

**VAIZDO IR GARSO REKLAMOS KLIPŲ, REKLAMOS SKYDELIO IR KITŲ
VIEŠINIMO PRIEMONIŲ, SKIRTŲ VISUOMENĖS INFORMAVIMUI APIE PAKUOČIŲ
BEI JŲ ATLIEKŲ TVARKYMĄ IR VARTOJIMO MAŽINIMĄ, SUKŪRIMO IR
ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO
SUTARTIS**

2015 m. *gegužės 13* d. Nr. *VP3-2015-48-9PATP*
Vilnius

Įgyvendindamos 2015 m. sausio 22 d. Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje paskelbto Vaizdo ir garso reklamos klipų, reklamos skydelio ir kitų viešinio priemonių, skirtų visuomenės informavimui apie pakuočių bei jų atliekų tvarkymą ir vartojimo mažinimą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų pirkimo (Nr. 159416) supaprastinto atviro konkurso būdu rezultatus, mes, sutarties šalys, **Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija**, atstovaujama Aplinkos ministerijos kanclerio Roberto Klovo, veikiančio pagal Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2008 m. rugsėjo 15 d. įsakymu Nr. D1-477 „Dėl prekių, paslaugų ir darbų pirkimų organizavimo bei Aplinkos ministerijos viešųjų pirkimų komisijos sudarymo ir jos darbo reglamento patvirtinimo“ suteiktus įgaliojimus, toliau vadinama „Užsakovu“, iš vienos pusės, ir **VŠĮ „Media Lab“**, atstovaujama direktorės Živilės Rakutytės, veikiančios pagal įstaigos įstatus, toliau vadinama „Vykdotoju“, iš kitos pusės, toliau kiekviena atskirai dar vadinama šalimi, o kartu – šalimis, sudarėme šią Vaizdo ir garso reklamos klipų, reklamos skydelio ir kitų viešinio priemonių, skirtų visuomenės informavimui apie pakuočių bei jų atliekų tvarkymą ir vartojimo mažinimą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų pirkimo sutartį, toliau vadinamą sutartimi:

1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Vaizdo ir garso reklamos klipų, reklamos skydelio ir kitų viešinio priemonių, skirtų visuomenės informavimui apie pakuočių bei jų atliekų tvarkymą ir vartojimo mažinimą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų atlikimas pagal pridedamą techninę užduotį (šios sutarties priedas).

2. ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS

2.1. Užsakovo teisės ir pareigos:

2.1.1. pavesti Visuomenės informavimo projektų valdymo skyriaus vyriausiajai specialistei Rasai Grušelionytei (tel. 8~706 63657, el. p. rasa.gruselionyte@am.lt), o jei jos nėra – šio skyriaus vyriausiajai specialistei Evelinai Daugirdaitei (tel. 8~706 63202, el. p. evelina.daugirdaite@am.lt), atlikti šios sutarties vykdymo kontrolę ir koordinuoti paslaugų, nurodytų šios sutarties 1.1 papunktyje, atlikimą su Vykdotojo pagal šią sutartį paskirtu įgaliotu atstovu. Apie galimą asmens, atliekančio sutarties vykdymo kontrolę ir koordinuojančio paslaugų atlikimą, pasikeitimą Užsakovas praneša Vykdotojui prieš 3 (tris) darbo dienas;

2.1.2. raštu (el. paštu) teikti pastabas ir pasiūlymus dėl pateikiamų derinti visų šios sutarties techninėje užduotyje nurodytų paslaugų atlikimo sprendinių – reklaminių produktų, projektų, duoti rašytinį (el. paštu) leidimą įgyvendinti paslaugas, tik Vykdotojui ištaisius Užsakovo nurodytus trūkumus (jeigu tokių būtų) pagal Užsakovo pateiktas pastabas ir pasiūlymus;

2.1.3. perdavimo – priėmimo aktu priimti iš Vykdotojo pagal šioje sutartyje ir jos techninėje užduotyje nustatytus reikalavimus tinkamai ir nustatytu laiku atliktas paslaugas;

2.1.4. už laiku atliktas ir Užsakovo teigiamai įvertintas paslaugas sumokėti Vykdotojui iš viso **15258,10** Eur (penkiolika tūkstančių du šimtus penkiasdešimt aštuonis Eur 10 ct), įskaitant PVM (finansavimo pagrindas – 2014 metų Gaminių ar pakuotės atliekų tvarkymo programos lėšų detalaus paskirstymo visuomenės ir savivaldybių darbuotojų mokymui, švietimui ir informavimui elektros ir elektroninės įrangos, apmokestinamųjų gaminių ir pakuočių bei jų atliekų tvarkymo klausimais, patvirtinto Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos kanclerio 2014 m. gruodžio 19 d. potvarkiu Nr. D2-186, 5 punktas), vadovaujantis Vykdotojo pasiūlyta kaina.

Teisėkūros skyrius

[Signature]
2015.05.04

Viešųjų pirkimų skyriaus
vyr. specialistė
Nijolė Baugysienė

[Signature]
2015.05.04

2.2. Vykdytojo teisės ir pareigos:

2.2.1. pavesti VŠĮ „Media Lab“

el. p. , derinti paslaugų, nurodytų šios sutarties 1.1 papunktyje ir jos techninėje užduotyje, atlikimą su šios sutarties 2.1.1 papunktyje nurodytu Užsakovo įgaliotų atstovu. Apie galimą asmens, koordinuojančio paslaugų atlikimą, pasikeitimą Vykdytojas praneša Užsakovui prieš 3 (tris) darbo dienas;

2.2.2. Paslaugas, nurodytas šios sutarties 1.1 papunktyje, atlikti kokybiškai ir laiku - vadovaujantis šios sutarties techninėje užduotyje nustatytais reikalavimais, tvarka ir terminais;

2.2.3. parengti visų šios sutarties techninėje užduotyje nurodytų paslaugų atlikimo sprendinių – reklaminių produktų, projektus ir raštu (el. paštu) teikti Užsakovo įgaliotajam atstovui derinti, pataisyti juos pagal Užsakovo pateiktas pastabas ir pasiūlymus (jeigu tokių būtų). Derinti parengtus projektus su Užsakovu tiek kartų, kiek Užsakovui yra reikalinga. Įgyvendinti paslaugas, tik gavus Užsakovo rašytinį (el. paštu) leidimą;

2.2.4. Paslaugas, nurodytas šios sutarties 1.1 papunktyje, atlikti kokybiškai ir laiku ne vėliau kaip per 6 (šešis) mėnesius nuo sutarties sudarymo dienos;

2.2.5. atlikus paslaugas, Užsakovui pateikti pasirašytą paslaugų perdavimo – priėmimo aktą kartu su paslaugų baigtinėmis laikmenomis, nurodytomis šios sutarties techninės užduoties 3.4 papunktyje. PVM sąskaitą faktūrą pateikti ne vėliau, kaip kitą darbo dieną nuo paslaugų perdavimo – priėmimo akto pasirašymo dienos.

3. ATSISKAITYMO TVARKA IR SĄLYGOS

3.1. Už kokybiškai ir laiku atliktas Paslaugas Užsakovas sumoka Vykdytojui iš viso **15258,10** Eur (penkiolika tūkstančių du šimtus penkiasdešimt aštuonis Eur 10 ct), įskaitant PVM (finansavimo pagrindas – 2014 metų Gaminių ar pakuotės atliekų tvarkymo programos lėšų detalaus paskirstymo visuomenės ir savivaldybių darbuotojų mokymui, švietimui ir informavimui elektros ir elektroninės įrangos, apmokestinamųjų gaminių ir pakuočių bei jų atliekų tvarkymo klausimais, patvirtinto Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos kanclerio 2014 m. gruodžio 19 d. potvarkiu Nr. D2-186, 5 punktas).

3.2. Atsiskaitymo už Paslaugas tvarka:

3.2.1. Užsakovas ne vėliau, kaip per 15 (penkiolika) darbo dienų nuo sutarties sudarymo dienos sumoka Vykdytojui 30 (trisdešimt) proc. bendros sutarties vertės dydžio avansą, o tai sudaro **4577,43 Eur** (keturi tūkstančiai penki šimtai septyniasdešimt septyni Eur 43 ct);

3.2.2. Galimi tarpiniai atsiskaitymai. Už kokybiškai ir laiku atliktas paslaugas bus atsiskaitoma pagal šalių pasirašytą paslaugų perdavimo – priėmimo aktą Vykdytojo pasiūlytais ir šios sutarties techninės užduoties 1 lentelėje nurodytais 1 (vieno) vnt. į kainiais Eur su PVM, ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) dienų nuo PVM sąskaitos faktūros gavimo dienos, atskaitant avanso dalį, proporcingą atliktų paslaugų vertei.

3.3. Su Užsakovu nesuderintos paslaugos bei paslaugos, atliktos Vykdytojo iniciatyva, nebus laikomos sutarties objektu, nebus apmokamos, ir tai nebus laikoma sutarties pažeidimu.

3.4. Vykdytojas pateikia Užsakovui šioje sutartyje nurodytam atsiskaitymui įvykdyti būtinus dokumentus (PVM sąskaitas faktūras) tokiais terminais, kad Užsakovas galėtų laiku įvykdyti šioje sutartyje nurodytus mokėjimus Vykdytojui.

3.5. Šalys susitaria, kad kiekviena šalis iš pagal šią sutartį privalomų mokėti sumų pirmiausiai mokės delspinigius ir baudas, o po to atliks visus kitus mokėjimus, numatytus šioje sutartyje. Užsakovas turi teisę išskačiuoti delspinigius ir baudas iš Vykdytojui mokėtinų sumų.

4. KITOS SĄLYGOS

4.1. Pasibaigus sutarties terminui arba nutraukus sutartį prieš terminą abi šalys viena kitai privalo įvykdyti savo mokėjimų įsipareigojimus (esančius sutarties nutraukimo ar pasibaigimo dienai).

4.2. Pirkimo sutarties sąlygos pirkimo sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias pirkimo sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatyme

5

Teisėtvarka
I. Sabaliauskas

Viešųjų pirkimų skyriaus
vyr. specialistė
Nijolė Barysienė
2015.05.05

nustatyti principai ir tikslai bei tokiems pirkimo sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų pirkimų tarnybos sutikimas. Gali būti kreipiamasi tik dėl tokių pirkimo sutarties sąlygų, kurių keitimo aplinkybių atsiradimo pirkimo sutarties šalys negalėjo numatyti pasiūlymo pateikimo metu, aplinkybių negali kontroliuoti ir jų kilimo rizikos neprisiėmė nei viena iš pirkimo sutarties šalių. Sutarties sąlygų pakeitimai įforminami šalių rašytiniais susitarimais, kurie yra neatsiejama sutarties dalis.

4.3. Kaina, įskaitant PVM, sutarties galiojimo metu perskaičiuojama, pasikeitus pridėtinės vertės mokesčiui. Perskaičiuota kaina įsigalioja nuo teisės aktų, kuriais pakeičiami mokesčiai įsigaliojimo dienos. Kainos perskaičiavimas įforminamas pasirašant šalių susitarimą, kuris yra neatsiejama sutarties dalis. Už iki pasikeičiant mokesčiams suteiktas paslaugas, atsiskaitoma pasiūlyme pateiktais įkainiais/kainomis.

4.4. Kaina dėl kainų lygio pasikeitimo nebus perskaičiuojama.

4.5. Šalys susitaria, kad visi pranešimai, pretenzijos ar kiti raštai turi būti adresuojami, mokėjimai turi būti atliekami pagal sutartyje nurodytus rekvizitus. Šalys įsipareigoja apie rekvizitų pasikeitimą informuoti viena kitą iš anksto raštu, o jei tai neįmanoma, – ne vėliau kaip per 5 (penkias) kalendorines dienas nuo sužinojimo apie rekvizitų pasikeitimą momento. Apie rekvizitų pasikeitimą nepranešusiai arba netinkamai pranešusiai šaliai tenka visa su šio įsipareigojimo netinkamu vykdymu susijusių neigiamų pasekmių atsiradimo rizika.

4.6. Šalys sutinka laikyti sutarties sąlygas, dokumentus, duomenis, informaciją, kurią sutarties šalys gauna viena iš kitos vykdydamos sutartį, konfidencialia ir be išankstinio šalies rašytinio sutikimo neplatinti trečiosioms šalims apie ją jokių duomenų, informacijos, išskyrus atvejus, kai to reikalaujama Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

4.7. Vykdytojas sutarties vykdymui pasitelkia subteikėją – UAB „Tipro Group“, kuris vykdyd publikacijų sklaidą internetinėje svetainėje www.balsas.lt. Nurodytą subteikėją galima keisti tik gavus Užsakovo raštišką sutikimą. Vykdytojas bet kokių atveju atsako už visus pagal sutartį priimtus įsipareigojimus, nepaisant to, ar jiems vykdyti bus pasitelkiami tretieji asmenys. Subteikėjas gali būti keičiamas šiais atvejais: subteikėjas bankrutuoja ar susidaro analogiška situacija, subteikėjas dėl objektyvių priežasčių nebegali atlikti visų ar dalies sutartyje nurodytų įsipareigojimų. Subteikėjo pakeitimas įforminamas šalių rašytiniu susitarimu, kuris yra neatsiejama sutarties dalis. Vykdytojas negali perduoti ar kitaip perleisti savo įsipareigojimų pagal sutartį tretiesiems asmenims be Užsakovo raštinio sutikimo.

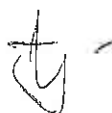
4.8. Vykdytojas negali keisti pasiūlyme nurodytų specialistų –

raštu su Užsakovu. Specialistas gali būti keičiamas esant šioms objektyvioms aplinkybėms: specialistas susirgo ar susižeidė, specialistas atsisako teikti paslaugas, specialistas yra ilgalaikėje komandiruotėje. Vykdytojas turi teisę pasitelkti sutarties vykdymui papildomus, pasiūlyme nenurodytus, specialistus. Prireikus keisti pasiūlyme nurodytą specialistą ir (ar) pasitelkti papildomus specialistus, Vykdytojas apie tai raštu informuoja Užsakovą ir suderina su juo keičiamų/pasitelkiamų papildomai specialistų kandidatūras. Nauji kandidatai privalo turėti ne žemesnę, nei nurodyta pirkimo Nr. 159416 dokumentuose, kvalifikaciją. Šie sutarties sąlygų pakeitimai įforminami šalių rašytiniais susitarimais, kurie yra neatsiejama sutarties dalis.

4.9. Perdavimo – priėmimo aktu perduoti pagal sutartį atliktų visų paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektines ar pramonines nuosavybės teises, yra Užsakovo nuosavybė, kurią jis gali naudoti, publikuoti, disponuoti kaip mano esant tinkama ir be jokių apribojimų. Su paslaugų pagal sutartį atlikimu susijusią medžiagą Vykdytojas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Užsakovo raštišką sutikimą.

5. NENUGALIMA JĖGA (FORCE MAJEURE)

5.1. Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už šios sutarties sąlygų nevykdymą, jeigu įrodo, kad šios sutarties sąlygos nebuvo vykdomos dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 ir 6.253 straipsniuose nurodytų aplinkybių ir tos aplinkybės atsirado iki tų sąlygų įvykdymo termino pasibaigimo.



Teisėkūros skyrius
N. Sabaliūtė

Viešųjų pirkimų skyriaus
vyr. specialistė

Nijolė Baryšienė
2015.05.01

5.2. Šalis, kuri dėl susidariusių *force majeure* aplinkybių negali toliau vykdyti savo įsipareigojimų pagal šią sutartį, privalo apie tai kuo skubiau, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) kalendorines dienas nuo *force majeure* aplinkybių atsiradimo, pranešti kitai šaliai, pateikdama tai pagrindžiančius įrodymus. Jeigu dėl *force majeure* aplinkybių savo įsipareigojimų pagal šią sutartį negalinti vykdyti šalis nepraneša arba tinkamai nepraneša kitai šaliai, ji privalo kompensuoti kitai šaliai visus dėl tokio nepranešimo atsiradusius nuostolius.

5.3. Esant *force majeure* aplinkybėms, šios sutarties vykdymo terminas pratęsiamas tiek, kiek tęsiasi šios aplinkybės. Tai patvirtinama rašytiniu šalių susitarimu.

6. SUTARTIES GALIOJIMO TERMINAS, JOS NUTRAUKIMAS

6.1. Sutartis įsigalioja nuo sutarties sudarymo dienos ir galioja iki visiško šalių sutartinių įsipareigojimų atlikimo ir šalių tarpusavio atsiskaitymo dienos arba iki sutartis bus nutraukta.

6.2. Paslaugos turi būti atliktos per 6 (šešis) mėn. nuo sutarties sudarymo dienos.

6.3. Užsakovas turi teisę, įspėjęs Vykdytoją raštu prieš 30 (trisdešimt) dienų, vienašališkai nutraukti sutartį, jeigu paslaugos tampa nebereikalingos, jeigu Vykdytojas sutartinius įsipareigojimus atlieka nekokybiškai, jeigu Vykdytojas per Užsakovo nustatytą terminą neištaiso nustatytų trūkumų, jeigu Vykdytojas nepradedą vykdyti sutartinių įsipareigojimų laiku arba juos vykdo taip lėtai, kad juos įvykdyti pasidaro aiškiai negalima per sutartyje numatytą terminą, jeigu Vykdytojas netenka teisės verstis veikla, jeigu jam iškelta bankroto byla arba bankroto procesas vykdomas ne teismo tvarka, siekiama priverstinio Vykdytojo likvidavimo, jeigu Vykdytojas restruktūrizuojamas ar likviduojamas, jeigu Vykdytojas nevykdo kitų sutartinių įsipareigojimų ir tai yra esminis sutarties pažeidimas.

6.4. Užsakovas turi teisę, įspėjęs Vykdytoją raštu prieš 30 (trisdešimt) dienų, vienašališkai nutraukti sutartį, Vykdytojui pažeidus esmines sutarties sąlygas. Šalys susitaria esminėmis sutarties sąlygomis laikyti techninėje užduotyje nustatytus reikalavimus, atlikimo terminus, įkainius ir bendras kainas.

7. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

7.1. Vykdytojui laiku neįvykdžius sutartyje nurodytų įsipareigojimų, skaičiuojami delspinigiai - 0,02 procento nuo sutarties vertės, nurodytos sutarties 2.1.4 ir 3.1 papunkčiuose, už kiekvieną pavėluotą dieną. Nutraukus sutartį dėl Vykdytojo kaltės kaltės, Vykdytojas privalo grąžinti avansą ir sumokėti Užsakovui 10 (dešimties) proc. sutarties vertės, nurodytos sutarties 2.1.4 ir 3.1 papunkčiuose, dydžio baudą, kurios sumokėjimas neatleidžia Vykdytojo nuo pareigos atlyginti visus Užsakovo patirtus nuostolius.

7.2. Užsakovui dėl savo kaltės neatsiskaičius už atliktas paslaugas laiku, skaičiuojami delspinigiai - 0,02 procento nuo nesumokėtos sumos už kiekvieną pavėluotą dieną.

8. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

8.1. Visi ginčai tarp šalių, kilę sutarties vykdymo metu yra sprendžiami šalių susitarimu, kuris įforminamas pasirašant šalių susitarimus.

8.2. Šalims nesusitarus gera valia, ginčai tarp šalių, kilę sutarties vykdymo metu ar dėl sutarties sąlygų vykdymo, yra sprendžiami vadovaujantis Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu ir Lietuvos Respublikos civilinio proceso kodeksu ir kitais teisės aktais teisme.

8.3. Sutartis sudaryta dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą teisinę galią, po vieną egzempliorių kiekvienai sutarties šaliai.

9. SUTARTIES PRIEDAS

9.1. Vaizdo ir garso reklamos klipų, reklamos skydelio ir kitų viešinimo priemonių, skirtų visuomenės informavimui apie pakuočių bei jų atliekų tvarkymą ir vartojimo mažinimą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų atlikimo techninė užduotis, priedas, 3 lapai.

4 -

Teisėkūros skyrius

I. Sabaliauskas

Viešųjų pirkimų skyriaus

vyr. specialistas

Nijolė Barvydaitė

10. DOKUMENTAI, SUDARANTYS NEATSIEJAMĄ ŠIOS SUTARTIES DALĮ

10.1. VŠĮ „Media Lab“ pasiūlymas, 31 lapas.

11. SUTARTIES ŠALIŲ REKVIZITAI

„Užsakovas“

Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija

A. Jakšto g. 4/9, LT-01105 Vilnius

Kodas 188602370

A. s. LT63 4010 0424 0006 0063

AB DNB bankas, Vilniaus sk.

Banko kodas 40100

Tel. (8-5) 266 3595, faks. (8-5) 266 3663

„Vykdytojas“

VŠĮ „Media Lab“

Šeštokų g. 4, Kaunas

Kodas 302495656, PVM mok. k. LT100006432312

A.s. LT797400035319923810

Bankas Dankse bank

Banko kodas 74000

Tel. (8 603) 13160, el. p. info@medialab.lt

/parašas/
Aplinkos ministerijos kancleris
Robertas Klovas
A.V.



/parašas/
Direktorė
Živilė Rakutytė
A.V.



Finansų skyriaus
vedėjo pavaduotoja
Rasa Cėkėnė

2015-05-05

Atliekų departamento
direktorius

Dalius Krinickas

2015-05-08

Aplinkos viceministras
Algirdas Genevičius

2015.05.06

A. Spru

Aplinkos prevencijos ir
valdymo skyriaus
vedėjo pavaduotoja
2015-05-05

Visuomenės informavimo
projektų valdymo skyriaus
vedėja

Giedrė Buivydaite

2015-05-05

Teisėkūros skyriaus
vyr. specialistė

I. Sabaliauskaitė

2015-05-08

Viešųjų pirkimų skyriaus
vyr. specialistė

Nijolė Barvyšienė

2015-05-05

2015 m. *pažvelk 13* d.
sutarties Nr. *VPS-2015-48-SPATP*
priedas

**VAIZDO IR GARSO REKLAMOS KLIPŲ, REKLAMOS SKYDELIO IR KITŲ
VIEŠINIMO PRIEMONIŲ, SKIRTŲ VISUOMENĖS INFORMAVIMUI APIE PAKUOČIŲ
BEI JŲ ATLIEKŲ TVARKYMĄ IR VARTOJIMO MAŽINIMĄ, SUKŪRIMO IR
ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ ATLIKIMO TECHNINĖ UŽDUOTIS**

I. PIRKIMO OBJEKTAS

1. Įvadas

Atliekų vengimas – vienas svarbiausių atliekų sektoriaus tikslų. Tai priemonės, kurių imamasi, prieš produktui ar medžiagai tampant atliekomis, ir dėl kurių sumažėja atliekų kiekis ir (ar) jų pavojingumas. Tarp šių priemonių – pakartotinis produkto naudojimas ar jo gyvavimo ciklo pailginimas.

Siekama, kad augant pramonei ir ekonomikai, gamybos, statybos ir kitos ūkinės veiklos sektoriuose atliekų susidarytų lėčiau, o susidariusių kiekis neviršytų ES vidurkio, taip pat siekiama, kad, augant vartojimui, komunalinių atliekų, įskaitant pakuočių, elektros ir elektroninės įrangos ir biologiškai skaidžias atliekas, susidarymas didėtų lėčiau, o susidarančių komunalinių atliekų kiekis neviršytų ES vidurkio.

Pakuočių atliekos, tame tarpe ir plastikiniai maišeliai yra vienas iš prioritetinių srautų, turintis neigiamą poveikį aplinkai ir visuomenės sveikatai. Pakuočių atliekos susidaro visuose gaminio būvio ciklo etapuose, tačiau daugiausia jų susidaro vartojimo etape.

Naudojant lengvuosius (iki 50 mikronų storio) plastikinius pirkinių maišelius padidėja plastiko atliekų kiekiai ir neracionaliai naudojami ištekliai. Vėliau atliekomis tapę plastikiniai pirkinių maišeliai teršia aplinką ir didina vandens telkinių užterštumą, o tai kelia grėsmę vandens ekosistemoms visame pasaulyje. Tačiau plastikiniai pirkinių maišeliai naudojami įvairiais tikslais ir ateityje nesiimant tinkamų priemonių jų vartojimas augs. Siekiant užtikrinti, kad plastikiniai pirkinių maišeliai galiausiai neatsidurtų aplinkoje, turėtų būti taikomos visuomenės švietimo priemonės jų suvartojimo mažinimui.

2. Pirkimo objektas – reklaminių produktų – vaizdo ir garso reklamos klipų, reklamos skydelio ir kitų viešinio priemonių, skirtų visuomenės informavimui apie pakuočių bei jų atliekų tvarkymą ir vartojimo mažinimą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos. Visuose reklaminiuose produktuose turi būti naudojamos Vykdytojo pasiūlytos – vaizdo klipų scenarijuose pateiktos idėjos. Reklaminiai produktai:

1) 3 (trys) skirtingi vaizdo reklamos klipai, skirti visuomenės informavimui apie pakuočių - lengvųjų plastikinių pirkinių maišelių vartojimo mažinimą bei jų tinkamą tvarkymą skirtinga tematika: 1) socialinė provokacija; 2) žala gamtai; 3) rinkis sąmoningai.

Kiekvieno reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 (trisdešimt) sek. Sukurti reklaminiai vaizdo klipai turi būti unikalūs, niekur anksčiau netransliuoti (neskelbti/nenaudoti);

2) 3 (trys) skirtingi garso reklamos klipai, skirti visuomenės informavimui apie pakuočių - lengvųjų plastikinių pirkinių maišelių vartojimo mažinimą bei jų tinkamą tvarkymą skirtinga tematika: 1) socialinė provokacija; 2) žala gamtai; 3) rinkis sąmoningai. Kiekvieno reklaminio garso klipo trukmė – 30 (trisdešimt) sek. Sukurti reklaminiai garso klipai turi būti unikalūs, niekur anksčiau netransliuoti (neskelbti/nenaudoti);

3) 1 (vienas) animuotas ir dinamiškas reklamos skydelis (apie 250x300 pix ar 250x350 pix dydžio), skirtas visuomenės informavimui apie pakuočių - lengvųjų plastikinių pirkinių maišelių vartojimo mažinimą bei jų tinkamą tvarkymą, kuris apima demonstruojant (variant) besikeičiančias tris temas: 1) socialinė provokacija; 2) žala gamtai; 3) rinkis sąmoningai. Sukurtas reklaminis

HA

Teisėkūnas

Viešųjų pirkimų skyriaus
vyr. specialistė
Nijolė Barvyšienė

skydelis turi būti unikalus, niekur anksčiau nepublikuotas (neskelbtas/nenaudotas). Užsakovas inicijuoja, kad reklamos skydelis bus patalpintas Lietuvos didžiųjų prekybos tinklų interneto svetainėse, o Vykdytojas turės padaryti nuorodą nuo reklamos skydelio į Užsakovo nurodytą interneto svetainę su aktualia informacija tokiu būdu: „aktyvavus“ reklamos skydelį turės atsidaryti interneto svetainėje, kurią nurodys Užsakovas, esanti aktuali informacija (skydelio aktyvavimo paslauga);

4) publikacijų – informacijos apie pakuočių - lengvųjų plastikinių pirminių maišelių vartojimo mažinimą bei jų tinkamą tvarkymą parengimas ir sklaida jau veikiančioje 1 (vienoje) internetinėje naujienų svetainėje, kurioje informacija publikuojama lietuvių kalba, ir kuri turi vidutiniškai ne mažiau kaip 600 000 unikalių realių vartotojų per mėnesį – šis rodiklis pasiektas bent kartą per 2014 m. – www.balsas.lt. Informacija publikuojama interneto svetainės www.balsas.lt aktualijų rubrikoje ir publikacijos/teksto pavadinimas naujienų portalo tituliname puslapyje turi būti matomas po paskelbimo 1 (vieną) parą. Publikacijų ne mažiau kaip 10 (dešimt) per 6 (šešis) mėn. Publikuoti parengto teksto apimtis – apie 2000 (du tūkstančiai) sp. ženklų be tarpų (1 (viena) publikacija). Publikacijos gali būti iliustruojamos 1 (viena) nuotrauka vienai publikacijai. Iliustracijas turi pasiūlyti Vykdytojas. Iliustracijos turi būti autorinės arba sukurtos Vykdytojo.

3. Paslauga apima:

3.1. Sprendinių projektų – idėjos (konceptijos), įskaitant visus su kūrybiniu įgyvendinimu susijusius sprendimus, sukūrimas, klipų ir reklaminio skydelio scenarijaus bei publikacijų informacijos sukūrimas; sprendinių projektų pateikimas Užsakovui derinti ir jų pagrindimas; sprendinių projektų trūkumų atitaisymas, atsižvelgiant į Užsakovo pareikštas pastabas ir pasiūlymus tiek kartų, kiek Užsakovui yra reikalinga.

3.2. Reklaminių produktų sukūrimas (įgyvendinimas) vykdomas tik su Užsakovu suderinus visus sprendinių projektus ir gavus jo rašytinį sutikimą (leidimą) įgyvendinti paslaugas.

3.3. Sukurtų reklaminių produktų teikimas derinti Užsakovui, trūkumų atitaisymas pagal Užsakovo pateiktas pastabas ir pasiūlymus tiek kartų, kiek Užsakovui yra reikalinga. Paslaugos, atliktos Vykdytojo iniciatyva, taip pat Paslaugos, atliktos negavus rašytinio Užsakovo leidimo, nėra laikomos sutarties objektu, nėra apmokamos ir tai nėra laikoma sutarties sąlygų pažeidimu.

3.4 Atlikęs paslaugas Vykdytojas pateikia baigtines reklaminių produktų kompiuterines laikmenas, tinkamas viešinimui (reklaminių klipų ir skydelio) bei publikacijų, paskelbtų internetinėje naujienų svetainėje, skenuotą (print screen) vaizdą.

4. Reklaminių produktų turinys

4.1. Reklaminiuose produktuose turi būti informuojama apie plastikinių pirminių maišelių vartojimo mažinimą ir jų tinkamą tvarkymą, pavyzdžiui, renkantis daugkartinio naudojimo pirminių maišelius, perdirbamus popierinius maišelius, taip pat kiek įmanoma mažiau imant labai lengvų plastikinių maišelių produktams, kurie nebūtini higienos tikslais.

4.2. Reklaminiai produktai turi atspindėti lengvųjų plastikinių maišelių problematiką, t.y. jų keliamą poveikį aplinkai (kaip žinome, didžiausias neigiamas poveikis yra vandens ekosistemoms, taip pat gali būti vizualinė tarša, švaistomi energijos ištekliai ir pan.) ir „siųsti“ žinią, kad reikia vengti lengvųjų plastikinių maišelių atliekų susidarymo.

5. Paslaugų atlikimo terminas

Paslaugos turi būti atliktos ne vėliau kaip per 6 (šešis) mėn. nuo sutarties sudarymo dienos.

6. Specialios sąlygos

Perdavimo – priėmimo aktu perduoti pagal sutartį atliktų visų paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektines ar pramonines nuosavybės teises, yra Užsakovo nuosavybė, kurią jis gali naudoti, publikuoti, disponuoti kaip mano esant tinkama ir be jokių apribojimų. Su paslaugų pagal sutartį atlikimu susijusią medžiagą Vykdytojas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Užsakovo raštišką sutikimą.

Teisėsaugos skyriaus
vyr. specialistė
J. Sabaliūnė

Viešųjų pirkimų skyriaus
vyr. specialistė
Nijolė Baršienė

7. Paslaugų įkainiai ir kainos
1 lentelė

Eil. Nr.	Paslauga	Kiekis, vnt.	1 vnt. įkainis Eur su PVM	Bendra kaina Eur su PVM už 3 stulpelyje nurodytą kiekį
5.	PASIŪLYMO KAINA (bendra Paslaugų kaina) Eur su PVM			15258,10

„Užsakovas“
Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija
A. Jakšto g. 4/9, LT-01105 Vilnius
Kodas 188602370
A. s. LT63 4010 0424 0006 0063
AB DNB bankas, Vilniaus sk.
Banko kodas 40100
Tel. (8~5) 266 3595, faks. (8~5) 266 3663

„Vykdytojas“
VŠĮ „Media Lab“
Šeštokų g. 4, Kaunas
Kodas 302495656, PVM mok. k. LT100006432312
A.s. LT797400035319923810
Bankas Dankse bank
Banko kodas 74000
Tel. (8 603) 13160, el. p. info@medialab.lt

Aplinkos ministerijos kancleris
Robertas Klova
A.V.



Direktorė
Živilė Rakutytė
A.V.

/parašas/



Aplinkos viceministras
Algirdas Genegičius

2015.05.06

Atliekų departamento
direktorius
Darius Krapička
2015-05-05

Atliekų prevencijos ir
tvarkymo skyriaus
vydė

Jurgita Kazilionienė

Teisėkūros skyriaus

Sabina

Viešųjų pirkimų skyriaus
vyr. specialistė

Nijolė Barysienė

Visuomenės informavimo
projektų valdymo skyriaus
vedėja

Giedrė Buivydaitė

2015-05-05

20150505

20150505