

UAB Carat

UAB „Carat“, A.Goštauto g. 40B, 03163 Vilnius, El. paštas: info.lithuania@carat.com; telefonas: +370 5 249 7241; Bendrovės duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre; įmonės kodas: 124216438; PVM kodas: LT242164314

Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijai

PASIŪLYMAS**I PIRKIMO OBJEKTO DALIAI****Visuomenės informavimo paslaugos internetinėje žiniasklaidoje****A PASIŪLYMO FORMA**

2019-07-26

Vilnius

Tiekėjo pavadinimas ir kodas (jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių pavadinimai ir kodai)	UAB Carat Į.k. 124216438 UAB Integrity PR Į.k. 111688780
Tiekėjo adresas (jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių adresai)	A. Goštauto g. 40B, 03163 Vilnius Šv. Ignato g. 5, 01144 Vilnius
Tiekėjo įgaliotas asmuo pasirašyti pasiūlymą	Rita Jermakaitė
Tiekėjo įgaliotas asmuo bendrauti pateikto pasiūlymo klausimais	Rita Jermakaitė
Tiekėjo el. pašto adresas	info.lithuania@carat.com

1. Pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo dokumentų sąlygomis.
2. Atsižvelgdami į atviro konkurso dokumentuose išdėstytas sąlygas, teikiame savo pasiūlymą, sudarytą iš dviejų dalių, pateiktų atskiruose vokuose. Šioje dalyje nurodome informaciją bei duomenis apie mūsų pasirengimą įvykdyti numatomą sudaryti pirkimo sutartį.
3. Mes siūlome visuomenės informavimo paslaugas internetinėje žiniasklaidoje, kurios visiškai atitinka atviro konkurso sąlygose nurodytus reikalavimus, ir jų savybės tokios (išsamus paslaugų aprašymas pateikiamas kaip atskiras šios pasiūlymo formos priedas):

Eil. Nr.	Ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo parametrai	Siūlomų parametrų aprašymas (Tiekėjas turi nurodyti tik pagrindines tezes, kurios bus paskelbtos vokų atplėšimo posėdžio)
----------	--	--

		metu)
1	2	3
1.	Kriterijus – Kokybė (T)	
	1 parametras – SSGG analizė	Analizė atlikta remiantis specialiai šiam pasiūlymui atlikta visuomenės nuomonės apklausa, naujausiais tyrimais, kibernetinio saugumo ekspertų ir didžiausių šalies naujienų portalų technologijų žurnalistų kokybiniais interviu.
	2 parametras - Visuomenės informavimo kampanijos koncepcija	Visuomenės informavimo kampanijos koncepcija sukurta remiantis analizės metu paaiškėjusiomis didžiausiomis Lietuvos visuomenės informuotumo apie kibernetinį ir informacinį saugumą stiprybėmis ir silpnybėmis.

Siūlomos paslaugos visiškai atitinka pirkimo dokumentuose nurodytus reikalavimus.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio savo jėgomis numatomų suteikti paslaugų dalies vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Numatomos suteikti paslaugos
1.	UAB Integrity PR	Informacinės medžiagos parengimas ir gamyba

Tiekėjas pasiūlyme privalo išviešinti ūkio subjektus, kurių pajėgumais remiasi ir nurodyti juos pasiūlymo formoje.

Informacija apie subtiekejus, kuriais remiamasi siekiant atitikti kvalifikacijos reikalavimus ir/ar vykdant pirkimo sutartį:

Eil. Nr.	Subtiekejo pavadinimas, kodas ir adresas	Numatomos suteikti paslaugos

Informacija apie ūkio subjektus (kartu ir tuos, iš kurių tiekėjas nuomosis techniką ir pan.), kuriais bus remiamasi siekiant atitikti kvalifikacijos reikalavimus ir vykdant pirkimo sutartį:

Eil. Nr.	Ūkio subjekto pavadinimas, kodas ir adresas	Ūkio subjekto pasitelkimo pobūdis

Informacija apie specialistus, kuriais bus remiamasi įrodinėjant tiekėjo kvalifikaciją ir vykdant pirkimo sutartį, tačiau jie nėra tiekėjo ar tiekėjo pasitelkiamo (-ų) subtiektėjo (-ų) darbuotojai pasiūlymo pateikimo metu, bet laimėjimo atveju būtų įdarbinti:

Eil. Nr.	Vardas ir pavardė	Specialisto dabartinė darbovietė
1.		
2.		

Mūsų A pasiūlyme konfidencialią informaciją sudaro:

Eil. Nr.	Dokumentų (ar jų dalių) pavadinimai
1.	UAB „Carat“ įvykdytų/vykdomų sutarčių sąrašas KONFIDENCIALU
2.	UAB „Carat“ pažyma apie paskutinių 3 finansinių metų pajamas KONFIDENCIALU
3.	Kliento atsiliepimas apie sėkmingai įvykdytą sutartį KONFIDENCIALU
4.	A PASIŪLYMAS Techninė dalis KONFIDENCIALU

Pastaba. Jei Tiekėjas šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Kartu su A pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Dokumentų pavadinimai
1.	UAB „Carat“ EBVPD
2.	UAB „Integrity PR“ EBVPD
3.	UAB „Carat“ ir UAB „Integrity PR“ Jungtinės veiklos sutarties kopija
4.	Registru centro Jungtinė pažyma UAB „Carat“
5.	Registru centro Jungtinė pažyma UAB „Integrity PR“
6.	UAB „Carat“ pažyma apie paskutinių 3 finansinių metų pajamas KONFIDENCIALU
7.	UAB „Carat“ įvykdytų/vykdomų sutarčių sąrašas KONFIDENCIALU
8.	Kliento atsiliepimas apie sėkmingai įvykdytą sutartį KONFIDENCIALU
9.	Specialistų sąrašas
10.	Projektų vadovo CV su projektų sąrašu
11.	Projektų vadovo sutikimas
12.	A.Matuliausko CV
13.	A.Matuliausko CV priedas Nr. 1
14.	A. Matuliausko sutikimas
15.	A PASIŪLYMAS Techninė dalis KONFIDENCIALU

Jeigu kvalifikacija dėl teisės verstis atitinkama veikla nebuvo tikrinama arba tikrinama ne visa apimtimi, įsipareigojame perkančiajai organizacijai, kad pirkimo sutartį vykdys tik tokią teisę turintys asmenys.

Pasiūlymas galioja iki pirkimo dokumentuose nurodyto termino pabaigos.

Direktorė

Tiekėjas arba jo įgaliotas asmuo


parašas

Rita Jermakaitė

vardas ir pavardė



UAB Carat

UAB „Carat“, A. Goštauto g. 40B, 03163 Vilnius, El. paštas: info.lithuania@carat.com; telefonas: +370 5 249 7241; Bendrovės duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre; įmonės kodas: 124216438; PVM kodas: LT242164314

PASIŪLYMAS

I PIRKIMO OBJEKTO DALIAI

Visuomenės informavimo paslaugos internetinėje žiniasklaidoje

B PASIŪLYMO FORMA

Kaina

2019-07-26

Vilnius

Tiekėjo pavadinimas (jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių pavadinimai)	UAB „Carat“ UAB „Integrity PR“
---	-----------------------------------

Mūsų B pasiūlyme yra nurodyti A pasiūlyme siūlomų paslaugų įkainiai. Įkainiai nurodyti šioje lentelėje:

Eil. nr.	Paslauga	Paslaugos aprašymas	Mato vnt.	Preliminari paslaugų apimtis (2 mėn.)	Vieneto įkainis EUR be PVM	Bendra paslaugos kaina EUR be PVM (5x6)	Bendra paslaugos kaina EUR su PVM (7+PVM)
1	2	3	4	5	6	7	8
VISUOMENĖS INFORMAVIMO PASLAUGOS INTERNETINĖJE ŽINIASKLAIDOJE							
1.	Informacinių tekstų rengimas	Informacinio teksto apimtis – 4 000 - 4 500 spaudos ženklų su tarpais. Tiekėjas turi parengti ir suredaguoti informacinius straipsnius kibernetinio ir informacinio saugumo tema. Straipsniai turi būti el. paštu suderinti su Užsakovu ir patikslinti pagal pateiktas pastabas;	vnt.	50	120,00	6000,00	7260,00
2.	Informacinių tekstų talpinimas pagal Užsakovo poreikį trijuose internetiniuose naujienų portaluose	Tiekėjas turi pasiūlyti (įrašyti žemiau esančiose pozicijose) 3 internetinius naujienų portalus, užimančius tarp naujienų portalų ne žemesnį kaip penktą auditorijos pasiekiamumo reitingą, pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 m. gegužės mėnesį. Bendra trijų internetinių naujienų portalų realių vartotojų suma neturėtų būti žemesnė nei 3,4 mln. Straipsnių pavadinimai pirmame internetinio naujienų portalo titulinio puslapio trečdalyje turi būti matomi ne mažiau kaip dvi paras. Straipsnių nuorodomis taip pat turi būti pasidalinta ir siūlomų internetinių naujienų portalų socialinio tinklo „Facebook“					
2.1.		Delfi.lt	vnt.	1	520,00		
2.2.		lrytas.lt	vnt.	1	450,00		
2.3.		diena.lt	vnt.	1	100,00		
2.4.		Vidutinis straipsnių publikavimo internetiniuose naujienų portaluose	vnt.	50	356,67	17833,50	21578,54

		įkainis (apskaičiuojamas 2.1.-2.3. lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus).					
3.	Dinaminių reklaminių skydelių gamyba	Tiekėjas turi per su Užsakovu suderintą terminą suderinti reklaminių skydelių turinį ir jų sukūrimo terminą. Reklaminio skydelio DESKTOP versijos dydžiai: 1200x250 px (arba artimiausias galimas dydis), 300x600 px (arba artimiausias galimas dydis), MOBILE – 300x250 px (arba artimiausias galimas dydis). Taip pat papildomai turi būti sukurti <i>creative</i> reklaminiai skydeliai, kuriuose galima atlikti tam tikrus veiksmus (atlikti testą, įvesti tekstą ir kt.). Tiek dinaminiai, tiek <i>creative</i> reklaminiai skydeliai turės vesti į internetiniame naujienų portale talpinamus straipsnius. Reklaminių skydelių turinys ir dizainas turi būti suderintas su Užsakovu el. paštu ir patikslintas pagal pateiktas pastabas;	vnt.	18	120,00	2160,00	2613,60
1.	Dinaminių reklaminių skydelių talpinimas internetiniuose naujienų portaluose	Tiekėjas turi pasiūlyti (įrašyti žemiau esančiose pozicijose) 3 internetinius naujienų portalus, kuriuose pagal Užsakovo poreikį bus talpinami dinaminiai reklaminiai skydeliai. DESKTOP (300x600 px arba artimiausias galimas dydis) ir MOBILE (300x250 px arba artimiausias galimas dydis) versijose dinaminiai reklaminiai skydeliai talpinami visoje portalo aplinkoje, tačiau 50 proc. visų dinaminių reklaminių skydelių parodymų DESKTOP versijoje ir 50 proc. visų dinaminių reklaminių skydelių parodymų MOBILE versijoje turi būti parodyta pirmame internetinio					

		naujienų portalo titulinio puslapio trečdalyje. Visi 1200x250 px dydžio (arba artimiausio galimo dydžio) dinaminiai reklaminiai skydeliai talpinami internetinio naujienų portalo titulinio puslapio aukščiausioje pozicijoje. Tiekėjas turi pasiūlyti tris naujienų portalus, kuriuose pagal Užsakovo poreikį būtų talpinami dinaminiai reklaminiai skydeliai. Siūlomi internetiniai naujienų portalai turi užimti <u>tarp naujienų portalų</u> ne žemesnę kaip penktą auditorijos pasiekiamumo reitingą pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 metų gegužės mėnesį.					
4.1.		15min.lt	CPM	1	1,20		
4.2.		diena.lt	CPM	1	0,72		
4.3.		Delfi.lt	CPM	1	1,80		
4.5.		Vidutinis reklaminių skydelių talpinimo internetiniuose naujienų portaluose įkainis (apskaičiuojamas 4.1.-4.3. lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus).	CPM	23000	1,24	28520,00	34509,20
5.	Dinaminių reklaminių skydelių talpinimas didžiausių internetinės reklamos tinklų portaluose	Tiekėjas turi pasiūlyti (įrašyti žemiau esančiose pozicijose) 2 didžiausius internetinės reklamos tinklus, kurie yra tinkamiausi pasiekti informavimo kampanijos tikslinę auditoriją. DESKTOP (300x600 px arba artimiausias galimas dydis) ir MOBILE (300x250 px arba artimiausias galimas dydis) versijose.					
5.1.		Adnet	CPM	1	1,00		
5.2.		Tipro	CPM	1	0,50		
5.3.		Vidutinis dinaminių reklaminių skydelių talpinimo didžiausių internetinės reklamos tinklų portaluose įkainis (apskaičiuojamas 5.1.-5.2. lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš	CPM	15000	0,75	11250,00	13612,50

		viešinimo priemonių skaičiaus).					
6.	<i>Creative</i> reklaminių skydelių talpinimas internetiniuose naujienų portaluose	<i>Creative</i> reklaminiai skydeliai talpinami visoje portalo aplinkoje, 50 proc. visų reklaminių skydelių parodymų turi būti parodyta pirmame internetinio naujienų portalo titulinio puslapio trečdalyje. Tiekėjas turi pasiūlyti tris naujienų portalus, kuriuose pagal Uzsakovo poreikį būtų talpinami <i>creative</i> reklaminiai skydeliai. Siūlomi internetiniai naujienų portalai užima tarp naujienų portalų ne žemesnę kaip penktą auditorijos pasiekiamumo reitingą, pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 metų gegužės mėnesį.					
6.1.		15min.lt	CPM	1	1,56		
6.2.		diena.lt	CPM	1	0,94		
6.3.		Delfi.lt	CPM	1	2,34		
6.4.		Vidutinis <i>creative</i> reklaminių skydelių talpinimo internetiniuose naujienų portaluose įkainis (apskaičiuojamas 6.1.-6.3. lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus).	CPM	10000	1,61	16100,00	19481,00
7.	Informacinių vaizdo reportažų gamyba	Reportažų trukmė nuo 60 iki 180 sek. Tiekėjas turi pagaminti reportažus kibernetinio ir informacinio saugumo tema. Parengti reportažai turi būti el. paštu suderinti su Uzsakovu ir patikslinti pagal pateiktas pastabas.	vnt.	24	300,00	7200,00	8712,00
8.	Informacinių vaizdo reportažų talpinimas	Tiekėjas turi pasiūlyti tris naujienų portalus, kuriuose pagal Uzsakovo poreikį būtų talpinami vaizdo reportažai. Siūlomi internetiniai naujienų portalai užima tarp naujienų portalų ne žemesnę kaip penktą auditorijos pasiekiamumo					

	internetiniuose naujienų portaluose	reitingą, pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 metų gegužės mėnesį.					
8.1.		15min.lt	vnt.	1	550,00		
8.2.		lrytas.lt	vnt.	1	400,00		
8.3.		diena.lt	vnt.	1	350,00		
8.4.		Vidutinis vaizdo reportažų talpinimo internetiniuose naujienų portaluose įkainis (apskaičiuojamas 8.1.-8.3. lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo priemonių skaičiaus).	vnt.	24	433,33	10399,92	12583,90
9.	Diskusijų video transliacijos pagal Užsakovo poreikį trijuose naujienų portalų „Facebook“ paskyrose.	„Facebook“ paskyros turi būti internetinių naujienų portalų, kurie užima ne žemesnį kaip penktą auditorijos pasiekiamumo reitingą pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2019 m. gegužės mėnesį. Tiekėjas turi suorganizuoti ir įgyvendinti diskusijų video transliacijas kibernetinio ir informacinio saugumo tematika. Diskusijų video transliacijų trukmė – 30-45 min., 2-3 dalyviai (kibernetinio, informacinio saugumo ekspertai, žurnalistai, žinomi visuomenės veikėjai, verslo atstovai).					
9.1.		15min.lt	vnt.	1	700,00		
9.2.		Delfi.lt	vnt.	1	1040,00		
9.3.		diena.lt	vnt.	1	500,00		
9.4.		Vidutinis diskusijų video transliacijos talpinimo naujienų portalų „Facebook“ paskyrose įkainis (apskaičiuojamas 9.1.-9.3. lentelės papunkčiuose nurodytų įkainių sumą padalinus iš viešinimo	vnt.	4	746,67	2986,68	3613,88

		priemonių skaičiaus).							
Bendra orientacinė pasiūlymo kaina (EUR su PVM):									123964,62

PASTABA. Pilkai pažymėtos lentelės vietos nepildomos.

Į pasiūlymo kainą įskaityti visi tiekėjo mokami mokesčiai ir visos su tiekėjo patiriamos pirkimo sutarties vykdymu susijusios išlaidos.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio numatomų suteikti paslaugų vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Partnerio paslaugų dalies vertė pasiūlymo kainoje, proc.
1.	UAB "Integrity PR"	15%
Viso:		

Informacija apie kiekvieno subtiektėjo, kuriais remiamasi siekiant atitikti kvalifikacijos reikalavimus ir vykdant pirkimo sutartį:

Eil. Nr.	Subtiektėjo pavadinimas	Pirkimo sutarties dalis procentais pasiūlymo kainoje, kuriai ketinama pasitelkti subtiektėjus
Viso:		

Mūsų B pasiūlyme konfidencialią informaciją sudaro:

Eil. Nr.	Dokumentų (ar jų dalių) pavadinimai
1.	Lentelė Siūlomų paslaugų įkainiai

--	--

Pastaba. Jei Tiekėjas šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Kartu su B pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Dokumentų pavadinimai

Direktorė

Tiekėjas arba jo įgaliotas asmuo


paršas

Rita Jermakaitė

vardas ir pavardė