laidoje.

Preliminariai numatoma užsakyti 10 dalyvavimo radijo laidose inicijavimą.

16) Radijo reportažų inicijavimas.

Tiekėjas inicijuoja Perkančiosios organizacijos nurodyta konkrečia tema radijo reportažų parengimą ir transliavimą nacionalinėje ir/ar regioninėje radijo programoje, siekiant, kad žiniasklaida savarankiškai nušviestų tematiką. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei pasirodė bent vienas reportažas nacionalinėje ir/ar regioninėje radijo programoje konkrečia tema.

Preliminariai numatoma užsakyti 10 radijo reportažų inicijavimą.

17) Konsultacijos ryšių su visuomene klausimais.

Tiekėjas pirkimo sutarties vykdymo laikotarpiu Perkančiosios organizacijos atstovams turi teikti konsultacijas įvairiais viešinimo klausimais: bendravimo su žiniasklaida ir kitomis tikslinėmis grupėmis, informavimo ir viešinimo planavimo, tarpinstitucinio bendravimo ir pan.

Preliminariai numatoma užsakyti 400 valandų konsultacijų ryšių su visuomene klausimais.

18) Grafinio dizaino ir maketavimo darbai⁵.

Tiekėjas turi suteikti grafinio dizaino ir maketavimo darbų paslaugą.

Preliminariai numatoma užsakyti 200 valandų grafinio dizaino ir maketavimo darbų.

19) Papildomos priemonės.

Tiekėjas savo pasiūlyme pateikia ir argumentuoja bei pagrindžia siūlomas 3 (tris) papildomas jaunimo informavimo priemones (pagal Pirkimo sąlygų 3-iajame priede pateiktą formą). Vadovaudamasis savo pateiktu pasiūlymu Tiekėjas papildomas priemones realizuoja ir panaudoja komunikacijos kampanijoje, tuo būdu padidindamas kampanijos tikslų pasiekimą ir rezultatų efektyvumą.

Jeigu pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dieną veiklą vykdo mažiau visuomenės informavimo priemonių nei prašoma pasiūlyti Techninėje specifikacijoje, tiekėjas turi pasiūlyti tik tas Techninės specifikacijos reikalavimus atitinkančias visuomenės informavimo priemones, kurios vykdo veiklą pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dieną.

Tiekėjas turi užtikrinti nuolatinę komunikaciją ir bendradarbiavimą su Perkančiąja organizacija, derinti ir teikti jai visą reikiamą su Paslaugų vykdymu susijusią informaciją.

Įgyvendinant kampanijas rekomenduojama išnaudoti Projekto vykdytojo bei partnerių komunikacijos kanalus, o taip pat:

- interneto svetainė www.prisijungusi.lt
- interneto svetainė www.epilietis.eu

⁵ Grafinis dizainas ir maketavimas suprantamas kaip vizualinio turinio pateikimas įvairiomis meninėmis ir techninėmis priemonėmis. Galimi dizaino ir maketavimo darbai: skrajutės, logotipai, firminis stilius, plakatai, leidiniai, reklamos skydeliai, parodų standai, spausdintinė ir internetinė reklama ir kt.

3.6. Paslaugų teikimo tvarka

3.6.1. Tiekėjas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo Paslaugų pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos turi elektroniniu paštu suderinti su Perkančiąja organizacija preliminarų Paslaugų teikimo grafiką. Grafikas gali būti keičiamas, suderinus elektroniniu paštu. Ne ilgiau kaip per 1 mėnesį nuo sutarties įsigaliojimo dienos Tiekėjas parengia ir pristato Perkančiajai organizacijai komunikacijos strategiją ir komunikacijos įgyvendinimo planą visam Projekto įgyvendinimo laikotarpiui bei detalų kalendorinį planą artimiausiam pusmečiui.

3.6.2. Po kiekvienos informavimo kampanijos tiekėjas pateikia Perkančiajai organizacijai darbų perdavimo-priėmimo aktą ir ataskaitą, kurioje turi būti aiškiai išvardinti visi atlikti darbai, pridėti publikuoti straipsniai, radijo bei televizijos reportažų įrašai, nuorodos į interneto svetaines publikuotus straipsnius, parodymų ataskaitos ir kiti Paslaugų suteikimo įrodymai.

3.6.3. Tiekėjas teikdamas Paslaugas turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų autoriaus teisės. Tiekėjas įsipareigoja atlyginti visus nuostolius, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų autorių teisių pažeidimo, savo lėšomis. Perkančiajai organizacijai pareikalavus, Tiekėjas turi pateikti dokumentus, patvirtinančius autorių turtinių teisių turėjimą (sutartį su autoriumi, licencinę sutartį ir pan.).

3.6.4. 2014-2020 Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimas. Rengiant priemones vadovautis 2014-2020 Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadovu bei Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014-10-08 įsakymu Nr. 1K-316 patvirtintų Projekto

3.6.5. Tiekėjas perduoda nuosavybės teises ir visas autoriaus turtines teises į tiekėjo (įskaitant jo subtiekejų/subteikejų) sukurtus Paslaugų rezultatus nuo Paslaugų perdavimo-priėmimo akto pasirašymo momento neribotą laiką, neapsiribojant kurios nors valstybės teritorija. Tiekėjas neturi teisės viešai platinti Perkančiosios organizacijos perduotų Paslaugų rezultatų be išankstinio rašytinio Perkančiosios organizacijos sutikimo.

PASLAUGŲ ĮKAINIŲ LENTELĖ
JAUNIMO INFORMAVIMO KAMPANIJOS SUKŪRIMO IR ĮGYVENDINIMO
PASLAUGOS

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)
1	2	3	4	5
1.	Komunikacijos strategijos parengimas ir koregavimas, atnaujinimas	Kompl.	1	7 000,00
2.	Informacijos parengimas ir skelbimas socialiniuose tinkluose	Vnt.	500	-
2.1.	<i>Socialinis tinklas „Facebook“</i>	<i>Vnt.</i>	<i>1</i>	<i>47,55</i>
2.2.	<i>Socialinis tinklas „Instagram“</i>	<i>Vnt.</i>	<i>1</i>	<i>39,63</i>
2.3.	<i>Socialinis tinklas „YouTube“</i>	<i>Vnt.</i>	<i>1</i>	<i>237,74</i>
3.	Garso klipo sukūrimas transliavimui radijo programose	Vnt.	8	80,00
4.	Garso klipo transliavimas nacionalinėse radijo programose	Vnt.	150	-
4.1.	<i>Power Hit Radio</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>27,00</i>
4.2.	<i>M-1 plus</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>32,00</i>
4.3.	<i>Lietus</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>40,00</i>
5.	Garso klipo transliavimas regioninėse ir (arba) vietinėse radijo programose	Vnt.	180	-
5.1.	<i>Radio stotis Alytaus apskrityje „Fm99“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>19,50</i>
5.2.	<i>Radio stotis Marijampolės apskrityje „Kapsai“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>16,80</i>
5.3.	<i>Radio stotis Utenos apskrityje „Utenos radijas“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>18,00</i>
5.4.	<i>Radio stotis Panevėžio apskrityje „Pulsas“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>15,50</i>
5.5.	<i>Radio stotis Kauno apskrityje „Mano Fm“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>18,00</i>
5.6.	<i>Radio stotis Klaipėdos apskrityje „Laluna“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>18,00</i>
5.7.	<i>Radio stotis Tauragės apskrityje „Tauragės radijas“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>15,90</i>
5.8.	<i>Radio stotis Šiaulių apskrityje „Saulės radijas“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>15,80</i>
5.9.	<i>Radio stotis Telšių apskrityje „Mažeikių Aidai“</i>	Vnt.	<i>1</i>	<i>14,50</i>
6.	Klipų sukūrimas skelbimui viešajame transporte esančiuose ekranuose	Vnt.	2	350,00

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)
1	2	3	4	5
7.	Informacijos skelbimas viešajame transporte esančiuose ekranuose	-	-	-
7.1.	<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Vilniaus mieste (ne mažiau kaip 200 ekranų)</i>	Savaitė	8	76,78
7.2.	<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Kauno mieste (ne mažiau kaip 100 ekranų)</i>	Savaitė	8	62,74
7.3.	<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Klaipėdos mieste (ne mažiau kaip 25 ekranų)</i>	Savaitė	8	39,64
7.4.	<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Šiaulių mieste (ne mažiau kaip 25 ekranų)</i>	Savaitė	8	39,64
8.	Informacinio renginio suaugusiems jaunimo organizacijų atstovams, švietimo darbuotojams organizavimas	Renginys	2	2 400,00
9.	Pramoginio / edukacinio renginio suaugusiems švietimo darbuotojams, jaunimo organizacijų atstovams organizavimas	Renginys	1	5 460,00
10.	Pramoginio / edukacinio renginio jaunimui organizavimas	Renginys	1	5 800,00
11.	Informacinio teksto parengimas	Vnt.	20	300,00
12.	Pranešimų žiniasklaidai parengimas ir išplatšinimas	Vnt.	10	400,00
13.	Straipsnio inicijavimas	Vnt.	30	200,00
14.	TV reportažų inicijavimas	Vnt.	20	450,00
15.	Dalyvavimo radijo laidose inicijavimas	Vnt.	10	280,00
16.	Radijo reportažų inicijavimas	Vnt.	10	245,00
17.	Konsultacijos ryšių su visuomene klausimais	Val.	400	50,00
18.	Grafinio dizaino ir maketavimo darbai	Val.	200	50,00
19.	Papildomos priemonės	-	-	-
19.1.	<i>E. skautų tarybos inicijavimas</i>	Kompl.	1	8 000,00
19.2.	<i>E. maršo / Interneto radio per Lietuvą atributikos kūrimas</i>	Kompl.	1	6 000,00
19.3.	<i>Konkurso "Mano senelis – influenceris" organizavimas</i>	Kompl.	1	14 000,00
	Bendra pasiūlymo kaina, be PVM:	176 545,60 Eur		
	PVM suma:	37 074,58 Eur		
	Bendra pasiūlymo kaina su PVM:	213 620,18 Eur		

Lentelės 2.4, 3, 4.4, 5.10, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 11, 12, 13. 14, 15, 16, 17, 18 eilutėse nurodytos paslaugų apimtys yra preliminarios ir sutarties vykdymo laikotarpiu gali mažėti / didėti iki 40 proc priklausomai nuo Užsakovo poreikių

Užsakovas:

Asociacija „Langas į ateitį“

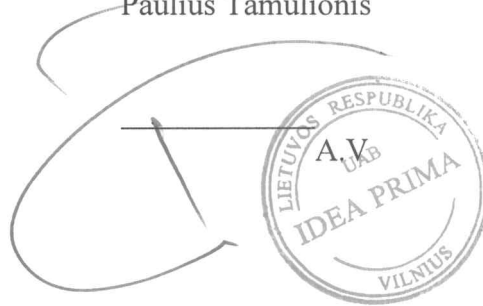
Direktorė
Loreta Križinauskienė



Paslaugų teikėjas:

UAB „Idea prima“

Direktorius
Paulius Tamulionis



PASLAUGŲ PRIĖMIMO – PERDAVIMO AKTO FORMA

PASLAUGŲ PRIĖMIMO – PERDAVIMO AKTAS Nr. ____

(Data)

Užsakovas: Asociacija „Langas į ateitį“
Paslaugų teikėjas: UAB „Idea prima“
Sutarties Nr.: LIA-2019/14
Sutarties objektas: Jaunimo informavimo kampanijos sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų

[Irašyti komunikacijos kampanijos numerį] komunikacijos kampanijos įgyvendinimo paslaugos, nurodytos Techninėje specifikacijoje, buvo suteiktos [įrašyti datą].

Paslaugų teikėjas pateikė visas reikiamas ataskaitas.

Užsakovas suteiktas paslaugas priėmė ir patvirtina, kad suteiktos paslaugos atitinka Sutarties sąlygas.

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Kiekis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Paslaugų kaina, Eur (be PVM)
1	2	3	4	5
1.	Komunikacijos strategijos parengimas ir koregavimas, atnaujinimas			
2.	Informacijos parengimas ir skelbimas socialiniuose tinkluose			
2.1.	Socialinis tinklas „Facebook“			
2.2.	Socialinis tinklas „Instagram“			
2.3.	Socialinis tinklas „YouTube“			
3.	Garso klipo sukūrimas transliavimui radijo programose			
4.	Garso klipo transliavimas nacionalinėse radijo programose			
4.1.	Power Hit Radio			
4.2.	M-1 plus			
4.3.	Lietus			
5.	Garso klipo transliavimas regioninėse ir (arba) vietinėse radijo programose			
5.1.	Radijo stotis Alytaus apskrityje „Fm99“			
5.2.	Radijo stotis Marijampolės apskrityje „Kapsai“			
5.3.	Radijo stotis Utenos apskrityje „Utenos radijas“			

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Kiekis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Paslaugų kaina, Eur (be PVM)
1	2	3	4	5
5.4.	<i>Radijo stotis Panevėžio apskrityje „Pulsas“</i>			
5.5.	<i>Radijo stotis Kauno apskrityje „Mano Fm“</i>			
5.6.	<i>Radijo stotis Klaipėdos apskrityje „Laluna“</i>			
5.7.	<i>Radijo stotis Tauragės apskrityje „Tauragės radijas“</i>			
5.8.	<i>Radijo stotis Šiaulių apskrityje „Saulės radijas“</i>			
5.9.	<i>Radijo stotis Telšių apskrityje „Mažeikių Aidas“</i>			
6.	Klipų sukūrimas skelbimui viešajame transporte esančiuose ekranuose			
7.	Informacijos skelbimas viešajame transporte esančiuose ekranuose			
7.1.	<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Vilniaus mieste (ne mažiau kaip 200 ekranų)</i>			
7.2.	<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Kauno mieste (ne mažiau kaip 100 ekranų)</i>			
7.3.	<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Klaipėdos mieste (ne mažiau kaip 25 ekranų)</i>			
7.4.	<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Šiaulių mieste (ne mažiau kaip 25 ekranų)</i>			
8.	Informacinio renginio suaugusiems jaunimo organizacijų atstovams, švietimo darbuotojams organizavimas			
9.	Pramoginio / edukacinio renginio suaugusiems švietimo darbuotojams, jaunimo organizacijų atstovams organizavimas			
10.	Pramoginio / edukacinio renginio jaunimui organizavimas			
11.	Informacinio teksto parengimas			
12.	Pranešimų žiniasklaidai parengimas ir išplatınimas			
13.	Straipsnio inicijavimas			
14.	TV reportažų inicijavimas			
15.	Dalyvavimo radijo laidose inicijavimas			
16.	Radijo reportažų inicijavimas			
17.	Konsultacijos ryšių su visuomene klausimais			
18.	Grafinio dizaino ir maketavimo darbai			
19.	Papildomos priemonės			

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Kiekis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Paslaugų kaina, Eur (be PVM)
1	2	3	4	5
19.1.	<i>E. skautų tarybos inicijavimas</i>			
19.2.	<i>E. maršo / Interneto ralio per Lietuvą atributikos kūrimas</i>			
19.3.	<i>Konkurso "Mano senelis – influenceris" organizavimas</i>			
	Bendra paslaugų kaina, be PVM:			
	PVM suma:			
	Bendra paslaugų kaina su PVM:			

Priedai: apskaitos dokumentai suteikiamoms paslaugoms, atitinkantys nacionalinius standartus ir teisės aktus.

Perdavė UAB „Idea prima“	Priėmė Asociacija „Lengas į ateitį“
(Data)	(Data)
(Parašas)	(Parašas)
(Vardas, pavardė)	(Vardas, pavardė)
(Pareigos)	(Pareigos)
(Antspaudas)	(Antspaudas)