

PASLAUGŲ VIEŠOJO PIRKIMO-PARDAVIMO SUTARTIS

2019 m. rugsėjo 18 d. Nr. LRVK- 168/18
Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarija (toliau – Užsakovas), atstovaujama Vyriausybės kanclerio pavaduotojo Almino Mačiulio, veikiančio pagal Vyriausybės kanclerio 2019 m. kovo 13 d. įsakymą Nr. 78 „Dėl įgaliojimo A. Mačiuliui suteikimo“, ir UAB „Carat“ (toliau – Paslaugų teikėjas), atstovaujanti ūkio subjektų grupei UAB „Carat“ ir UAB „Integrity PR“, atstovaujama direktorės Ritos Jermakaitės, veikiančios 2019 m. liepos 23 d. jungtinės veiklos sutarties pagrindu, toliau kartu vadinamos šalimis, o atskirai Šalimi, atsižvelgdamos į tai, kad Paslaugų teikėjas laimėjo Užsakovo skelbtą viešojo pirkimo konkursą „Kibernetinį ir informacinį atsparumą skatinančios visuomenės informavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugų viešasis pirkimas“ (pirkimo numeris – 441879) *pirmoje pirkimo objekto dalyje* (Komisijos 2019 m. rugsėjo 3 d. posėdžio protokolas Nr. 67-139), sudarė šią paslaugų viešojo pirkimo-pardavimo sutartį (toliau – Sutartis):

1. Sutarties dalykas

1.1. Šia Sutartimi Paslaugų teikėjas įsipareigoja, vadovaudamasis šios Sutarties 1 priede „Techninė specifikacija“, 2 priede „Paslaugų teikėjo pasiūlymas (A dalis)“ ir 3 priede „Paslaugų teikėjo pasiūlymas (B dalis)“ nustatytais sąlygomis ir tvarka, suteikti Užsakovui kibernetinį ir informacinį atsparumą skatinančios visuomenės informavimo kampanijos internetinėje žiniasklaidoje įgyvendinimo paslaugas (toliau – paslaugos), o Užsakovas įsipareigoja priimti tinkamai suteiktas paslaugas ir už jas sumokėti šioje Sutartyje nustatytais sąlygomis ir tvarka. Paslaugos bus perkamos pagal Užsakovo poreikį.

2. Sutarties kaina ir atsiskaitymo tvarka

2.1. Bendra Sutarties kaina su PVM (21%) negali viršyti 744 765,00 (septyni šimtai keturiasdešimt keturi tūkstančiai septyni šimtai šešiasdešimt penki eurai) EUR. Į Sutarties kainą įskaičiuoti visi Paslaugų teikėjui privalomi mokėti mokesčiai ir kitos su šios Sutarties įgyvendinimu susijusios išlaidos, įskaitant sąskaitų teikimo per „E-sąskaita“ sistemą mokesčius.

2.2. Paslaugų pirkimui taikomas fiksuoto įkainio kainos apskaičiavimo būdas, vadovaujantis Kainodaros taisyklių nustatymo metodikos, patvirtintos Viešųjų tarnybos direktoriaus 2019 m. sausio 24 d. įsakymu Nr. 1S-13, 10.2 papunkčiu. Paslaugų teikėjo pasiūlyme nurodyti įkainiai Sutarties galiojimo laikotarpiu nebus keičiami.

2.3. Jeigu paslaugos suteiktos tinkamai, t.y. atitinka Sutartyje ir jos prieduose nustatytus reikalavimus, Užsakovas ne vėliau kaip per 7 darbo dienas nuo suteiktų paslaugų ataskaitos, nurodytos Sutarties 2.6 papunktyje, gavimo dienos priima Paslaugų teikėjo tinkamai suteiktas paslaugas ir pasirašo paslaugų perdavimo-priėmimo aktą; Užsakovas paslaugų perdavimo-priėmimo aktą pasirašo įvertinęs Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos sudarytos visuomenės informavimo kampanijos priežiūros darbo grupės išvadas.

2.4. Jeigu paslaugos suteiktos netinkamai (Užsakovas nustato neatitikimą Sutarties arba jos priedų reikalavimams), Užsakovas atsisako jas priimti (pasirašyti perdavimo-priėmimo aktą) ir ne vėliau kaip per 7 darbo dienas nuo suteiktų paslaugų ataskaitos gavimo raštu praneša Paslaugų



teikėjui apie trūkumus. Paslaugų teikėjas įsipareigoja ištaisyti visus Užsakovo nurodytus trūkumus, susijusius su netinkamu paslaugų suteikimu, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas, nebent Užsakovas nustatytų kitą protingumo kriterijų atitinkantį trūkumų ištaisymo terminą.

2.5. Už faktiškai suteiktas paslaugas atsiskaitoma su Paslaugų teikėju du kartus. Pirmas mokėjimas atliekamas po to, kai Paslaugų teikėjas po 30 kalendorinių dienų nuo visuomenės informavimo kampanijos pradžios pateikia Užsakovui suteiktų paslaugų ataskaitą, o Užsakovas, įvertinęs Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos sudarytos visuomenės informavimo kampanijos priežiūros darbo grupės išvadas, priima Paslaugų teikėjo tinkamai suteiktas paslaugas ir pasirašo paslaugų perdavimo-priėmimo aktą. Galutinis mokėjimas atliekamas pasibaigus visuomenės informavimo kampanijai, kai Paslaugų teikėjas pateikia Užsakovui suteiktų paslaugų ataskaitą, o Užsakovas, įvertinęs Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos sudarytos visuomenės informavimo kampanijos priežiūros darbo grupės išvadas, priima Paslaugų teikėjas tinkamai suteiktas paslaugas ir pasirašo paslaugų perdavimo-priėmimo aktą.

Atsiskaitoma su Paslaugų teikėju už tinkamai ir laiku faktiškai suteiktas paslaugas į Paslaugų teikėjo rekvizituose nurodytą sąskaitą ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo PVM sąskaitos faktūros gavimo informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis dienos. Išrašydamas PVM sąskaitą faktūrą Paslaugų teikėjas taip pat turi nurodyti Sutarties datą ir numerį, pagal kurią ji išrašyta.

2.6. PVM sąskaitos faktūros išrašymo pagrindas yra Sutarties šalių pasirašytas paslaugų perdavimo-priėmimo aktas. Kartu su paslaugų perdavimo-priėmimo aktu Paslaugų teikėjas pateikia Užsakovui suteiktų paslaugų ataskaitą, kurioje detalai nurodoma: suteiktų paslaugų pavadinimas, data, apimtis, informavimo šaltinis, nuorodos, kita informacija, patvirtinanti suteiktų paslaugų atitiktį techninėje specifikacijoje keliamiems reikalavimams (parodymų (transliacijų), publikacijų skaičius, laikas, trukmė, realių vartotojų skaičius, pasiekiamų lankytojų skaičius ir pan.).

2.7. Užsakovui pasirašius paslaugų perdavimo-priėmimo aktą laikoma, kad paslaugos suteiktos tinkamai, laiku ir kokybiškai.

2.8. Užsakovas gali tiesiogiai atsiskaityti su subtiekejais. Apie šią galimybę Užsakovas subtiekęją informuoja atskiru pranešimu per 3 darbo dienas nuo informacijos iš Paslaugų teikėjo apie pasitelkiamą subtiekęją gavimo dienos. Norėdamas pasinaudoti tiesioginio atsiskaitymo galimybe, subtiekęjas turi ne vėliau kaip per 2 darbo dienas raštu pateikti prašymą Užsakovui. Tokiu atveju Užsakovas, Paslaugų teikėjas ir subtiekęjas sudaro trišalę sutartį, kurioje pateikiama tiesioginio atsiskaitymo su subtiekęju tvarka, atsižvelgiant į Sutartyje ir subtiekimui sutartyje nustatytus reikalavimus, įskaitant Paslaugų teikėjo teisę prieštarauti nepagrįstiems mokėjimams. Trišalės sutarties dėl tiesioginio atsiskaitymo su subtiekęju pasirašymas nekeičia Paslaugų teikėjo atsakomybės dėl Sutarties vykdymo.

2.9. Paslaugų teikėjas privalo ne vėliau kaip per 1 darbo dieną nuo Paslaugų teikėjo banko sąskaitos pasikeitimo raštu informuoti Užsakovą apie tokį pasikeitimą.

3. Šalių teisės ir pareigos

3.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

3.1.1. tinkamai ir laiku suteikti paslaugas atitinkančias šioje Sutartyje nustatytus reikalavimus;

3.1.2. užtikrinti, kad paslaugas teiktų pasiūlyme nurodyti ar juos pakeičiantys ne žemesnės kvalifikacijos specialistai; Paslaugų teikėjas, norėdamas pakeisti pasiūlyme nurodytus Sutartį vykdančius specialistus, privalo ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas iki šių asmenų pakeitimo raštu (el. paštu) pateikti naujų specialistų sąrašą. Naujai siūlomi specialistai privalo turėti ne žemesnę nei



konkurso sąlygose nurodytą kvalifikaciją. Užsakovas privalo per 2 darbo dienas el. paštu pritarti dėl Sutartį vykdančių specialistų pakeitimo arba pateikti pastabas Paslaugų teikėjui;

3.1.3. vykdyti Užsakovo teisėtus nurodymus susijusius su Sutarties vykdymu;

3.1.4. užtikrinti iš Užsakovo gautos informacijos konfidencialumą; be Užsakovo sutikimo neatskleisti jokios konfidencialios informacijos, kurią jis gali sužinoti vykdydamas šioje Sutartyje numatytas užduotis, išskyrus atvejus, kai ši informacija yra vieša arba atskleista įstatymų numatytais atvejais;

3.1.5. Užsakovui pareikalavus, savo sąskaita ir per Sutartyje ir (ar) Užsakovo nurodytą terminą ištaisyti visus trūkumus, susijusius su paslaugų teikimu;

3.1.6. visiškai atlyginti Užsakovui nuostolius, jeigu Paslaugų teikėjas jo darbuotojai ir kiti su Paslaugų teikėju susiję asmenys nesilaikytų Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitų teisės aktų ir dėl to Užsakovui būtų pateikti kokie nors reikalavimai ar pradėti procesiniai veiksmai ar Užsakovas patirtų žalą;

3.1.7. nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 3 kalendorines dienas, raštu informuoti Užsakovą apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti Paslaugų teikėjui užbaigti paslaugų teikimą nustatytais terminais;

3.1.8. sudaryti sąlygas Užsakovui bei kitoms kompetentingoms institucijoms, kurioms šią teisę suteikia teisės aktai, tikrinti Sutarties įgyvendinimą;

3.1.9. bendradarbiauti su Užsakovo darbuotojais Sutarties vykdymo metu;

3.1.10. ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas iki sukurtų produktų (vaizdo reportažų, publikacijų, reklaminių skydelių, iliustracijų ir kt.) paskelbimo visuomenės informavimo priemonėse parengti ir pateikti derinti el. paštu Užsakovui sukurtų produktų turinį (tekstą, siūlomas nuotraukas, lenteles, video medžiagą, tiesioginių transliacijų scenarijų ir kt.). Užsakovas ne vėliau kaip per 2 darbo dienas pritaria tikėję pateiktam turiniui arba pateikia pastabas. Paslaugų teikėjas, atsižvelgdamas į Užsakovo pastabas, turi pakoreguoti sukurtus produktus.

3.1.11. vykdant Sutartį laikytis Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo, Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamos viešosios informacijos poveikio įstatymo, kitų teisės aktų, susijusių su visuomenės informavimu ir viešosios informacijos skleidimu, reikalavimų;

3.1.12. Užsakovo prašymu ne vėliau kaip per 5 darbo dienas pateikti jam visą prašomą informaciją apie įsipareigojimų pagal šią Sutartį vykdymo eigą, pasiektus tarpinius rezultatus;

3.1.13. nenaudoti Užsakovo pavadinimo jokioje reklamoje, leidiniuose ar kitur be išankstinio rašytinio jo sutikimo;

3.1.14. užtikrinti, kad Sutartį vykdys tik tokia teisė ir įgaliojimus turintys asmenys.

3.1.15. vykdyti kitas teisės aktuose ir šioje Sutartyje nustatytas pareigas.

3.2. Paslaugų teikėjas turi teisę:

3.2.1. gauti apmokėjimą Sutartyje nustatyta tvarka, jeigu jis tinkamai, kokybiškai ir laiku vykdo Sutartį.

3.2.2. gauti iš Užsakovo informaciją, susijusią su kibernetiniu ir informaciniu atsparumu, kurią Užsakovas turi teisę suteikti vadovaujantis teisės aktais, ir reikalingą kokybiškam ir savalaikiam Sutarties įgyvendinimui;

3.2.3. Paslaugų teikėjas turi ir kitų Sutartyje ir Lietuvos Respublikoje galiojančiuose teisės aktuose numatytų teisių ir pareigų.

3.3. Užsakovas įsipareigoja:



3.3.1. priimti paslaugas, jeigu jos atitinka šioje Sutartyje nustatytus reikalavimus Sutartyje nustatytomis sąlygomis;

3.3.2. kontroliuoti Paslaugų teikėjo įsipareigojimų pagal šią Sutartį vykdymą;

3.3.3. įvertinti Paslaugų teikėjo suteiktų paslaugų kokybę;

3.3.4. suteikti Paslaugų teikėjui visus turimus dokumentus ir informaciją, kad Paslaugų teikėjas galėtų tinkamai suteikti paslaugas;

3.3.5. apmokėti už tinkamai ir laiku faktiškai suteiktas paslaugas Sutartyje nustatyta tvarka;

3.3.6. vykdyti kitas teisės aktuose ir šioje Sutartyje nustatytas pareigas.

3.4. Užsakovas turi teisę:

3.4.1. kontroliuoti Sutarties vykdymą ir duoti Paslaugų teikėjui nurodymus, kad būtų tinkamai, kokybiškai ir laiku įvykdyta Sutartis;

3.4.2. reikalauti suteikti paslaugas šioje Sutartyje ir jos prieduose nustatytomis sąlygomis, terminais ir tvarka;

3.4.3. reikalauti iš Paslaugų teikėjo pašalinti nekokybiškai suteiktų paslaugų trūkumus;

3.4.4. atsisakyti priimti suteiktas paslaugas, kurios neatitinka šioje Sutartyje nustatytų reikalavimų;

3.4.5. tikrinti visus su Sutartimi susijusius dokumentus;

3.4.6. nemokėti Paslaugų teikėjui už netinkamai, nekokybiškas ir/ar ne laiku suteiktas paslaugas;

3.4.7. Užsakovas turi ir kitų Sutartyje ir Lietuvos Respublikoje galiojančiuose teisės aktuose numatytų teisių ir pareigų.

3.5. Paslaugų teikėjas yra vienintelis atsakingas asmuo, jei trečiosios šalys pateiktų reikalavimų dėl jų patirtos žalos turtui ar asmeniui, padarytos Paslaugų teikėjo, jo pasitelktų subteikėjų ar jų darbuotojų vykdant šią Sutartį ir garantuoja galimų nuostolių atlyginimą, išskyrus atvejus, kai jie atsiranda dėl Užsakovo kaltės

4. Autorinės teisės

4.1. Visi paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant šią Sutartį, įskaitant autorines, turtines ir kitas intelektinės ar pramoninės nuosavybės teises, yra Užsakovo nuosavybė, kurią Užsakovas gali naudoti, publikuoti, perleisti ar perduoti, kaip manydamas esant tinkamą ir be jokių geografinių, termino ar kitų apribojimų.

4.2. Paslaugų teikėjas įsipareigoja sudaryti visus reikalingus susitarimus dėl autorių teisių ir gretutinių teisių įgyvendinimo, susijusių su Sutarties vykdymu, ir sumokėti visus LATGA' A mokesčius, jei tokie būtų taikomi.

4.3. Be išankstinio raštiško Užsakovo sutikimo Paslaugų teikėjas negali publikuoti informacijos apie paslaugas ar atskleisti iš Užsakovo gautą informaciją.

4.4. Paslaugų teikėjas garantuoja nuostolių atlyginimą Užsakovui dėl bet kokių reikalavimų, kylančių dėl autorių teisių, patentų, licencijų ar prekių ženklų naudojimo, išskyrus atvejus, kai toks pažeidimas atsiranda dėl Užsakovo kaltės.

5. Sutarties galiojimas, vykdymas, keitimas

5.1. Sutartis įsigalioja Sutarties Šalims ją pasirašius ir Paslaugų teikėjui pateikus Sutarties įvykdymo užtikrinimą ir galioja iki visiško Šalių įsipareigojimų įvykdymo arba ji nutraukiama Lietuvos Respublikoje galiojančiuose teisės aktuose ar Sutartyje nustatytais atvejais.



5.2. Paslaugų teikėjas ne vėliau kaip per 5 dienas nuo Sutarties pasirašymo dienos turi pateikti Sutarties įvykdymo užtikrinimą – Lietuvos Respublikoje ar užsienyje registruoto banko garantiją arba draudimo bendrovės laidavimo raštą ne mažesnei kaip 5 procentų Sutarties vertės dydžio be PVM sumai, galiojantį ne trumpiau kaip iki 30 (trisdešimtų) kalendorinės dienos po Sutartyje numatyto paslaugų teikimo termino pabaigos. Sutarties įvykdymo užtikrinimas turi būti išmokamas tokiomis sąlygomis ir tvarka: per 5 darbo dienas nuo pirmo raštiško Užsakovo pranešimo garantui/laiduotojui apie Paslaugų teikėjo Sutartyje nustatytą prievolių pažeidimą, dalinį ar visišką jų nevykdymą ar netinkamą vykdymą (ir kt.). Jei Sutarties vykdymo metu laidavimo raštą ar garantiją išdavęs juridinis asmuo negali įvykdyti savo įsipareigojimų, Paslaugų teikėjas privalo per 5 dienas pateikti naują laidavimo raštą arba garantiją. Jei Paslaugų teikėjas nepateikia naujo Sutarties įvykdymo užtikrinimo, Užsakovas turi teisę vienašališkai, nesikreipdamas į teismą, nutraukti Sutartį.

5.3. Visuomenės informavimo kampanijos trukmė – iki 2019 m. gruodžio 1 d.

5.4. Sutartis jos galiojimo laikotarpiu gali būti keičiama vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsniu. Sutarties sąlygų pakeitimai įforminami šalių rašytiniais susitarimais, kurie yra neatsiejama sutarties dalis.

5.5. Jei bet kuri šios Sutarties nuostata tampa ar pripažįstama visiškai ar iš dalies negaliojanti, tai neturi įtakos kitų Sutarties nuostatų galiojimui.

5.6. Sutarties galiojimo termino pabaiga neatleidžia Sutarties šalių nuo civilinės atsakomybės už Sutarties pažeidimą.

6. Šalių atsakomybė

6.1. Jeigu kuri nors Sutarties šalis nevykdo kokių nors savo įsipareigojimų, priimtų šia Sutartimi, laikoma, kad ji pažeidžia Sutartį. Sutarties šaliai pažeidus šią Sutartį, kita Sutarties šalis turi teisę:

- 6.1.1. reikalauti iš kitos Sutarties šalies vykdyti sutartinius įsipareigojimus;
- 6.1.2. reikalauti atlyginti tiesioginius nuostolius;
- 6.1.3. reikalauti sumokėti šioje Sutartyje nustatytus delspinigius;
- 6.1.4. vienašališkai nutraukti šią Sutartį, jeigu tai yra esminis Sutarties pažeidimas.

6.2. Paslaugų teikėjui laiku ir (arba) tinkamai neįvykdžius paslaugų, Užsakovui pareikalavus, Paslaugų teikėjas moka 0,03 proc. dydžio delspinigius nuo laiku ir (arba) tinkamai nesuteiktų paslaugų kainos už kiekvieną uždelstą dieną;

6.3. Užsakovas turi teisę priskaičiuotų delspinigių suma mažinti savo piniginę prievolę Paslaugų teikėjui.

6.4. Jeigu Užsakovas dėl savo kaltės neatlieka apmokėjimo per Sutartyje nurodytą terminą, Paslaugų teikėjui raštu pareikalavus, Užsakovas moka 0,03 proc. dydžio delspinigius nuo neapmokėtos sumos už faktiškai suteiktas paslaugas už kiekvieną uždelstą dieną. Delspinigiai skaičiuojami iki apmokėjimo dienos.

7. SubtiekJai ir jų keitimo tvarka

7.1. Paslaugų teikėjas Sutarties vykdymui gali pasitelkti savo pasiūlyme nurodytus subtiekJus. Paslaugų teikėjas bet kokių atveju atsako už visus pagal Sutartį priisimtus įsipareigojimus, nepaisant to, kad jiems vykdyti bus pasitelkiami tretieji asmenys.

7.2. Sutarties vykdymo metu Paslaugų teikėjas gali pakeisti subtieKėjus arba pasitelkti naujus. Apie tai Paslaugų teikėjas turi ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas informuoti Užsakovą, nurodydamas subtieKėjo pakeitimo ar pasitelkimo priežastis. Pakeisti arba pasitelkti nauji subtieKėjai privalo



pateikti subtiekejo pašalinimo pagrindų nebuvimą patvirtinančius dokumentus. Gavęs tokį pranešimą, Užsakovas, jei nėra subtiekejo pašalinimo pagrindų, kartu su Paslaugų teikėjas sudaro susitarimą dėl subtiekejų pakeitimo. Jį pasirašo abi sutarties šalys. Šis susitarimas yra laikomas neatskiriama sutarties dalimi. Paslaugų teikėjas negali vienašališkai keisti ar pasitelkti naujų subtiekejų, apie tai neinformavęs Užsakovo ir tokio pakeitimo neįforminęs susitarimu dėl sutarties pakeitimo. Jei pakeisto subtiekejo padėtis atitinka bent vieną pagal Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 46 straipsnį nustatytą pašalinimo pagrindą, Užsakovas reikalauja, kad Paslaugų teikėjas per Užsakovo nustatytą terminą pakeistų minėtą subtiekėją reikalavimus atitinkančiu subtiekeju.

8. Sutarties nutraukimas

8.1. Šalis, prieš 10 (dešimt) darbo dienų įspėjusi raštu kitą Šalį, gali nutraukti Sutartį, jei ji nevykdo ar netinkamai įvykdo sutartinius įsipareigojimus ir tai yra esminis Sutarties pažeidimas. Nustatydamos esminį Sutarties pažeidimą šalys privalo vadovautis Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.217 str. nuostatomis. Paslaugų teikėjo pasiūlyme nurodytos visuomenės informavimo kampanijos koncepcijos nesilaikymas ir/ar turinio neatitikimas pasiūlyme pateiktų turinio pavyzdžių kokybei, taip pat Sutarties I priede „Techninė specifikacija“ nustatytų reikalavimų nesilaikymas laikomi esminiu sutarties pažeidimu.

8.2. Sutartis gali būti nutraukta abipusiu raštišku šalių susitarimu.

8.3. Užsakovas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį:

8.3.1. nesant Paslaugų teikėjo kaltės, raštu įspėjęs Paslaugų teikėją prieš 15 (penkiolika) kalendorinių dienų;

8.3.2. Sutarties 5.2 papunktyje numatytu atveju.

8.3.3. Užsakovas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį ir kitais Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymo 90 straipsnyje nustatytais pagrindais.

8.4. Paslaugų teikėjui ar Užsakovui nutraukus Sutartį, Paslaugų teikėjas ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo šios Sutarties nutraukimo dienos, parengia Sutarties nutraukimo ataskaitą apie Sutarties nutraukimo dieną esančią Paslaugų teikėjo skolą Užsakovui ir Užsakovo skolą Paslaugų teikėjui. Užsakovas, gavęs Sutarties nutraukimo ataskaitą, turi ją per 5 (penkias) darbo dienas nuo jos gavimo dienos, patvirtinti arba raštu pateikti Paslaugų teikėjui pastabas dėl Sutarties nutraukimo ataskaitos. Paslaugų teikėjas gavęs iš Užsakovo pastabas dėl Sutarties nutraukimo ataskaitos, privalo per 5 (penkias) darbo dienas, atsižvelgęs į Užsakovo pateiktas pastabas, ją pataisyti ir (arba) papildyti bei pakartotinai pateikti Užsakovui. Jei Sutarties nutraukimo ataskaita nepatvirtinama, taikomos ginčo sprendimo procedūros.

8.5. Sutarties nutraukimas nepanaikina teisės reikalauti atlyginti atsiradusius nuostolius dėl Sutarties neįvykdymo ir netesybas.

8.6. Nutraukus Sutartį dėl Paslaugų teikėjo kaltės, Paslaugų teikėjas privalo ne vėliau kaip per 5 kalendorines dienas nuo Užsakovo pareikalavimo (raštu) dienos sumokėti 5 procentų Sutarties vertės dydžio be PVM baudą. Užsakovas turi teisę išskaičiuoti baudą iš Tiekeėjui mokėtinų sumų arba pasinaudoti Sutarties įvykdymo užtikrinimu. Baudos sumokėjimas neturi būti siejamas su visišku Užsakovo patirtų nuostolių atlyginimu ir neatleidžia Tiekejo nuo pareigos juos visiškai atlyginti. Nutraukus Sutartį dėl Tiekejo kaltės Tiekejo patirti nuostoliai ir išlaidos, susiję su Sutarties vykdymu, neatlyginami.

8.7. Jei Sutartis nutraukiama, Užsakovo patirti nuostoliai ar išlaidos išieškomi išskaičiuojant juos iš Paslaugų teikėjui mokėtinų sumos.



9. Ginčų sprendimas

9.1. Bet kokie nesutarimai ar ginčai, kylantys tarp šalių dėl Sutarties, sprendžiami derybų būdu. Nepavykus išspręsti ginčo derybomis, ginčas sprendžiamas Lietuvos Respublikos teisme pagal Užsakovo buveinės vietą.

10. Nenugalimos jėgos aplinkybės

10.1. Šalis gali būti visiškai ar iš dalies atleidžiama nuo atsakomybės dėl ypatingų ir neišvengiamų aplinkybių – nenugalimos jėgos (force majeure), nustatytos ir jas patyrusios šalies įrodytos pagal Lietuvos Respublikos civilinį kodeksą, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimą Nr. 840 „Dėl Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybėms taisyklių patvirtinimo“. Šalis, negalinti laiku įvykdyti savo sutartinių įsipareigojimų dėl nenugalimos jėgos aplinkybių, turi kuo greičiau, bet ne vėliau kaip per vieną dieną nuo aplinkybių paaiškėjimo dienos raštu informuoti apie tai kitą šalį. Šalis, pažeidusi nurodytą terminą, atleidžiama nuo atsakomybės tik nuo to momento, kada kita šalis gavo jos pranešimą apie nenugalimos jėgos aplinkybes.

11. Kitos sąlygos

11.1. Nė viena iš Sutarties šalių neturi teisės perduoti trečiajam asmeniui teisių ir įsipareigojimų pagal šią Sutartį be raštiško kitos Šalies sutikimo.

11.2. Visi Sutartyje neaptarti klausimai sprendžiami vadovaujantis Lietuvos Respublikoje galiojančiais teisės aktais.

11.3. Už Sutarties vykdymą ir paslaugų perdavimo-priėmimo akto pasirašymą atsakingi asmenys:

	Užsakovo atsakingas asmuo	Paslaugų teikėjo atsakingas asmuo
Vardas, pavardė		
El. paštas		
Telefonas		

11.4. Už Sutarties ir jos pakeitimų paskelbimą Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje atsakingas asmuo – Administravimo departamento Viešųjų pirkimų skyriaus patarėja Irena Runovič.

11.5. Sutartis sudaryta lietuvių kalba dviem egzemplioriais – po vieną kiekvienai šaliai.

11.6. Sutarties šalys patvirtina, kad Sutartį perskaitė, suprato jos turinį ir pasekmes, priėmė ją kaip atitinkančią jų tikslus ir pasirašė.

11.7. Visi Sutarties priedai, pasirašyti Sutarties šalių, pasirašius Sutartį tampa neatskiriama Sutarties dalimi. Sutarties pakeitimai ir papildymai galioja tik tuomet, jeigu yra patvirtinti Sutarties šalių parašais.

11.8. Sutarties priedai:

11.8.1. Sutarties 1 priedas –Techninė specifikacija.

11.8.2. Sutarties 2 priedas – Paslaugų teikėjo pasiūlymas (A dalis).

11.8.3. Sutarties 3 priedas – Paslaugų teikėjo pasiūlymas (B dalis).

12. Šalių rekvizitai

Užsakovas:

**Lietuvos Respublikos Vyriausybės
kanceliarija**

Įstaigos kodas: 188604574

Adresas: Gedimino pr. 11, 01103 Vilnius

Tel. 8 706 63783

El. p. lrkanceliarija@lrv.lt

Ats. sąsk. Nr. LT33 7300 0100 8338 8034

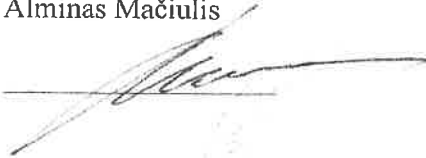
Bankas: Swedbank, AB

Banko kodas: 73000

Įstaiga nėra PVM mokėtoja

Vyriausybės kanclerio pavaduotojas

Alminas Mačiulis



A.V.

Paslaugų teikėjas

UAB „Carat“

Įmonės kodas: 124216438

Adresas: A. Goštauto 40 B, 03163 Vilnius

Tel. 8 676 52487

El.p. info.lithuania@carat.com

Ats. sąsk. Nr. LT91 7300 0100 0002 2959

Bankas: Swedbank, AB

Banko kodas: 73000

PVM kodas: LT 242164314

Direktore

Rita Jermakaitė



A.V.

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

I. BENDRA INFORMACIJA

Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarija (toliau – Užsakovas) ketina įsigyti visuomenės informavimo paslaugas (toliau – Paslaugos, pirkimo objektas). Perkamos paslaugos bus teikiamos Lietuvos Respublikoje.

Paslaugų tikslas – parengti informacinę medžiagą ir, pasitelkiant skirtingas visuomenės informavimo priemones, sėkmingai įgyvendinti maksimalios aprėpties Lietuvos visuomenės informavimo kampaniją apie kibernetinių ir informacinių grėsmių keliamus iššūkius. Ši visuomenės informavimo kampanija turi vystyti Lietuvos gyventojų gebėjimus identifikuoti, gauti, vertinti, atrinkti ir etiškai bei atsakingai naudoti reikalingą informaciją iš įvairių informacijos šaltinių, akcentuoti visuomenei kibernetinio raštingumo svarbą, ugdyti jų atsparumą kibernetinėms ir informacinėms grėsmėms atakoms, pateikti informaciją apie priemones ir būdus, padedančius apsisaugoti nuo kibernetinių išpuolių, informuoti auditoriją apie Lietuvai priešiškus bei Lietuvos gyventojams pavojingus veiksmus kibernetinėje ir informacinėje erdvėje. Siekiant, kad informacinė kampanija turėtų poveikį kuo didesniai Lietuvos gyventojų skaičiui, kampanijos įgyvendinimui bus pasitelktos skirtingos visuomenės informavimo priemonės.

1. **Informavimo kampanijos tikslinė auditorija** – 18–74 metų amžiaus Lietuvos gyventojai. Siekiant pamatuoti informacinės kampanijos rezultatus, prieš visuomenės informavimo kampaniją ir po jos Užsakovas atliks visuomenės nuomonės tyrimą. Užsakovas su Tiekėju pasidalins visuomenės nuomonės tyrimo duomenimis, gautais prieš kampaniją.

2. **Visuomenės informavimo kampanijos kontekstas**

Informacinis saugumas. Lietuvos Respublikos žvalgybos institucijų grėsmių nacionaliniam saugumui vertinime¹ teigiama, kad prieš Lietuvą aktyviai vykdyta priešiška informacinė ir ideologinė

¹ Žvalgybos institucijų (VSD ir AOTD) „Grėsmių nacionaliniam saugumui vertinimas 2019“, <https://www.vsd.lt/wp-content/uploads/2019/02/2019-Gresmes-internetui-LT.pdf>

politika, 2018 m. augo priešiškos propagandinės žiniasklaidos dėmesys Lietuvai. Per informacinę erdvę, socialinius tinklus buvo siekiama skleisti antivakarietiškas nuotaikas, įtakoti viešąją nuomonę bei kurstyti tautinę nesantaiką.

Nacionalinio saugumo strategijoje, patvirtintoje Lietuvos Respublikos Seimo 2002 m. gegužės 28 d. nutarimu Nr. IX-907 (2017 m. sausio 17 d. redakcija) „Dėl Nacionalinio saugumo strategijos patvirtinimo“ (toliau – Strategija)², pažymima, kad informacinėms ir kibernetinėms grėsmėms nacionalinį saugumą užtikrinančios institucijos turi skirti ypatingą dėmesį. Strategijoje nurodoma, kad informacinės grėsmės – kai kurių valstybių ir nevalstybinių subjektų skleidžiama karo propaganda, karo ir neapykantos kurstymas, bandymai iškraipyti istorinę atmintį ir kita nepagrįsta bei klaidinanti prieš Lietuvos Respublikos nacionalinio saugumo interesus nukreipta informacija, kuria skatinamas nepasitikėjimas ir nepasitenkinimas Lietuvos valstybe, jos institucijomis, demokratine santvarka, krašto gynyba. Tokia informacija yra siekiama stiprinti tautines ir kultūrines takoskyras, silpninti tautinę tapatybę ir pilietiškumą, bandoma diskredituoti Lietuvos narystę NATO, NATO pajėgumus ir įsipareigojimą ginti sąjungininkus, silpninti piliečių ryžtą ginti savo valstybę. Taip pat informacinėmis grėsmėmis laikoma informacinė veikla, kuria siekiama daryti įtaką šalies demokratijos, rinkimų procesams, partinei sistemai ar kuri yra nukreipta į kitų ES ir NATO valstybių narių visuomenės ir politikos formuotojus, siekiant Lietuvos Respublikai nepalankių sprendimų. Atsižvelgiant į tai, Strategijoje nurodoma, kad siekdama kurti saugią informacinę erdvę ir apsaugoti savo politinę sistemą, Lietuvos Respublika įgyvendins šalies gyventojų informavimo ir švietimo politiką, stiprins žiniasklaidos priemonių naudojimo raštingumą, siekdama didinti visuomenės atsparumą informacinėms grėsmėms.

Lietuvos Respublikos Seime atstovaujamų politinių partijų 2018 m. rugsėjo 10 d. susitarime „Dėl Lietuvos gynybos politikos gairių“ pabrėžiama, kad atsižvelgiant į didėjančias hibridinio pobūdžio grėsmes nacionaliniam saugumui ir visuomenės atsparumui bei siekiant užtikrinti informacinį saugumą reikalinga plėsti šviečiamąją veiklą ir stiprinti visuomenės gebėjimus atpažinti ir kritiškai vertinti informacines atakas.

Lietuvos Respublikos Seimo Europos reikalų komiteto pareiškime „Dėl kovos su dezinformacija“ (2019 m. balandžio 17 d.) taip pat pažymima, kad būtina didinti visuomenės sąmoningumą kaip atsvarą dezinformacijos keliamoms grėsmėms.³

² LR Nacionalinio saugumo strategija <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.167925/asr> NKSC „Nacionalinio kibernetinio saugumo vertinimo“ už 2018 m: https://www.nksc.lt/doc/NKSC_ataskaita_2018.pdf

³ Europos reikalų komitetas priėmė pareiškimą dėl kovos su dezinformacija https://www.lrs.lt/sip/portal.show?p_r=35403&p_k=1&p_t=265956

Visuomenės kritinio mąstymo ir atsparumo informacinės grėsmėms stiprinimas, medijų ir informacinio raštingumo ugdymas kaip atskiras prioritetas išskiriamas ir *XVII Vyriausybės programos įgyvendinimo plane*.⁴

Kova su dezinformacija taip pat yra ES ir NATO darbotvarkės dalis. 2018 m. patvirtintas *Bendrijos kovos su dezinformacija veiklos planas*⁵, o NATO Strateginės komunikacijos kompetencijos centras parengė analizę apie aktyvios strateginės komunikacijos poreikį atremiant hibridines grėsmes.⁶ Joje pabrėžiama, kad visuomenės atsparumas yra kelias į ilgalaikius rezultatus atremiant hibridines grėsmes, o tai galima pasiekti proaktyviai šviečiant visuomenę apie kylančius saugumo iššūkius bendruomenėms ir atskiriems gyventojams.

Krašto apsaugos ministerijos (toliau – KAM) užsakytų 2018 m. pabaigoje vykdytų visuomenės nuomonės tyrimų duomenimis, 74 proc. Lietuvos gyventojų pritarė, kad propaganda ir (ar) išorinis informacinis poveikis yra grėsmės šalies saugumui. Tačiau atkreiptinas dėmesys, kad regionų ir mažesnių miestų gyventojai šiam teiginiui pritarė reikšmingai mažiau, nei didžiųjų miestų gyventojai.

Kibernetinis saugumas. Nacionalinio kibernetinio saugumo centro (toliau – NKSC) prie KAM 2019 m. kovo mėnesį paskelbtoje „Nacionalinio kibernetinio saugumo būklės ataskaitoje“ pateikiamais duomenimis⁷, didžiausios kibernetinio saugumo grėsmės kyla dėl didelio skaičiaus prie interneto prijungtų nesaugių įrenginių, pažeidžiamų interneto svetainių ir piktavališkų socialinės inžinerijos metodų naudojimo. Pernai (t. y., 2018 m.) NKSC užregistravo net 21 proc. daugiau įrenginių, turinčių saugumo spragų. Pusė iš 52 000 interneto svetainių, turinčių turto valdymo sistemas, Lietuvoje yra pažeidžiamos, subjektai vis dar nevertina IT teikiamų paslaugų ir ryšių ir informacinėse sistemose saugomos informacijos kaip turto. Ypač auga socialinės inžinerijos metodais pagrįstų bandymų įsiskverbti į ryšių ir informacines sistemas atvejų skaičius: NKSC 2018 m. tokių atvejų užfiksavo 25 proc. daugiau negu 2017 m. Pažymėtina, kad didelė dalis gyventojų savo kasdieniniame gyvenime naudoja išmaniuosius įrenginius, ieško informacijos interneto svetainėse, ir dėl to gali tapti socialinės

⁴ XVII Vyriausybės programos įgyvendinimo planas <https://lr.lt/lt/aktuali-informacija/xvii-vyriausybe/vyriausybes-programos-igyvendinimo-planas-l>

⁵ ES kovos su dezinformacija veiksmų planas https://ec.europa.eu/commission/publications/action-plan-disinformation-commission-contribution-european-council-13-14-december-2018_en

⁶ NATO Strateginės komunikacijos kompetencijos centro analizė “Hybrid Threats: A Strategic Communications Perspective” <https://www.stratcomcoe.org/hybrid-threats-strategic-communications-perspective>

⁷ NKSC „Nacionalinio kibernetinio saugumo vertinimas“ už 2018 m. https://www.nksc.lt/doc/NKSC_ataskaita_2018.pdf

inžinerijos ir kitų kibernetinių incidentų taikiniais. Dėl šios priežasties itin svarbu šviesti visuomenę apie kibernetines grėsmes, jų keliamus iššūkius ir būdus apsisaugoti.

LR Nacionalinio saugumo strategijoje, patvirtintoje Lietuvos Respublikos Seimo 2002 m. gegužės 28 d. nutarimu Nr. IX-907 (2017 m. sausio 17 d. redakcija) nurodoma, kad kibernetinės grėsmės – veiksmai kibernetinėje erdvėje, kuriais siekiama sutrikdyti ypatingos svarbos informacinių infrastruktūrų funkcionavimą, nacionaliniam saugumui svarbių valstybės institucijų ir ūkio sektorių veiklą, išgauti valstybės ir tarnybos paslaptį sudarančią ar kitą neviešą informaciją, įvykdyti kitas nusikalstamas veikas ir taip pakenkti valstybės ir jos piliečių saugumui.

*LR Kibernetinio saugumo strategijoje*⁸ teigiama, kad siekiant kelti Lietuvos gyventojų kibernetinio saugumo kultūrą, turi būti užtikrinta nuolatinė informacijos sklaida, apimanti aktualią informaciją apie naujausius kibernetinius incidentus ir kitus veiksnius, galinčius sukelti grėsmę asmens duomenų saugumui ar tapti nusikalstamų veikų kibernetinėje erdvėje aukomis. 2017 m. specialaus Eurobarometro 464a tyrimo, skirto europiečių požiūriui į kibernetinį saugumą nustatyti, duomenimis, tik 16 proc. interneto vartotojų Lietuvoje mano, kad rizika tapti nusikalstamų veikų kibernetinėje erdvėje aukomis nedidėja, tačiau šios srities informacijos sklaida turėtų būti didesnė, nes 49 proc. interneto vartotojų Lietuvoje jaučiasi per mažai informuoti apie nusikalstamų veikų kibernetinėje erdvėje riziką (Europos Sąjungos vidurkis – 51 proc.). KAM 2018 metais atliktų tyrimų duomenimis net 55 proc. Lietuvos gyventojų nežinotų kaip elgtis, jei susidurtų su kibernetinio saugumo incidentu.

Atsižvelgiant į šį informacinio ir kibernetinio saugumo situacijos kontekstą, Užsakovas ketina įsigyti Paslaugas ir taip didinti visuomenės atsparumą informacinėms grėsmėms, stiprinti kibernetinio saugumo kultūrą ir visuomenės švietimą kibernetinio saugumo klausimais.

Paslaugos bus perkamos pagal Užsakovo poreikį ir neviršijant Techninėje specifikacijoje nurodytos kiekvienos pirkimo dalies maksimalios Paslaugų vertės. **Planuojama visuomenės informavimo kampanijos trukmė – iki 2019 m. gruodžio 1 d.**

II. SĄVOKOS

Techninėje specifikacijoje vartojamos sąvokos **regioninis programų transliuotojas, regioninis laikraštis, vietinis laikraštis** atitinka Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme nurodytus sąvokų apibrėžimus.

⁸ LR Kibernetinio saugumo strategija <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/94365031a53411e8aa33fe8f0fea665f?jfwid=dg8d31595>

III. REIKALAVIMAI PASLAUGOMS

I dalis: Visuomenės informavimo paslaugos internetinėje žiniasklaidoje

1. **Pirkimo objektas** – visuomenės informavimo kampanijos internetinėje žiniasklaidoje parengimo ir įgyvendinimo paslaugos.

2. **Perkamas paslaugas sudaro:**

2.1. informacinių tekstų rengimas. Informacinio teksto apimtis – 4 000–4 500 spaudos ženklų su tarpais. Tiekėjas turi parengti ir suredaguoti informacinius straipsnius kibernetinio ir informacinio saugumo tema. Straipsniai turi būti elektroniniu paštu suderinti su Užsakovu ir patikslinti pagal pateiktas pastabas;

2.2. informacinių tekstų talpinimas pagal Užsakovo poreikį trijuose internetiniuose naujienų portaluose, užimančiuose tarp naujienų portalų ne žemesnį kaip penktą auditorijos pasiekiamumo reitingą, pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 m. gegužės mėnesį. Bendra trijų internetinių naujienų portalų realių vartotojų suma neturėtų būti žemesnė nei 3,4 mln. Straipsnių pavadinimai pirmame internetinio naujienų portalo titulinio puslapio trečdalyje turi būti matomi ne mažiau kaip dvi paras. Straipsnių nuorodomis taip pat turi būti pasidalinta ir siūlomų internetinių naujienų portalų socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje;

2.3. dinaminių reklaminių skydelių gamyba. Reklaminio skydelio DESKTOP versijos dydžiai: 1200x250 px (arba artimiausias galimas dydis), 300x600 px (arba artimiausias galimas dydis), MOBILE – 300x250 px (arba artimiausias galimas dydis). Taip pat papildomai turi būti sukurti *creative* reklaminiai skydeliai, kuriuose galima atlikti tam tikrus veiksmus (atlikti testą, įvesti tekstą ir kt.). Tiek dinaminiai, tiek *creative* reklaminiai skydeliai turės vesti į internetiniame naujienų portale talpinamus straipsnius. Reklaminių skydelių turinys ir dizainas turi būti suderintas su Užsakovu el. paštu ir patikslintas pagal pateiktas pastabas;

2.4. dinaminių reklaminių skydelių talpinimas internetiniuose naujienų portaluose. DESKTOP (300x600 px arba artimiausias galimas dydis) ir MOBILE (300x250 px arba artimiausias galimas dydis) versijose dinaminiai reklaminiai skydeliai talpinami visoje portalo aplinkoje, tačiau 50 proc. visų dinaminių reklaminių skydelių parodymų DESKTOP versijoje ir 50 proc. visų dinaminių reklaminių skydelių parodymų MOBILE versijoje turi būti parodyta pirmame internetinio naujienų portalo titulinio puslapio trečdalyje. Visi 1200x250 px dydžio (arba artimiausio galimo dydžio) dinaminiai reklaminiai skydeliai talpinami internetinio naujienų portalo titulinio puslapio aukščiausioje pozicijoje. Tiekėjas turi pasiūlyti tris naujienų portalus, kuriuose pagal Užsakovo poreikį būtų talpinami dinaminiai reklaminiai skydeliai. Siūlomi internetiniai naujienų portalai turi užimti tarp naujienų portalų ne žemesnę kaip **penktą** auditorijos pasiekiamumo reitingą pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 metų gegužės mėnesį;

2.5. dinaminių reklaminių skydelių talpinimas didžiausių internetinės reklamos tinklų portaluose. Tiekėjas turi pasiūlyti 2 didžiausius internetinės reklamos tinklus, kurie yra tinkamiausi pasiekti informavimo kampanijos tikslinę auditoriją, DESKTOP (300x600 px arba artimiausias galimas dydis) ir MOBILE (300x250 px arba artimiausias galimas dydis) versijose;

2.6. *Creative* reklaminių skydelių talpinimas internetiniuose naujienų portaluose. *Creative* reklaminiai skydeliai talpinami visoje portalo aplinkoje, 50 proc. visų reklaminių skydelių parodymų turi būti parodyta pirmame internetinio naujienų portalo titulinio puslapio trečdalyje. Tiekėjas turi pasiūlyti tris naujienų portalus, kuriuose pagal Užsakovo poreikį būtų talpinami creative reklaminiai skydeliai. Siūlomi internetiniai naujienų portalai užima tarp naujienų portalų ne žemesnę kaip penktą auditorijos pasiekiamumo reitingą, pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 metų gegužės mėnesį;

2.7. informacinių vaizdo reportažų gamyba. Reportažų trukmė nuo 60 iki 180 sek. Tiekėjas turi pagaminti reportažus kibernetinio ir informacinio saugumo tema. Parengti reportažai turi būti el. paštu suderinti su Užsakovu ir patikslinti pagal pateiktas pastabas;

2.8. informacinių vaizdo reportažų talpinimas internetiniuose naujienų portaluose. Tiekėjas turi pasiūlyti tris naujienų portalus, kuriuose pagal Užsakovo poreikį būtų talpinami vaizdo reportažai. Siūlomi internetiniai naujienų portalai užima tarp naujienų portalų ne žemesnį kaip penktą auditorijos pasiekiamumo reitingą, pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 metų gegužės mėnesį.

2.9. diskusijų video transliacijos pagal Užsakovo poreikį trijuose naujienų portalų „Facebook“ paskyroje. Šios „Facebook“ paskyros turi būti internetinių naujienų portalų, kurie užima ne žemesnį kaip penktą auditorijos pasiekiamumo reitingą pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 m. gegužės mėnesį. Tiekėjas turi suorganizuoti ir įgyvendinti diskusijų video transliacijas kibernetinio ir informacinio saugumo tematika. Diskusijų video transliacijų trukmė – 30-45 min., 2-3 dalyviai (kibernetinio, informacinio saugumo ekspertai, žurnalistai, žinomi visuomenės veikėjai, verslo atstovai).

3. Per 5 darbo dienas nuo sutarties įsigaliojimo dienos tiekėjas pateikia Užsakovui visuomenės informavimo kampanijos įgyvendinimo grafiką (laikotarpiui nuo visuomenės informavimo kampanijos įgyvendinimo grafiko suderinimo su perkančiąja organizacija dienos iki 2019 m. gruodžio 1 d. (savaikių tikslumu), kuriame pagal konkurso sąlygų reikalavimus būtų parinktos visuomenės informavimo priemonės, paskirstyta informacija tarp skirtingų visuomenės informavimo priemonių). Jeigu Užsakovas pateikia pastabų grafikui, tiekėjas turi į jas atsižvelgti ir per 2 darbo dienas pateikti pakoreguotą grafiką.

4. **Numatoma Sutarties vertė – ne daugiau kaip 744 765 Eur su PVM.**

5. **Kartu su savo pasiūlymu tiekėjas turės pateikti:**

5.1. Visuomenės informavimo kampanijos koncepciją, kuri turi remtis tiekėjo atlikta stiprybių, silpnųjų, galimybių ir grėsmių analize (toliau – SSGG analizė). SSGG turi remtis I dalies 2 skyriuje įvardintais teisės aktais ir dokumentais. Kampanijos koncepciją turi sudaryti šios dalys:

5.1.1. Lietuvos gyventojų informuotumo apie kibernetines ir informacines grėsmes komunikacijos Lietuvoje SSGG analizė ir įvertinimas, kurį sudaro šie aspektai:

5.1.1.1. gebėjimo identifikuoti kibernetines ir informacines grėsmes vertinimas;

5.1.1.2. gebėjimo apsisaugoti nuo kibernetinių ir informacinių grėsmių vertinimas;

5.1.1.3. supratimo apie šių grėsmių keliamus pavojus vertinimas.

5.1.1.4. SSGG analizės struktūrą turi sudaryti:

5.1.1.4.1. įžanga, kurioje nurodyti informacijos šaltiniai, kuriais remiantis atlikta SSGG analizė;

5.1.1.4.2. SSGG analizė, kurią sudaro 5.1.1. minėtų aspektų stiprybių, silpnųjų, grėsmių ir galimybių identifikavimas;

5.1.1.4.3. SSGG analizės įvertinimas, kuriame pateikiamos bendros analizės išvados ir situacijos įvertinimas pagal identifikuotas stiprybes, silpnynes, grėsmes ir galimybes. Įvertinimas atliekamas atsižvelgiant į šiuos iškeltus klausimus:

5.1.1.4.3.1. Ar stiprybės leis panaudoti palankias galimybes? Ir kaip?

5.1.1.4.3.2. Ar stiprybės padės išvengti grėsmių? Ir kaip?

5.1.1.4.3.3. Ar silpnybės netrukdytų panaudoti palankias galimybes?

5.1.1.4.3.4. Ar silpnybės netrukdytų išvengti grėsmių?

5.1.2 idėja – glausta (maksimali aprašymo apimtis – trys A4 formato lapai, Times New Roman 12 šriftu) kampanijos santrauka, kuri turi apimti:

5.1.2.1. kampanijos tikslą ir uždavinius;

5.1.2.2. kampanijos idėjos pagrįstumą: kaip koncepcija atitinka pirkimo objektą, uždavinius, tikslines auditorijas;

5.1.2.3. iškeltas ne mažiau kaip trys pagrindinės kampanijos temos;

5.1.2.4. numatomų komunikacijos priemonių panaudojimo preliminarų veiklų grafiką;

5.1.3. kampanijos įvaizdinė dalis. Koncepcijos įvaizdinėje dalyje turi būti aprašytas įvaizdžio kompleksas (angl. *brand*), kuris būtų sukurtas ir propaguojamas Kampanijos metu. Įvaizdžio kompleksas turi apimti:

5.1.3.1. logotipas (pateikiami preliminarūs 3 variantai);

5.1.3.2. šūkis (pateikiami preliminarūs 3 variantai);

5.1.3.3. dvi – trys žinutės, kurias siekiama perduoti, propaguojant kampanijos įvaizdžio kompleksą.

6. Visuomenės informavimo kampanija turi:

6.1. būti grindžiama atitikimu kampanijos tikslams, siekiamam kampanijos poveikiui, tiksliniu grupių interesams ir pomėgiams;

6.2. pabrėžti kibernetinio ir informacinio atsparumo svarbą informavimo kampanijos tikslinei auditorijai;

6.3. pateikti informaciją apie priemones ir būdus, padedančius apsisaugoti nuo kibernetinių ir informacinių išpuolių.

7. Pasiūlyme negali būti pateikiamos idėjos, pažeidžiančios Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme nustatytų reklamos principų ir bendrųjų reikalavimų reklamai.
