



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

PREKĖS ŽENKLO IR STILIAUS GAIRIŲ SUKŪRIMO (GRAFINIO DIZAINO METODINIŲ GAIRIŲ PARENGIMO) MAŽOS VERTĖS VIEŠASIS PIRKIMAS

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA IR PIRKIMO SĄLYGOS

Studijų kokybės vertinimo centras (toliau – Centras) planuoja įsigyti Elektroninės pripažinimo erdvės informacinės sistemos (toliau – EPE IS) prekės ženklo (logotipo) ir stiliaus knygos (logotipo naudojimo ir pritaikymo naudojimo svetainėje gairių) sukūrimo paslaugas.

EPE IS yra naujai sukurta valstybės informacinė sistema, kurioje fiziniai ir juridiniai asmenys galės gauti įvairias paslaugas susijusias su Centru paskirta viešojo administravimo sritimi – užsienyje įgytų kvalifikacijų akademinio pripažinimu. Ši sistema turėtų ženkliai palengvinti ir pagreitinti Lietuvos ir užsienio fizinių asmenų paraiškų teikimą, informacijos gavimą, įgalins kokybiškesnį ir greitesnį bendravimą su Lietuvos juridiniais asmenimis – darbdaviais ir aukštosiomis mokyklomis.

Pirkimo tikslas – sukurti unikalią, lengvai atpažįstamą, patrauklią ir reprezentatyvią tapatybę EPE sistemai, skirtai įvairioms asmenų grupėms gauti paslaugas susijusias su užsienyje įgytų kvalifikacijų pripažinimu.

Numatomas maksimalus pirkimo biudžetas – 2708,5 EUR.

Paslaugos turi atitikti visus šiuos reikalavimus:

1. Tiekėjas turi parengti EPE IS logotipo koncepciją, logotipą, jo naudojimo informacinės sistemos svetainėje gaires.
2. Perkamos paslaugos apima:
 - 2.1. prekės ženklo (logotipo) koncepcijos parengimą ir jo įvairių alternatyvių variantų sukūrimą;
 - 2.2. stiliaus gairių (knygos) parengimą.
3. Prekės ženklo (logotipo) kūrimas turi apimti:
 - 3.1. susipažinimą su Centro atliekamomis funkcijomis, esamu vizualiniu identitetu, bei EPE IS, siekiant kokybiškai parengti reprezentatyvų prekės ženklą (logotipą);
 - 3.2. ne mažiau kaip 3 konceptualiai skirtingų logotipo variantų sukūrimą. Pasirinktas logotipas gali būti koreguojamas (iki 3 korekcijų etapų);
 - 3.3. kelis spalvinius pasirinkto logotipo variantus (juodas, baltas, pilkas, spalvotas);
 - 3.4. firminio šrifto parinkimą ir jo suderinimą su logotipu.
4. Sukurtas prekės ženklas turi būti originalus ir unikalus: negali būti jokio susikirtimo su kitais lengvai atpažįstamais prekės ženklais (t.y. nebūti plagijuojamas).
5. Sukurtas EPE prekės ženklas turi derėti su viso Centro dabartiniu vizualiniu identitetu.
6. Centru galutinai suderinus ir patvirtinus logotipą, Tiekėjas turi paruošti ir Centru pateikti elektroninę logotipo versiją Ai, EPS, PDF, ar kitais iš anksto suderintais visuotinai naudojamais plėtiniais.
7. Su Centru suderinus ir patvirtinus galutinį EPE prekės ženklą (logotipą) variantą, Tiekėjas turi paruošti jo naudojimo gaires (stiliaus knygą), kurios apimtų:
 - 7.1. naudojimo taisykles: rekomenduojamą logotipo dydį, komponavimo taisykles, atstumus nuo kitų elementų, proporcijas, apsauginę erdvę, galimus/negalimus naudojimus, santykį su

vaizdiniu, vaizdinio komponavimą, teksto komponavimą ant vaizdinio, grafinių elementų komponavimą su vaizdiniu įvairiose kanceliarinėse/reklaminėse priemonėse, įskaitant:

- 7.1.1. EPE svetainėje ir/ar kitose interneto svetainėse;
- 7.1.2. elektroninėse prezentacijose;
- 7.1.3. plakatuose;
- 7.1.4. skrajutėse;
- 7.1.5. lankstinukuose;
- 7.1.6. socialiniuose tinkluose.
- 7.2. firminės spalvas(-ą), jų aprašymus, įskaitant ir papildomas spalvas, bei jų derinius;
- 7.3. firminį šriftą, jo aprašymą.
- 8. Grafinio ženklo naudojimo knygą (gidą) Tiekėjas pateikia elektroniniu formatu (PDF).
- 9. Visos paslaugos ir jų teikimas turi būti suderintos su Centru iš anksto.

Numatomi tokie preliminarūs terminai (Tiekėjo ir perkančiosios organizacijos bendru sutarimu terminai gali būti koreguojami):

Nr.	Užduotis	Terminas
1.	Parengti pirminius logotipo siūlymus	2-3 savaitės
2.	Logotipo korekcijos	iki 2 savaitių
3.	Stiliaus knygos parengimas	2-3 savaitės, nuo logotipo patvirtinimo

Į Tiekėjo siūlomą paslaugų kainą turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai, įskaitant pridėtinės vertės mokestį, rinkliavos, visos Tiekėjo išlaidos.

Su Tiekėju, kurio pasiūlymo kaina bus mažiausia, bus sudaroma rašytinė sutartis pagal perkančiosios organizacijos pateiktą projektą. Tiekėjas įsipareigoja atlikti visus darbus laikantis aukščiau nurodyto grafiko.

Pasiūlymas privalo būti pateiktas pagal prisegtą pasiūlymo formą CVP IS priemonėmis **iki 2019 m. spalio 4 d. 9 val.**

Pasiūlymas turi būti pasirašytas Tiekėjo vadovo arba jo įgalioto asmens (pateikiant ir įgaliojimą) arba fizinio asmens, jei Tiekėjas nėra juridinis asmuo.



(Ak. (Laura Varnaitė)
individualios veiklos pažymos Nr.:)

**PASIŪLYMAS MAŽOS VERTĖS VIEŠAJAME PIRKIME
„PREKĖS ŽENKLO IR STILIAUS GAIRIŲ SUKŪRIMAS (GRAFINIO DIZAINO METODINIŲ
GAIRIŲ PARENGIMAS)“**

_____ 2019 10 01 _____
(Data)
_____ Vilnius _____
(Vieta)

Tiekėjo pavadinimas /Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi dalyvių pavadinimai/	Laura Varnaitė, Artsymetrium
Tiekėjo adresas /Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi dalyvių adresai/	
Už pasiūlymą atsakingo asmens vardas, pavardė	Laura Varnaitė
Telefono numeris	
Fakso numeris	-
El. pašto adresas	

Šiuo pasiūlymu pažymime, kad sutinkame su visais Perkančiosios organizacijos iškeltais reikalavimais, nustatytais elektroninėje CVP IS sistemoje ir Pirkimo sąlygose. Visa pasiūlyme pateikta informacija yra teisinga ir paslaugos atitinka Pirkimo sąlygose nustatytus reikalavimus.

Vykdam sutartį pasitelksiu šiuos subtiekejus:

Eil. Nr.	Subtiekejų pavadinimas

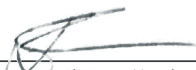
Pildyti, jei sutarčiai vykdyti bus pasitelkti subtiekejai.

Siūlome EPE IS prekės ženklo (logotipo) ir stiliaus knygos (logotipo naudojimo ir pritaikymo naudojimo svetainėje gairių) sukūrimo paslaugas, atitinkančias Techninėje specifikacijoje ir Pirkimo sąlygose iškeltus reikalavimus:

Pasiūlymo kaina, Eur (įskaitant visus mokesčius (taip pat ir PVM) ir bet kokias kitas Tiekėjo išlaidas	1500 eur.
--	------------------

Dizainerė-maketuotoja

(Tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas)


(Parašas)

Laura Varnaitė

(Vardas ir pavardė)

*Tvirtinu, kad pasiūlymas yra galiojantis pilna apimtimi.
Laura Varnaitė*