

PASLAUGŲ TEIKIMO SUTARTIS

2019 -12-30 Nr. PRK 0084: 2019
Vilnius

Viešoji įstaiga „GO Vilnius“, juridinio asmens kodas 123641468, kurios registruota buveinė yra Gynėjų g. 14, Vilniuje, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktorės Ingos Romanovskienės, veikiančios pagal įstaigos įstatus, (toliau – Klientas), ir A Marr & Associates Ltd, juridinio asmens kodas 08452390, kurio registruota buveinė yra Unit 211, The Pill Box, 115 Coventry Road, Bethnal Green, London, E2 6GG, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama Frank Marr, veikiančio pagal bendrovės įstatus (toliau – Paslaugų teikėjas), toliau kartu vadinamos Šalimis, o kiekviena atskirai – Šalimi, vadovaudamiesi viešojo pirkimo, supaprastinto atviro konkurso būdu, sąlygomis ir pasiūlymu (CVP IS pirkimo Nr. 463096), sudarė šią viešojo pirkimo paslaugų teikimo sutartį, toliau vadinamą Sutartimi, ir susitarė dėl toliau išvardytų sąlygų:

1. SUTARTIES OBJEKTAS

1. Sutarties objektas – žiniasklaidos ir reklamos planavimo bei pirkimo paslaugas Didžiosios Britanijos ir Vokietijos rinkose Vilniaus miesto žinomumo didinimo kampanijos viešinimui (toliau – paslaugos) nurodytos sutarties priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“, teikiamos Sutartyje ir jos prieduose numatytomis sąlygomis ir terminais, atsižvelgiant į Kliento viešojo pirkimo, supaprastinto atviro konkurso, būdu (CVP IS skelbtas 2019 m. lapkričio 28 d. pirkimo Nr. 463096) vykdyto „Žiniasklaidos ir reklamos planavimo bei pirkimo paslaugas užsienio rinkose“ pirkimo (toliau – Pirkimo) dokumentuose nustatytus reikalavimus ir Paslaugų teikėjo pasiūlymą, pateiktą pirkimui.

1.1. Paslaugų suteikimo terminai:

1.2. Pasiruošimo laikotarpis – ne ilgiau nei 30 kalendorinių dienų nuo Sutarties pasirašymo:

1.2.1. Žiniasklaidos ir reklamos planavimo bei pirkimo paslaugų terminai nurodyti Techninėje specifikacijoje ir Pirkimo sąlygose.

1.2.2. Ataskaitų pateikimas ir suderinimas su perkančiąja organizacija – ne vėliau nei per 20 darbo dienų nuo kampanijos pabaigos.

2. SUTARTIES ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS

2.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

2.1.1. tinkamai, kokybiškai ir laiku suteikti Paslaugas pagal Sutartyje ir techninėje specifikacijoje (Sutarties 1 priedas) nurodytus reikalavimus;

2.1.2. nesuteikęs Paslaugų nustatytais ir su Klientu suderintais terminais, Paslaugų teikėjas įsipareigoja Klientui kompensuoti visas su Paslaugų nesuteikimu patirtas išlaidas;

2.1.3. savo sąskaita atlyginti visus nuostolius Klientui ir tretiesiems asmenims, kurie atsirado dėl netinkamo Sutarties vykdymo ar jos nevykdymo;

2.1.4. vykdyti visas kitas Paslaugų teikėjo prievolės, kurios yra nustatytos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse ir kituose teisės aktuose.

2.2. Klientas įsipareigoja:

2.2.1. suteikti Paslaugų teikėjui visą reikalingą informaciją, reikalingą Sutarčiai vykdyti;

2.2.2. pasirašyti Paslaugų suteikimo priėmimo – perdavimo aktą ir Sutartyje nustatytu laiku apmokėti už kokybiškas ir Sutarties reikalavimus atitinkančias Paslaugas;

2.2.3. vykdyti visas kitas Kliento prievolės, kurios yra nustatytos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse ir kituose teisės aktuose.

2.3. Paslaugų teikėjo teisės:

2.3.1. Sutarčiai vykdyti gali pasitelkti subteikėjus, kuriuos nurodė pasiūlyme. Pasitelkiami šie subteikėjai: _____ (jeigu Paslaugų teikėjas savo pasiūlyme nenurodė subteikėjų, įrašyti „nėra“).

2.3.2. Subteikėjų keitimas vietomis tarp Sutartyje numatytų subteikėjų ar didesnės (mažesnės) įsipareigojimų dalies, negu buvo suderinta, perdavimas kitam Sutartyje numatytam subteikėjui galimas tik tiems įsipareigojimams, kuriems Paslaugų teikėjas pasiūlyme buvo numatęs perduoti subteikėjams ir tik gavus Kliento sutikimą.

2.3.3. Sutarties galiojimo metu papildomų subteikėjų pasitelkimas arba Sutartyje numatytų subteikėjų atsisakymas galimas tik gavus Kliento sutikimą ir esant vienai iš šių priežasčių:

2.3.3.1. Sutartyje numatytas subteikėjas yra likviduojamas, bankrutavęs arba jam yra iškelta bankroto byla;

2.3.3.2. subteikėjas Paslaugų teikėjui atsisako atlikti jam Sutartyje numatytą įsipareigojimų dalį.

2.3.4. Sutarties 2.3.2 ir 2.3.3. punktuose nurodytais atvejais Klientui pateikiamas pagrįstas prašymas, pridėdamas jį pagrindžiančius dokumentus. Subteikėjas gali pradėti vykdyti savo įsipareigojimus, tik Paslaugų teikėjui gavus Kliento sutikimą.

2.3.5. Kitos Paslaugų teikėjo teisės, kurios yra nustatytos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse ir kituose teisės aktuose.

2.4. Kliento teisės:

2.4.1. Paslaugų teikėjui vėluojant suteikti Paslaugas pagal nustatytus terminus, Klientas skaičiuoja delspinigius kaip nustatyta Sutarties 4.2 punkte.

2.4.2. Paslaugų teikėjui vėluojant suteikti Paslaugas daugiau nei 10 (dešimt) darbo dienų, Klientas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį ir, vadovaujantis Sutarties 4.3 punktu, Klientas gali reikalauti Sutarties įvykdymo užtikrinimo patirtiems nuostoliams atlyginti.

2.4.3. Kitos Kliento teisės, kurios yra nustatytos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse ir kituose teisės aktuose.

2.5. Šalys įsipareigoja:

2.5.1. vykdydamos šią Sutartį Šalys vadovaujasi Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu ir kitais teisės aktais, reglamentuojančiais viešuosius pirkimus, Civiliniu kodeksu, pirkimo sąlygomis bei Paslaugų teikėjo pateiktu pasiūlymu;

2.5.2. Šalys įsipareigoja tarpusavio santykiuose laikytis konfidencialumo: neatskleisti raštu, žodžiu ar kitokiu pavidalu tretiesiems asmenims jokios komercinės, dalykinės, finansinės informacijos, su kuria buvo supažindintos bendradarbiaudamos Sutarties pagrindu, išskyrus teisės aktų nustatytus atvejus.

3. SUTARTIES KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA

3.1. Bendra Sutarties kaina – 80 000 EUR su PVM. Sutarčiai taikoma fiksuotos kainos kainodara.

3.2. Klientas sumoka Paslaugų teikėjui už suteiktas Paslaugas per 30 (trisdešimt) dienų nuo Paslaugų priėmimo – perdavimo akto pasirašymo ir PVM sąskaitos faktūros gavimo dienos.

3.3. **PVM sąskaitos faktūros privalo būti teikiamos naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis.** Esant „E. sąskaita“ sistemos techniniams sutrikimams ir nesant galimybės sąskaitų pateikti „E. sąskaita“ priemonėmis, sąskaitos yra pateikiamos el. paštu go@vilnius.lt.

3.4. Pasikeitus PVM dydžiui Paslaugų kaina bus keičiama proporcingai PVM pasikeitimo dydžiui. Paslaugų kaina perskaičiuojama per 1 darbo dieną po Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo įsigaliojimo dienos. Paslaugų kainos perskaičiavimas įforminamas atskiru rašytiniu Šalių susitarimu, kuris tampa neatskiriama Sutartis dalimi. Pasikeitus kitiems mokesčiams Paslaugų kaina negali būti perskaičiuojama.

3.5. Per visą Sutarties galiojimo laikotarpį Paslaugų kaina dėl bendro kainų lygio kitimo perskaičiuojama nebus. Paslaugų kaina apima visas Paslaugų teikėjo tiesiogines ir netiesiogines išlaidas, susijusias su Paslaugų teikimu. Visą riziką dėl kainų padidėjimo prisiima Paslaugų teikėjas.

3.6. Šalys susitaria, kad nepaisant to, kas nurodyta mokėjimo pavedimuose, Klientui atlikus mokėjimus pagal Sutartį įmokos pirmiausiai yra skiriamos padengti anksčiausiai atsiradusius įsiskolinimus pagal Sutartį, antrąja eile – delspinigiams apmokėti (jeigu jie buvo priskaičiuoti pagal Sutartį), trečiąja eile – palūkanoms apmokėti (jeigu jie buvo priskaičiuoti pagal Sutartį).

3.7. Paslaugų teikėjas negali perleisti tretiesiems asmenims visų ar dalies savo teisių, susijusių su Sutartimi, įskaitant reikalavimo teisę į Kliento mokėtinas sumas, be išankstinio Kliento rašytinio sutikimo. Be Kliento išankstinio rašytinio sutikimo sudaryti sandoriai dėl teisių ar pareigų pagal šią Sutartį perleidimo laikytini niekiniais ir negaliojančiais nuo jų sudarymo momento.

3.8. Klientas numato tiesioginio atsiskaitymo galimybę su Sutarties 2.3.1 punkte nurodytais subteikėjais tokiomis sąlygomis:

3.8.1. Paslaugų teikėjas pasirašydamas Sutartį, raštu pateikia tuo metu žinomų subteikėjų pavadinimus, kontaktinius duomenis ir jų atstovus;

3.8.2. Klientas ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo 3.8.1. punkte nurodytos informacijos gavimo dienos raštu informuoja subteikėjus apie tiesioginio atsiskaitymo galimybę.

3.9. Subteikėjas, norėdamas pasinaudoti tokia galimybe, raštu pateikia prašymą Klientui ir, kai subteikėjas išreiškia norą pasinaudoti tiesioginio atsiskaitymo galimybe, bus sudaroma trišalė sutartis tarp Kliento, Paslaugų teikėjo ir jo subteikėjo, nurodyto Sutarties 2.3.1 punkte, kurioje aprašoma tiesioginio atsiskaitymo su subteikėju tvarka, atsižvelgiant į 3.1 – 3.6 punktuose nustatytus ir subteikimo sutartyje nustatytus reikalavimus.

3.10. Paslaugų teikėjas turi teisę prieštarauti nepagrįstiems mokėjimams, pateikdamas raštišką tokio prieštaravimo Klientui ir subteikėjui pagrindimą.

4. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

4.1. Klientas, nepagrįstai uždelsęs atsiskaityti už Paslaugas Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais, Paslaugų teikėjui pareikalavus, moka 0,02 proc. dydžio delspinigius nuo nesumokėtos kainos už kiekvieną uždelstą dieną.

4.2. Jeigu Paslaugų teikėjas laiku nesuteikia Paslaugų už kiekvieną tokio vėlavimo dieną jis moka Klientui 0,02 proc. nuo Sutarties vertės dydžio delspinigius.

4.3. Klientui nustačius, kad Paslaugų teikėjas neįvykdė ar netinkamai įvykdė bet kurį įsipareigojimą pagal Sutartį, Paslaugų teikėjas sumoka Klientui Sutarties įvykdymo užtikrinimą, vadovaujantis Sutarties 5 (penkto) skyriaus nuostatomis.

4.4. Šalys susitaria, kad kilus teisminiam ginčui dėl atsiskaitymo už suteiktas Paslaugas, Paslaugų teikėjas gali reikalauti priteisti ne didesnes kaip 5 (penkių) procentų metines palūkanas nuo nesumokėtos sumos, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.210 straipsnio 1 dalyje.

4.5. Delspinigių ir/ar netesybų sumokėjimas neatleidžia Sutarties Šalių nuo pareigos vykdyti šioje Sutartyje prisiimtus įsipareigojimus.

5. SUTARTIES ĮVYKDYMO UŽTIKRINIMAS

5.1. Klientui nustačius, kad Paslaugų teikėjas neįvykdė ar netinkamai įvykdė bet kurį įsipareigojimą pagal Sutartį, Paslaugų teikėjas sumoka Klientui Sutarties įvykdymo užtikrinimo sumą – 10 proc. netesybas nuo bendros Sutarties vertės.

5.2. Sutarties įvykdymo užtikrinimu garantuojama, kad Klientui bus atlyginti nuostoliai, atsiradę Paslaugų teikėjui dėl jo kaltės pažeidus Sutartį.

6. INTELEKTINĖS NUOSAVYBĖS TEISĖS

6.1. Visi Paslaugų rezultatai (jei tokie sukuriami) ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdančiam Sutartį, įskaitant autorių turtines (nurodytas Lietuvos Respublikos autorių ir gretutinių teisių įstatymo 15 str.) ir pramoninės nuosavybės teises ar kitas intelektinės nuosavybės teises, išskyrus asmenines neturtines teises į intelektinės veiklos rezultatus, yra Kliento nuosavybė.

6.2. Paslaugų teikėjas užtikrina, kad jokios trečiųjų asmenų teisės nėra pažeidžiamos Sutarties vykdymo metu ir Sutarties vykdymui nėra naudojami intelektinės nuosavybės teisės saugomi objektai, į kuriuos Paslaugų teikėjas neturi intelektinės nuosavybės teisių.

6.3. Autorių turtinės teisės į visus Paslaugų rezultatus Perkančiajai organizacijai pereina nuo Paslaugų perdavimo-priėmimo akto pasirašymo momento.

6.4. Paslaugų teikėjas įsipareigoja atlyginti Klientui nuostolius, patirtus dėl trečiųjų šalių ieškinų dėl patentinių, prekių ženklų, autorių ir gretutinių teisių pažeidimų, kylančių dėl Sutarties vykdymo ir/ar Paslaugų rezultato.

6.5. Paslaugų teikėjas nedelsdamas praneša Klientui apie tai, kad jam yra pateiktas ieškinys, bet koks kitas reikalavimas dėl bet kokių su Sutartimi susijusių autorių teisių ir intelektinės nuosavybės teisės pažeidimo ar įtariamo pažeidimo.

7. NENUGALIMA JĖGA

7.1. Sutarties Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už savo įsipareigojimų nevykdymą, jei tai atsitinka dėl nenugalimos jėgos, apibrėžtos Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 straipsnyje, veikimo. Šalis, kuri savo įsipareigojimų nevykdymą grindžia „Force majeure“ aplinkybėmis, privalo iš karto po jų atsiradimo informuoti raštu kitą Šalį ir, šiai pareikalavus, pristatyti dokumentus, patvirtinančius „Force majeure“ aplinkybių atsiradimą.

7.2. Šalis, prašanti atleisti nuo atsakomybės, sužinojusi apie kliūtį bei jos poveikį įsipareigojimų vykdymui, kuo skubiau turi pranešti kitai Šaliai apie susidariusią situaciją. Būtina pranešti ir tuomet, kai išnyksta pagrindas nevykdyti įsipareigojimų.

7.3. Pagrindas atleisti nuo atsakomybės atsiranda nuo kliūties atsiradimo momento arba jeigu apie ją nėra laiku pranešta, nuo pranešimo momento. Laiku nepranešusi, įsipareigojimų nevykdanti Šalis tampa iš dalies atsakinga už nuostolių, kurių priešingu atveju būtų buvę išvengta, atlyginimą.

7.4. Kiekviena Šalis turi teisę nutraukti Sutartį, jei nenugalimos jėgos aplinkybės užsitęsė daugiau kaip 1 (vieną) mėnesį, ir dėl to negalima vykdyti abipusių įsipareigojimų.

8. SUTARTIES GALIOJIMAS

8.1. Sutartis įsigalioja Šalims ją pasirašius ir galioja 12 (dvylika) mėnesių arba iki visiško Šalių įsipareigojimų pagal šią Sutartį įvykdymo.

8.2. Sutartis baigiasi, kai Šalys tinkamai įvykdo visas iš Sutarties kylančias prievoleles arba kol Šalys sutaria Sutartį nutraukti, arba Sutartis nutraukiama įstatymu ar Sutartyje nustatytais atvejais.

8.3. Sutartis gali būti nutraukta Šalių susitarimu vienos iš Šalių pageidavimu (reikalavimu), praėjus 15 (penkiolikai) dienų nuo rašytinio pranešimo, būtinai nurodant nutraukimo priežastį.

8.4. Nutraukus Sutartį ar jai pasibaigus, lieka galioti Sutarties nuostatos, susijusios su garantijomis, atsakomybe bei atsiskaitymais tarp Šalių pagal Sutartį, taip pat visos kitos Sutarties nuostatos, kurios, kaip aiškiai nurodyta, išlieka galioti po Sutarties nutraukimo arba turi išlikti galioti, kad būtų visiškai įvykdyta Sutartis.

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9.1. Sutarčiai ir visoms iš Sutarties atsirandančioms teisėms ir pareigoms taikomi Lietuvos Respublikos įstatymai bei kiti norminiai teisės aktai. Sutartis sudaryta ir turi būti aiškinama pagal Lietuvos Respublikos teisę.

9.2. Kiekvieną ginčą, nesutarimą ar reikalavimą, kylantį iš šios Sutarties ar susijusį su šia Sutartimi, jos sudarymu, galiojimu, vykdymu, pažeidimu, nutraukimu, Šalys spręs derybomis. Ginčo, nesutarimo ar reikalavimo nepavykus išspręsti derybomis, ginčas bus sprendžiamas Lietuvos Respublikos teisme pagal Pirkėjo buveinės vietą.

9.3. Sutarties Šalims yra žinoma, kad ši Sutartis yra vieša, išskyrus Sutartyje esančią konfidencialią informaciją. Konfidencialia informacija laikoma tik tokia informacija, kurios atskleidimas prieštarautų teisės aktams.

9.4. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu gali būti keičiama Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnyje nustatyta tvarka.

9.5. Visus kitus klausimus, kurie neaptarti Sutartyje, reguliuoja Lietuvos Respublikos teisės aktai.

9.6. Sutartis sudaryta lietuvių kalba 2 (dviem) egzemplioriais, turinčiais vienodą teisinę galią – po vieną kiekvienai Šaliai.

10. SUTARTIES PRIEDAI

10.1. Techninė specifikacija (1 priedas), 2 lapai.

11. ŠALIŲ REKVIZITAI

KLIENTAS

VšĮ „GO Vilnius“
Gynėjų g. 14, LT-01109 Vilnius
Tel. Nr. 8 526 29660
Įmonės kodas 123641468
PVM kodas LT236414610
A. s. Nr. LT657044060001119957
AB SEB bankas

Direktorė
Inga Romanovskienė

A. V.



PASLAUGŲ TEIKĖJAS

A Marr & Associates Ltd.
Įmonės kodas: 08452390
Tel Nr. 0044 7584994708
Unit 211,
The Pill Box,
115 Coventry Rd,
Bethnal Green,
London,
E2 6GG

Direktorius
Frank Marr

Rinkodaros projektų
vadovė
Gintarė Dagytė

Simona Savickienė
Rinkodaros vadovė

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. Pirkimo tikslas:

1.1. Perkančioji organizacija šį pirkimą atlieka, siekdama didinti Vilniaus miesto žinomumą ir siekdama paskatinti turizmą į Vilnių iš Didžiosios Britanijos ir Vokietijos (toliau – Projektas).

2. Perkamos paslaugos:

2.1. PO perka žiniasklaidos ir reklamos planavimo bei pirkimo paslaugas Didžiosios Britanijos ir Vokietijos rinkose visuose kanaluose, išskyrus skaitmeninės internetinę reklamą (Google Ads, Adform ar lygeverčią) ir reklamą socialiniuose tinkluose (toliau – Paslaugos).

3. Situacijos aprašymas:

3.1. 2019 m. buvo atliktas Vilniaus miesto žinomumo tyrimas, kuris atskleidė, kad Vilnius yra mažiausiai žinoma Baltijos šalių sostinė mūsų tikslinėse auditorijose (Didžiojoje Britanijoje, Vokietijoje). Kartu tai parodė, kad net tie žmonės, kurie žino Vilniaus vardą, turi labai ne daug žinių apie jo geografinę padėtį ar kitų gilesnių žinių. Paslaugos įsigyjamos, siekiant didinti Vilniaus žinomumą Didžiosios Britanijos ir Vokietijos rinkose ir turistų skaičių iš šių rinkų.

4. Tikslas:

Vykdam žiniasklaidos ir reklamos planavimo bei pirkimo paslaugas, skirtas Vilniaus miesto žinomumo didinimo rinkodaros kampanijai, pasiekti:

- Vilniaus žinomumo rodiklio didėjimą Didžiosios Britanijos ir Vokietijos rinkose;
- Turistų skaičiaus augimą iš Didžiosios Britanijos ir Vokietijos.

5. Tikslinė auditorija:

Amžius: +25;

Lytis: vyrai ir moterys;

Pajamos: vidutinės arba aukštesnės;

Psichografiniai duomenys: mėgstantys keliauti, keliaujantys į užsienį bent du kartus per metus.

6. Įgyvendinti šias veiklas:

- Parengti žiniasklaidos ir reklamos planavimo bei pirkimo planą Vilniaus miesto žinomumo didinimo rinkodaros kampanijai. Galutinis planas turi būti patvirtintas PO.

- Pateikti PO tikslus išmatavimus, reikalingus reklamos parengimui įvairiems kanalams arba parengti galutinius maketus, suderinus su PO, jei tai numatyta žiniasklaidos ir reklamos planavimo ir pirkimo plane.

- Įgyvendinti visas priemones ir veiksmus, numatytus žiniasklaidos ir reklamos planavimo ir pirkimo plane.

- Tiekėjas turi užtikrinti, kad reklama į žiniasklaidos ir reklamos kanalus būtų įdėta kokybiškai, žinutė būtų aiškiai matoma ir perskaitoma.

- Užtikrinti Vilniaus reprezentatyvumą komunikuojant vietine anglų ir/arba vokiečių kalba, jei to reikalauja žiniasklaidos ir reklamos planavimo ir pirkimo plane numatyti veiksmai.

- pateikti kampanijos galutinę ataskaitą.

7. Paslaugų įgyvendinimo trukmė ir apimtis:

7.1. Vilniaus miesto žinomumo didinimo kampanijos kampanijos laikotarpis: Nuo 2020 sausio 28 d. iki kaip numatyta tiekėjo pateiktame žiniasklaidos ir reklamos planavimo bei pirkimo plane.

7.2. Pasiruošimo laikotarpis – ne ilgiau nei 30 kalendorinių dienų nuo Sutarties pasirašymo dienos:

7.2.1. per 10 kalendorinių dienų nuo Sutarties pasirašymo dienos pateikti PO galutinį žiniasklaidos ir reklamos planavimo ir pirkimo planą. Pagrindiniai kampanijos tikslai, auditorija, rodikliai, tikslai negali būti keičiami. Per 20 kalendorinių dienų nuo plano pasitvirtinimo, užtikrinti, kad veiksmai būtų pradėti įgyvendinti pagal planą.

7.2.2. jei reklamai naudojamų maketų paruošimą kiekvienam kanalui ar žiniasklaidos pranešimus atlieka ar rengia tiekėjas, atlikti korekcijas pagal perkančiosios organizacijos išsakytus komentarus;

7.2.3. perkančiajai organizacijai patvirtinus reklamos maketus, žiniasklaidos pranešimus, jei tai atlieka tiekėjas, patalpinti juos numatytus kanalus ar išsiųsti numatytoms trečiosioms šalims.

7.3. Administruoti kampaniją žiniasklaidos ir reklamos planavimo bei pirkimo plane numatytoje užsienio rinkose nuo sutarties pasirašymo iki kampanijos pabaigos.

7.4. per 20 darbo dienų pasibaigus reklaminei kampanijai parengti ir raštu su perkančiąja organizacija suderinti galutinę ataskaitą.

8. Stebėseną ir ataskaitų teikimas:

8.1. Ataskaitos pateikiamos raštu.

8.2. Ataskaitos pateikiamos kas mėnesį. Galutinė ataskaita pateikiama po kampanijos pabaigos, įvertinan bendrą kampanijos rezultatą. Ji suderinama raštu su perkančiąja organizacija ir pateikiamos elektroniniu būdu ne vėliau kaip per 20 darbo dienų po kampanijų įgyvendinimo pabaigos.

8.3. Ataskaitos pateikimo formą ir turinį tiekėjas privalo suderinti raštu su perkančiąja organizacija.

10. Paslaugų vykdymo tvarka:

10.1. Visos paslaugos iš anksto turi būti suderinamos raštu su perkančiąja organizacija.

10.2. Tiekėjas privalo užtikrinti gerą veiklos organizavimą, efektyvų paslaugų įgyvendinimą laiku, esant klausimams, nenumatytiems atvejams pateikti geriausius sprendimo būdus.

KLIENTAS

Direktorė
Inga Romanovskienė

A. V.



Simona Savickienė
Rinkodaros projekto vadovė

PASLAUGŲ TEIKĖJAS

Direktorius
Frank Marr

A. V.

Rinkodaros projekto
vadovė
Gintarė Dagytė