

SIŪLYMO FORMA
B DALIS

Kainos

2019-05-03

JAUNIMO INFORMAVIMO KAMPANIJOS SUKŪRIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS

Dalyvio pavadinimas <i>(jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių pavadinimai)</i>	UAB „Idea prima“
---	------------------

Mūsų B pasiūlyme yra nurodyti A Pasiūlyme siūlomų paslaugų įkainiai. Įkainiai nurodyti 1 lentelėje.

1 Lentelė

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Komunikacijos strategijos parengimas ir koregavimas, atnaujinimas	Tiekėjas, naudodamasis Perkančiosios organizacijos suteikta informacija, turi parengti ir su Perkančiąja organizacija suderinti: o komunikacijos strategiją visam sutarties įgyvendinimo laikotarpiui išgryninant tikslus, uždavinius, tikslines auditorijas, joms skirtas žinutes, kampanijos šūkį, vizualiką, kūrybinius ir techninius sprendimus, tinkamus efektyviai įgyvendinti Techninėje specifikacijoje numatytas komunikacijos priemones, sprendimų loginį pagrindimą, numatomą pasiekti rezultatą; o komunikacijos įgyvendinimo planą visam Projekto įgyvendinimo laikotarpiui;	Kompl.	1	7000,00	7000,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		o detalų kalendorinį planą artimiausiam pusmečiui. Komunikacijos strategija turi susidėti iš 8 informavimo kampanijų. Kas pusę metų komunikacijos įgyvendinimo planas turi būti peržiūrimas ir atnaujinamas (koreguojamas) vadovaujantis realia situacija, taip pat atnaujinus šį planą turi būti parengiamas konkretus detalus kalendorinis planas ateinančiam pusmečiui. <i>Tiekėjas nurodo komunikacijos strategijos paengimo ir koregavimo, atnaujinimo įkainį.</i> <i>Šios paslaugos teikiamos visą sutarties įgyvendinimo laikotarpį ir skaičiuojamos kaip vienas paslaugos komplektas.</i>				
2.	Informacijos parengimas ir skelbimas socialiniuose tinkluose	Tiekėjas turi parengti jaunimui aktualiuose socialiniuose tinkluose tinkamus skelbti įrašus ir paskelbti pagal Perkančiosios organizacijos patvirtintą kampanijos grafiką. Komunikacijoje socialiniuose tinkluose Tiekėjas gali naudoti ne daugiau nei 20 proc. iš viešai prieinamų ir mokamų nuotraukų, vaizdo turinio bazių įsigytų nuotraukų ar vaizdo klipų, įsigyti iš įvairių autorių, o 80 proc. – originaliai sukurtu turinio. Preliminariai numatoma užsakyti 500 įrašų visuose trijuose Tiekėjo pasiūlytuose socialiniuose tinkluose bendrai. Iš jų ne mažiau kaip 20 proc. turi būti vaizdo klipai, filmai, ar reportažai. <i>Tiekėjas žemiau nurodo informacijos parengimo ir skelbimo 3 socialiniuose tinkluose – vieno įrašo – įkainius, nurodant kiekvieno socialinio tinklo pavadinimą.</i>				

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
2.1.		Socialinis tinklas „Facebook“ <i>Į vieno įrašo socialiniame tinkle įkainį turi būti įskaičiuotos visos tiekėjo išlaidos, kad informacijos skelbimas socialiniame tinkle atitiktų šiuos reikalavimus:</i> <i>Ne mažiau kaip 4 įrašams per mėnesį Tiekėjas turės pirkti reklamą įrašų pasiekiamumui didinti. Minimalūs reklamos vieno įrašo rodikliai Facebook socialiniame tinkle per mėnesį – ne mažiau kaip 5 000 parodymų (Reach). Bendras žinučių unikalių tikslinės grupės socialinio tinklo vartotojų pasiekiamumo rodiklis per projekto įgyvendinimo laikotarpį turi sudaryti ne mažiau kaip 1 000 000.</i>	Vnt.	1	47,55	
2.2.		Socialinis tinklas „Instagram“ <i>Į vieno įrašo socialiniame tinkle įkainį turi būti įskaičiuotos visos tiekėjo išlaidos, kad informacijos skelbimas socialiniame tinkle atitiktų šiuos reikalavimus:</i> <i>Vienas populiariausių nuotraukų ir vaizdo turinio dalijimosi socialinis tinklas (pvz. Instagram ar lygiavertis). Per visą paslaugų laikotarpį turi būti pasiektas sekėjų augimas – 5 000 sekėjų (sekėjų prieaugis skaičiuojamas nuo tiekėjo veiklų vykdymo pradžios), pasiektas bendras išitraukimo skaičius (Engagement) ne mažiau kaip 20 000.</i>	Vnt.	1	39,63	
2.3.		Socialinis tinklas „Youtube“ <i>Į vieno įrašo socialiniame tinkle įkainį turi būti įskaičiuotos visos tiekėjo išlaidos, kad informacijos skelbimas socialiniame tinkle atitiktų šiuos reikalavimus:</i> <i>Populiariausias vaizdo turinio talpinimo ir dalinimosi tinklas (pvz. Youtube arba lygiavertis). Šiame socialiniame tinkle turi būti</i>	Vnt.	1	237,74	

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		<i>rodomi ir reklamuojami ne mažiau kaip 30 proc. vaizdo klipų/filmukų. Minimalūs rodikliai: 700 000 parodymų bendrai visų vaizdo klipų/filmukų, ne mažiau nei 70 000 vaizdo klipų/filmukų peržiūrų, VTR (View Through Rate) % – ne mažiau kaip 30 proc.</i>				
2.4.		Vidutinis informacijos parengimo ir skelbimo (vieno įrašo) socialiniuose tinkluose įkainis (apskaičiuojamas 2.1–2.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš trijų).	Vnt.	500	108,31	54155,00
3.	Garso klipo sukūrimas transliavimui radijo programose	Tiekėjas turi kiekvienai kampanijai parengti po vieną 30 sek. trukmės garso klipą; numatoma užsakyti viso aštuonis klipus. <i>Tiekėjas nurodo garso klipo sukūrimo įkainį. Į šį įkainį turi būti įskaičiuotos visos su klipo kūrimu, derinimu, rengimu susijusios išlaidos.</i>	Vnt.	8	80,00	640,00
4.	Garso klipo transliavimas nacionalinėse radijo programose	Tiekėjas turi transliuoti 30 sek. trukmės garso klipus (viso – aštuonis) lietuvių kalba transliuojamose nacionalinėse radijo stotyse 7-12 val. ir 16-19 val. darbo dienomis. Preliminariai numatoma užsakyti 150 garso klipų transliacijų visose Tiekėjo pasiūlytose nacionalinėse radijo programose bendrai. <i>Tiekėjas žemiau nurodo garso klipo transliavimo 3 nacionalinėse radijo stotyse įkainius, nurodant kiekvienos iš jų pavadinimą. Tiekėjas turi pasiūlyti 3 nacionalines radijo stotis, labiausiai tinkančias tikslinei auditorijai. Tiekėjas turi pasiūlyti nacionalines radijo stotis, kurių auditorijos dienos pasiekiamumas % (Daily Reach) pagal 2018 m. žiemos-rudens Kantar TNS Radijo</i>				

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		<i>auditorijos tyrimą ne mažesnis kaip 4 proc. Bent 30 proc. transliacijų turės sudaryti klipo transliavimas nacionalinėje radijo stotyje, kurios auditorijos dienos pasiekiamumas % (Daily Reach) pagal 2018 m. žiemos-rudens Kantar TNS Radijo auditorijos tyrimą ne mažesnis kaip 9 proc.</i>				
4.1.		„Power Hit Radio“	Vnt.	1	27,00	
4.2.		„M-1 plus“	Vnt.	1	32,00	
4.3.		„Lietus“	Vnt.	1	40,00	
4.4.		Vidutinis garso klipo transliavimo nacionalinėse radijo stotyse įkainis (apskaičiuojamas 4.1–4.3 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš trijų).	Vnt.	150	33	4950,00
5.	Garso klipo transliavimas regioninėse ir (arba) vietinėse radijo programose	Tiekėjas turi transliuoti 30 sek. trukmės garso klipus (viso – aštuonis) visų Lietuvos apskričių centrų, išskyrus Vilniaus, regioninėse ir (arba) vietinėse radijo programose, 7-12 val. ir 16-19 val. Preliminariai numatoma užsakyti 180 garso klipo transliacijų visose Tiekėjo pasiūlytose regioninėse ir/ar vietinėse radijo programose bendrai. <i>Tiekėjas žemiau nurodo garso klipo transliavimo 9 regioninėse ir/ar vietinėse radijo programose įkainius, nurodant kiekvienos iš jų pavadinimą.</i> <i>Tiekėjas turi pasiūlyti po vieną regioninę arba vietinę radijo programą, transliuojamą Lietuvos apskričių centruose, išskyrus Vilniaus</i>				
5.1.		Radijo stotis „Fm99“	Vnt.	1	19,50	
5.2.		Radijo stotis „Kapsai“	Vnt.	1	16,80	

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
5.3.		<i>Radijo stotis „Utenos radijas“</i>	Vnt.	1	18,00	
5.4.		<i>Radijo stotis „Pulsas“</i>	Vnt.	1	15,50	
5.5.		<i>Radijo stotis „Mano Fm“</i>	Vnt.	1	18,00	
5.6.		<i>Radijo stotis „Laluna“</i>	Vnt.	1	18,00	
5.7.		<i>Radijo stotis „Tauragės radijas“</i>	Vnt.	1	15,90	
5.8.		<i>Radijo stotis „Saulės radijas“</i>	Vnt.	1	15,80	
5.9.		<i>Radijo stotis „Mažeikių Aidai“</i>	Vnt.	1	14,50	
5.10.		Vidutinis garso klipo transliavimo regioninėse ir/ar vietinėse radijo programose įkainis <i>(apskaičiuojamas 5.1–5.9 lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalijus iš devynių)</i> .	Vnt.	180	16,89	3040,20
6.	Klipų sukūrimas skelbimui viešajame transporte esančiuose ekranuose	Tiekėjas turi parengti ne trumpesnius kaip 15 sek. vaizdo klipus, skirtus transliuoti viešajame transporte esančiuose ekranuose. Numatoma užsakyti 2 vaizdo klipų sukūrimą. <i>Tiekėjas nurodo vaizdo klipo sukūrimo įkainį. Į paslaugos įkainį turi būti įskaičiuotos visos su klipo kūrimu, derinimu, rengimu susijusios išlaidos.</i>	Vnt.	2	350,00	700,00
7.	Informacijos skelbimas viešajame transporte esančiuose ekranuose	Tiekėjas turi transliuoti sukurtus vaizdo klipus viešajame transporte Vilniaus (ne mažiau kaip 200 ekranų), Kauno (ne mažiau kaip 100 ekranų), Klaipėdos ir Šiaulių (ne mažiau kaip po 25 ekranus kiekviename mieste) miestų viešajame transporte. Vaizdo klipai gali būti transliuojami visų arba atskirai vieno ar kelių miestų ekranuose. Transliacijų intensyvumas – ne mažiau nei 90 parodymų per 1 dieną viename ekrane. Preliminariai numatoma užsakyti po 8 savaites transliacijų kiekviename iš šių miestų (ne vasaros metu).				

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		<i>Tiekėjas žemiau nurodo 1 savaitės informacijos skelbimo viešajame transporte esančiuose ekranuose 4 miestuose įkainius (transliacijų intensyvumas – ne mažiau nei 90 parodymų per 1 dieną viename ekrane).</i>				
7.1.		<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Vilniaus mieste (ne mažiau kaip 200 ekranų)</i>	Savaitė	8	76,78	614,24
7.2.		<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Kauno mieste (ne mažiau kaip 100 ekranų)</i>	Savaitė	8	62,74	501,92
7.3.		<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Klaipėdos mieste (ne mažiau kaip 25 ekranų)</i>	Savaitė	8	39,64	317,12
7.4.		<i>Vaizdo klipo transliavimas viešajame transporte Šiaulių mieste (ne mažiau kaip 25 ekranų)</i>	Savaitė	8	39,64	317,12
8.	Informacinio renginio suaugusiems jaunimo organizacijų atstovams, švietimo darbuotojams organizavimas	Renginyje būtų pristatomas Projektas, informuojama apie e.skautų vaidmenį jame. Planuojama renginio trukmė – 4 val. Planuojama organizuoti 2 renginius (preliminariiai – 2019 m. ir 2020 m. rugpjūčio mėnesiais), kiekviename jų dalyvautų apie 100 žmonių. Perkančioji organizacija pateikia poreikį renginio organizavimui ne vėliau kaip prieš 1 mėn. Tikslus dalyvių skaičius patikslinamas likus 3 dienoms iki renginio. <i>Tiekėjas nurodo informacinio renginio organizavimo įkainį. Į šį įkainį turi būti įskaičiuotos visos su renginio organizavimu susijusios išlaidos: patalpų nuoma (pageidaujama kaimo turizmo sodyba, kurioje būtų ir galimybė darbui grupėmis), renginio moderatorius, aprūpinimas konferencijos įranga (projektorius, mikrofonai, ekranai, kompiuteris, bevielis internetas ir kt.), dalomosios medžiagos dalyviams spausdinimas ir dalinimas renginio metu (dalomosios medžiagos apimtis 2-4 lapai 1 dalyviui,</i>	Renginys	2	2400,00	4800,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		<i>spalvingumas 4+4, popierius 80 g/m2 ofsetinis, susegimas), kavos pertrauką dalyviams, fotografavimą renginio metu (Tiekėjas turi pateikti 20 geros kokybės renginio fotografijų tą pačią dieną ar kitą dieną po kiekvieno renginio. Fotografijų kokybė turi būti skirta leidybai) ir pan.</i>				
9.	Pramoginio / edukacinio renginio suaugusiems švietimo darbuotojams, jaunimo organizacijų atstovams organizavimas	Renginyje būtų pristatomas projektas, informuojama apie e.skautų vaidmenį jame, taip pat motyvuojami aktyviausi švietimo darbuotojai/skautų vadovai. Planuojama renginio trukmė – 6 val. Planuojama organizuoti vieną tokį renginį (preliminariai – 2020 m. kovo mėn.), jame dalyvautų apie 200 žmonių. Perkančioji organizacija pateikia poreikį renginio organizavimui ne vėliau kaip prieš 3 mėn. Tikslus dalyvių skaičius patikslinimas likus 3 dienoms iki renginio. <i>Tiekėjas nurodo informacinio renginio organizavimo įkainį. Į šį įkainį turi būti įskaičiuotos visos su renginio organizavimu susijusios išlaidos: patalpų nuoma, renginio vedėjas, koncertinis numeris, aprūpinimas konferencijos įranga (projektorius, mikrofonai, ekranai, kompiuteris, bevielis internetas ir kt.), kavos pertrauka ir pietūs dalyviams, prizai 20-čiai aktyviausių švietimo darbuotojų, jaunimo organizacijų atstovų, fotografavimas renginio metu (Tiekėjas turi pateikti 20 geros kokybės renginio fotografijų tą pačią dieną ar kitą dieną po kiekvieno renginio. Fotografijų kokybė turi būti skirta leidybai) ir pan.</i>	Renginys	1	5460,00	5460,00
10.	Pramoginio / edukacinio renginio	Jau vykstančiame Lietuvos skautijos tradiciname renginyje turės būti organizuojama 2 valandų trukmės programa jaunimui: koncertas ir žaidimai lauke. Renginyje turės būti jaunimui suprantama ir įdomia forma pristatomas Projektas, informuojama	Renginys	1	5800,00	5800,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
	jaunimui organizavimas	apie būtinybę saugiai ir atsakingai naudotis internetu bei tapti Projekto e.skautu. Planuojama organizuoti 1 tokį renginį (preliminariai – 2020 m. balandžio mėn.), jame dalyvautų apie 1000 jaunuolių. Perkančioji organizacija pateikia poreikį renginio organizavimui ne vėliau kaip prieš 1 mėn. Konkretus dalyvių skaičius patikslinamas likus savaitei iki renginio. <i>Tiekėjas nurodo informacinio renginio organizavimo įkainį.</i> <i>Į šį įkainį turi būti įskaičiuotos visos su renginio organizavimu susijusios išlaidos: koncerto organizavimas, žaidimų idėjos ir jų išpildymas, smulkūs prizai (apie 50 vienetų) žaidimų nugalėtojams ir pan.</i>				
11.	Informacinio teksto parengimas	Perkančioji organizacija užsakys informacinius tekstus pagal nurodytą tematiką. Tiekėjas turi surinkti informaciją, ją išanalizuoti ir atrinkti, parašyti tekstą, per ne trumpiau kaip 1 darbo dieną, ne mažiau kaip 3000 spaudos ženklų su tarpais, redaguoti, e. paštu suderinti su Perkančiosios organizacijos įgaliotuoju atstovu, esant reikalui, pataisyti pagal Perkančiosios organizacijos pateiktas pastabas. Preliminariai numatoma užsakyti 20 tekstų parengimą. <i>Tiekėjas nurodo informacinio teksto parengimo įkainį.</i>	Vnt.	20	300,00	6000,00
12.	Pranešimų žiniasklaidai parengimas ir išplatınimas	Konkrečia tema parengto pranešimo žiniasklaidai, kurio apimtis ne mažiau kaip 4 000 spaudos ženklų su tarpais, parengimas ir išplatınimas nacionaliniams ir (ar) regioniniams žiniasklaidos kanalams. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei bent trijose	Vnt.	10	400,00	4000,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		regioninėse ir (ar) nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse (laikraščiai, interneto svetainės, radijo stotys ar televizija) yra publikuojamas straipsnis ir (ar) reportažas konkrečia tema. Preliminariai numatoma užsakyti 10 pranešimų žiniasklaidai parengimą ir platinimą. <i>Tiekėjas nurodo pranešimo žiniasklaidai parengimo ir išplatavimo įkainį.</i>				
13.	Straipsnio inicijavimas	Parengto straipsnio konkrečia tema inicijavimas žiniasklaidos priemonėse. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei bent trijose regioninėse ir (ar) nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse yra publikuojamas straipsnis konkrečia tema. Preliminariai numatoma užsakyti 30 straipsnių inicijavimą. <i>Tiekėjas nurodo straipsnio inicijavimo įkainį.</i>	Vnt.	30	200,00	6000,00
14.	TV reportažų inicijavimas	Tiekėjas inicijuoja Perkančiosios organizacijos nurodyta konkrečia tema TV reportažų parengimą ir transliavimą nacionalinėje ir/ar regioninėje TV, siekiant, kad žiniasklaida savarankiškai nušviestų suderintą tematiką. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei tema regioninėje ir/ar nacionalinėje TV pasirodė bent vienas reportažas konkrečia tema. Preliminariai numatoma užsakyti 20 TV reportažų inicijavimą. <i>Tiekėjas nurodo TV reportažo inicijavimo įkainį.</i>	Vnt.	20	450,00	9000,00
15.	Dalyvavimo radijo laidose inicijavimas	Tiekėjas inicijuoja Perkančiosios organizacijos atstovo dalyvavimą radijo laidoje nacionalinėje ir/ar regioninėje radijo programoje. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei	Vnt.	10	280,00	2800,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		Perkančiosios organizacijos atstovui buvo sudaryta galimybė dalyvauti nacionalinės ir/ar regioninės radijo programos laidoje. Preliminariai numatoma užsakyti 10 dalyvavimo radijo laidose inicijavimą. <i>Tiekėjas nurodo dalyvavimo radijo laidoje inicijavimo įkainį.</i>				
16.	Radijo reportažų inicijavimas	Tiekėjas inicijuoja Perkančiosios organizacijos nurodyta konkrečia tema radijo reportažų parengimą ir transliavimą nacionalinėje ir/ar regioninėje radijo programoje, siekiant, kad žiniasklaida savarankiškai nušviestų tematiką. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei pasirodė bent vienas reportažas nacionalinėje ir/ar regioninėje radijo programoje konkrečia tema. Preliminariai numatoma užsakyti 10 radijo reportažų inicijavimą. <i>Tiekėjas nurodo radijo reportažo inicijavimo įkainį.</i>	Vnt.	10	245,00	2450,00
17.	Konsultacijos ryšių su visuomene klausimais	Tiekėjas pirkimo sutarties vykdymo laikotarpiu Perkančiosios organizacijos atstovams turi teikti konsultacijas įvairiais viešinimo klausimais: bendravimo su žiniasklaida ir kitomis tikslinėmis grupėmis, informavimo ir viešinimo planavimo, tarpinstitucinio bendravimo ir pan. Preliminariai numatoma užsakyti 400 valandų konsultacijų ryšių su visuomene klausimais. <i>Tiekėjas nurodo konsultacijų valandos įkainį.</i>	Val.	400	50,00	20000,00
18.	Grafinio dizaino ir	Tiekėjas turi suteikti grafinio dizaino ir maketavimo darbų paslaugą.	Val.	200	50,00	10000,00

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
	maketavimo darbai	Preliminariai numatoma užsakyti 200 valandų grafinio dizaino ir maketavimo darbų. <i>Tiekėjas nurodo vienos grafinio dizaino ir maketavimo darbų valandos įkainį.</i>				
19.	Papildomos priemonės	Tiekėjas savo pasiūlyme pateikia ir argumentuoja bei pagrindžia siūlomas tris papildomas jaunimo informavimo priemones. Vadovaudamasis savo pateiktu pasiūlymu Tiekėjas papildomas priemones realizuoja ir panaudoja komunikacijos kampanijoje, tuo būdu padidindamas kampanijos tikslų pasiekimą ir rezultatų efektyvumą. <i>Tiekėjas žemiau nurodo trijų papildomų priemonių įkainius. Į įkainį turi būti įskaičiuotos visos su papildomų priemonių įgyvendinimu susijusios išlaidos.</i>				
19.1.		<i>E. skautų tarybos inicijavimas</i>	Kompl.	1	8000,00	8000,00
19.2.		<i>E. maršo/Interneto ralio per Lietuvą atributikos kūrimas</i>	Kompl.	1	6000,00	6000,00
19.3.		<i>Konkurso "Mano senelis - influenceris" organizavimas</i>	Kompl.	1	14000,00	14000,00
		Bendra pasiūlymo kaina, be PVM:				176545,60
		PVM suma:				37074,58

Eil. Nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Bendra paslaugos kaina, Eur (be PVM) (5x6)
1	2	3	4	5	6	7
		Bendra pasiūlymo kaina su PVM:				213620,18 (du šimtai trylika tūkstančių šeši šimtai dvidešimt eurų ir 18 ct)

* Nurodyti vidutiniai atitinkamų viešinimo priemonių įkainiai bus naudojami tik pasiūlymo kainai apskaičiuoti. Pirkimo sutarties vykdymo metu už konkrečią viešinimo priemonę bus atsiskaitoma pagal tiekėjo nurodytą siūlomą viešinimo priemonės įkainį.

PILKAI NUSPALVINTI LANGELIAI NEPILDOMI

1 lentelės 2.4, 3, 4.4, 5.10, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 11, 12, 13. 14, 15, 16, 17, 18 eilučių 5 stulpelyje nurodytos paslaugų apimtys yra preliminarios ir sutarties vykdymo laikotarpiu gali mažėti / didėti iki 40 proc priklausomai nuo Perkančiosios organizacijos poreikių.

Į kainą turi būti įskaityti visi tiekėjo mokami mokesčiai ir visos tiekėjo patiriamos su pasiūlymo rengimu ir su pirkimo sutarties vykdymu susijusios, t. t. atsiskaitymo dokumentų pateikimo per informacinę sistemą „E. sąskaita“, išlaidos.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio numatomą suteikti paslaugų vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

Eil. nr.	Partnerio pavadinimas	Partnerio paslaugų dalies vertė pasiūlymo kainoje	
		EUR su PVM	Proc.

Viso:		
--------------	--	--

Informacija apie subtiekejus ir kitus ūkio subjektus, kurių pajėgumais remiamasi, taip pat kitus žinomus subtiekejus:

Eil. nr.	Subtiekejo ir kito ūkio subjekto pavadinimas	Pirkimo sutarties dalis pasiūlymo kainoje, kuriai ketinama pasitelkti subtiekejus ir kitus ūkio subjektus	
		EUR su PVM	Proc.
Viso:			

Pastaba. Tiekėjo, tiekėjų grupės partnerių, subtiekėjų ir kitų ūkio subjektų bendra numatomų atlikti darbų (suteikti paslaugų) vertė turi atitikti pasiūlymo kainą EUR (su PVM).

Kartu su B pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. nr.	Dokumentų pavadinimai

Šiame B pasiūlyme yra pateikta konfidenciali informacija:

Eil. nr.	Pateikto dokumento pavadinimas	Dokumente esanti konfidenciali informacija (nurodoma dokumento dalis / puslapis, kuriame yra konfidenciali informacija)*	Konfidencialios informacijos pagrindimas (paaiškinama, kuo remiantis nurodytas dokumentas ar jo dalis yra konfidencialūs)*
	...		
	...		
	...		

* Pastaba. Pildyti tuomet, jei bus pateikta konfidenciali informacija. Jei dalyvis šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Dalyvis arba jo įgaliotas asmuo

parašas

vardas ir pavardė