

**PAGRINDINĖ LICENCIJOS SUTARTIS TARP
SAGE PUBLICATIONS, LTD.
IR
LIETUVOS MOKSLINIŲ BIBLIOTEKŲ ASOCIACIJOS**

Ši Pagrindinė Licencijos sutartis (Sutartis) įsigalioja 2020 m. vasario 26 d. (Įsigaliojimo data) tarp SAGE Publications, Ltd., 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London, EC1Y1SP, UK (SAGE), ir Lietuvos mokslinių bibliotekų asociacijos, kurios pagrindinė būstinė randasi Gedimino pr. 51, LT-01109 Vilnius, Lietuva (Klientas), kuri yra įgaliota pasirašyti šią Sutartį savo narių vardu, kaip apibrėžta šiuo toliau, kurie pasirinko pirkti ir (arba) prenumeruoti bet kurį iš taikytinuose prie šio pridedamuose Prieduose išvardintų produktų kaip Kliento pelno nesiekiančios akademinų institucijų asociacijos nariai (šioje Sutartyje bendrai vadinamų Šalys), siekiant dokumentais informinti Kliento bet kurio iš Produktų pirkimą ir (arba) prenumeratą. Visi tokie pirkimai arba prenumeratos yra dokumentais informinami kaip priedas arba priedai, kurie yra prie šio pridedami kaip A priedas ir B priedas.

PREAMBULĖ

A. Kadangi SAGE priklauso Produkto autorių teisės ir (arba) licencija (kaip apibrėžta žemiau), o Klientas pageidauja pirkti ir (arba) prenumeruoti Produktą su teisėmis priėti prie Produkto ir juo naudotis pagal šios Sutarties sąlygas ir terminus ir pagal pridedamus priedus ir papildymus, kurių pavyzdžiai yra pridedami prie šios Sutarties, kuriuose pateikta detali informacija apie kiekvieną SAGE siūlomą Produktą ir kurie laikas nuo laiko yra Šalių informinami ryšium su šia Sutartimi;

B. Kadangi Kliento Produkto pirkimas suteiks Įgaliotiesiems vartotojams (kaip apibrėžta žemiau) tam tikras teises priėti prie Produkto ir juo naudotis pagal šios Sutarties sąlygas ir terminus ir pagal taikytinus priedus ir papildymus, kurie laikas nuo laiko yra Šalių informinami ryšium su šia Sutartimi;

C. Kadangi kiekviena Institucija (kaip apibrėžta žemiau), kuri pageidauja įgyti tam tikras teises priėti prie Produktų ir jais naudotis, šiuo sutinka būti įpareigota ir laikytis konkrečių Produktui taikytinų sąlygų ir terminų, kaip tai yra nurodyta šioje Sutartyje ir taikytinuose prieduose ir papildymuose, kurie laikas nuo laiko yra Šalių parengiami ir informinami ryšium su šia Sutartimi;

Todėl dabar, atsižvelgiant į šioje Sutartyje išdėstytus abipusius pažadus ir kitą gerą bei vertingą atlygį, kurio gavimas ir pakankamumas yra pripažįstami šia Sutartimi, Šalys susitaria taip:

I. APIBRĖŽIMAI

Šios sąvokos turės tokias reikšmes:

„Įgaliojimai“ reiškia asmenis, kurie turi Kliento (kaip apibrėžta žemiau) įgaliojimus (įskaitant tuos asmenis, kurie turi žemiau išvardintų institucijų įgaliojimus) naudotis prieiga prie Kliento informacinių paslaugų, nepriklausomai nuo to, ar jo buvimo vietoje, ar kitur, per Saugų autentiškumo patvirtinimą, įskaitant per institucijos tarpinį (angl. *Proxy*) serverį ir kurie yra susiję su Klientu kaip dabartinis studentas (pirmosios ir antrosios studijų pakopos), mokymo, mokslinių arba klinikinių tyrimų fakultetų darbuotojai, personalas (nepriklausomai nuo to, ar įdarbintus nuolatiniam, ar laikinam darbui), Kliento buvę studentai arba rangovai. Asmenys, kurie nėra Kliento dabartiniai studentai, personalo nariai arba rangovai, tačiau kuriems yra leidžiama naudotis prieiga prie Kliento informacinių paslaugų iš Kliento fizinėse patalpose esančių kompiuterių terminalų arba kitų įrenginių (Vartotojai – ne institucijos nariai) taip pat laikomi Įgaliojaisiais vartotojais, tačiau tik tą laiko tarpą, kurį jie yra fizinėse Kliento patalpose. Neleidžiama Vartotojams – ne institucijos nariams suteikti priemonių prieigai prie Produkto, kai jie nėra fizinėse Kliento patalpose.

„Komerčinis naudojimas“ reiškia naudojimą piniginių atlygio tikslais (nepriklausomai nuo to, ar Kliento, ar Įgaliojimų vartotojų, ar jų naudai) pardavimo, perpardavimo, skolinimo, perdavimo, nuomos arba kita Produkto naudojimo forma. Siekiant išvengti abejonių, nei Kliento tiesioginių išlaidų atgavimas iš Įgaliojimų vartotojų, nei Kliento ar Įgaliojimų vartotojų Produkto naudojimas komercinės organizacijos finansuojamo tyrimo eigoje nėra traktuojamas kaip Komerčinis naudojimas.

„Edukaciniai tikslai“ reiškia ugdymo, mokymo, nuotolinio mokymosi, privačių studijų ir (arba) tyrimo tikslus, kaip aprašyta V paragrafe žemiau.

„Priedas (-ai)“ reiškia prie šios Sutarties pridedamus ir į ją įtrauktus priedus, kuriuose identifikuojami ir aprašomi įvairūs perkami ir (arba) prenumeruojami Produktai (-as) ir nustatomos papildomos Produktams (-ui) taikytinos sąlygos ir terminai. Tuo atveju, jeigu būtų prieštaravimų tarp B priedo ir Sutarties arba A priedo, viršenybę turės B priedas (Pasiūlymas).

„Kainos“ reiškia taikytiname priede ir 2 papildyme, kurie yra parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi, nurodytas kainas.

„Institucijos“ reiškia Kliento institucijas, kaip tai yra taikytina, kurios yra nurodytos prieduose ir papildymuose, kurie yra parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi

„Intelektinės nuosavybės teisės“ reiškia patentus, prekės ženklus, dizaino teises, autorių teises (įskaitant teises į programinę įrangą ir kūrėjo teises ginti savo kūrinio nuosavybę ir vientisumą), duomenų bazių teises, teises į technologines žinias bei kitas intelektinės nuosavybės teises, kiekvienu atveju nepriklausomai nuo to, ar jos yra registruotos ar ne, ir įskaitant paraiškas dėl bet kurios iš aukščiau išvardintų ir visų teisių suteikimo arba apsaugos formų, kurios turi tolygų arba panašų veikimą kaip bet kuri iš aukščiau išvardintų teisių ir kurios gali būti taikomos bet kurioje pasaulio vietoje.

„Licencija“ reiškia neišskirtinę, neperleidžiamą teisę prieigai prie Produkto ir jo naudojimui pagal konkrečias šioje Sutartyje bei prieduose ir papildymuose, kurie yra

parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi, išdėstyta sąlygas ir terminus.

„Licencijuojama medžiaga” reiškia medžiagą, kuri yra reglamentuojama šia Sutartimi, priedais ir papildymais, kurie yra parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi, ir ją sudaro išskirtinai tik SAGE publikuojama elektroninė informacija.

„Produktas” reiškia Produktą, Licencijuojamą medžiagą ir (arba) joje esančią informaciją, kuri yra reglamentuojama šia Sutartimi, prie jos pridedamais priedais ir papildymais, kurie yra parengti ryšium su šia Sutartimi.

„Produkto pradinis terminas” reiškia Sutarties, su Produktu susijusių priedų ir papildymų galiojimo datų laikotarpį bei nurodytą laikotarpį išteklių prieglobos paslaugoms.

„Realiai pagrįstas kiekis” reiškia ne daugiau negu dešimt procentų (10%) nuo kiekvieno atskiro knygos arba žurnalo leidimo, kai šis yra įtrauktas į duomenų bazę, ir ne daugiau negu penkis procentus (5%) nuo viso duomenų bazės turinio.

„Priedas (-ai)” reiškia priedus, kurie yra parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi kuriuose pateikiama papildoma su Produktu susijusi detali informacija.

„Saugus autentiškumo patvirtinimas” reiškia prieigą prie Produkto interneto protokolo (IP) adresų diapazonais, įskaitant per tarpinį Institucijos serverį, arba kitomis laikais nuo laiko tarp SAGE ir Kliento arba Institucijų (jeigu taikytina) suderintomis autentiškumo patvirtinimo priemonėmis.

II. LICENCIJOS SUTEIKIMAS

SAGE šiuo suteikia Produkto licenciją pagal šios Sutarties sąlygas ir taikytinus priedus ir papildymus, kurie yra parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi.

III. NUOSAVYBĖS TEISĖS PRODUKTE

Klientas savo paties vardu bei Institucijų ir Įgaliotųjų vartotojų vardu pripažįsta ir sutinka, kad (i) Produktas ir intelektinės nuosavybės teisės yra SAGE nuosavybė, (ii) Produktas ir intelektinės nuosavybės teisės privalo išlikti išskirtinėje SAGE nuosavybėje, ir (iii) Klientas, Institucijos ir Įgaliotieji vartotojai neturi teisių į Produktą bei intelektinės nuosavybės teisių, kurios yra kitos, negu nustatyta šioje Sutartyje. Produktas yra saugomas SAGE arba trečiųjų šalių autorių teisėmis, ir visos teisės išlieka SAGE, išskyrus tai, kas yra nustatyta šioje Sutartyje. Nei Klientas, nei Institucijos neturi teisės kopijuoti, platinti, parduoti, eksploatuoti komerciniais pagrindais, kurti išvestinius darbus arba kitaip leisti naudotis Produktu arba jame esančia medžiaga ir (arba) informacija bet kokia forma arba bet kokioje medijoje bet kokiam trečiajam šaliai, kuri yra kita negu Įgaliotieji vartotojai, arba kitaip negu yra konkrečiai leidžiama šia Sutartimi.

IV. KAINOS

Klientui išrašomos sąskaitos už Produktą, ir jis yra atsakingas už Kainų, nurodytų pridedamuose Sutarties priede (-uose) ir papildymuose, kurie yra parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi, apmokėjimą, kaip nurodyta šioje Sutartyje.

Leidėjas išrašys Licencijos turėtoji sąskaitą tik elektroniniame formate. Leidėjas gali naudoti bet kokį elektroninės sąskaitos būdą, jeigu jis atitinka Europos elektroninių sąskaitų išrašymo standartui, kaip tai yra nustatyta 2017 m. spalio 16 d. Komisijos Įgyvendinimo Sprendime (ES) 2017/1870 dėl nuorodos į Europos elektroninių sąskaitų faktūrų standartą ir sintaksių sąrašo paskelbimo pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2014/55/ES. Elektroninės sąskaitos, kurios neatitinka Europos elektroninių sąskaitų išrašymo standartui, turėtų būti išrašomos per www.esaskaita.eu. Leidėjas padengs visas su elektroninių sąskaitų pateikimu susijusias išlaidas.

Kainos už perkamą Produktą, yra negrąžinamos, išskyrus šioje Sutartyje numatytus atvejus.

V. LEIDŽIAMAS PRODUKTO NAUDOJIMAS

Išskyrus konkrečiame priede kitaip nurodytus atvejus, Klientas, Institucijos ir Įgaliotieji vartotojai gali naudoti Produktą edukaciniams tikslams taip:

Analizei. Įgaliotiesiems vartotojams leidžiama išgauti ir naudoti Produkte esančią informaciją Edukaciniams tikslams, įskaitant, bet šiuo neapsiribojant, giluminę teksto ir duomenų analizę, informacijos išgavimą ir naudojimą iliustracijų, paaiškinimo, pavydžių pateikimo, komentarų, kritikos, mokymo, tyrimo arba analizės tikslais.

Kursų paketams. Klientas, Institucijos ir Įgaliotieji vartotojai gali naudoti realiai pagrįstą Produkto kiekį, rengiant kursų paketus arba kitą mokymo medžiagą.

Skaitmeninė kopija. Klientas, Institucijos ir Įgaliotieji vartotojai gali atsisiųsti ir skaitmeniniame formate kopijuoti realiai pagrįstą Produkto kiekį.

Demonstravimas. Klientas, dalyvaujančios Institucijos ir Įgaliotieji vartotojai turi teisę elektroniniu būdu pademonstruoti Produktą tokia apimtimi, kiek tai yra reikalinga prisidedant prie šios Sutarties paskirties ir tikslo.

Elektroninis rezervas. Klientas, Institucijos ir Įgaliotieji vartotojai gali naudoti realiai pagrįstą Produkto kiekį ryšium su konkrečiais Kliento siūlomais mokymo kursais.

Tarpbibliotekiniai mainai. Klientui ir Institucijos leidžiama naudoti realiai pagrįstus Produkto kiekius, patenkinant laikas nuo laiko pateikiamus kitų akademinų institucijų užsakymus, kaip praktiką, kuri yra bendrai vadinama tarpbibliotekiniais mainais. Klientas ir Institucijos privalo patenkinti tokius užsakymus, laikantis 1988 m. Įstatymo dėl autorių teisių, dizaino ir patentų 48 paragrafo 41 punkto (angl. the Copyright, Designs and Patents Act 1988 Ch. 48, s. 41), reikalavimų su pakeitimais pagal 2003 metų Europos Direktyvą

bei pagal bet kurią kitą taikytiną įstatymą, susijusį su bibliotekų vykdomu fiziniu arba skaitmeniniu autorių teisėmis apsaugotų kūrinių dauginimu ir platinimu.

Produktas elektroniniame formate gali būti naudojamas kaip tarpbibliotekinių mainų šaltinis. Leidžiamas saugus elektroninis perdavimas tarpbibliotekinių mainų užsakymų patenkinimui, naudojant Ariel, Prospero arba kitą patvirtintą technologiją, arba patenkinant užsakymus per Loansome DocR paslaugą. Į visą elektroniniu būdu perduodamą tarpbibliotekinių mainų medžiagą Klientas ir Institucijos privalo įtraukti pranešimus apie autorių teises. Nepaisant nieko, kas šioje Sutartyje yra nurodyta kitaip, jokių atveju nėra leidžiamas bet koks nesaugus elektroninis rinkmenų perdavimas.

Spausdinta kopija. Klientas, Institucijos ir Įgaliotieji vartotojai gali išspausdinti realiai pagrįstą Produkto kiekį.

Kopijavimo išlaidų atgavimas. Klientas ir Institucijos gali imti realiai pagrįstą mokestį už Produkto dalių kopijavimą arba spausdinimą Įgaliotiesiems vartotojams.

Dalinimasis mokslo tikslais. Įgaliotieji vartotojai kolegai iš trečiosios šalies gali perduoti realiai pagrįstą Produkto kiekį spausdintoje arba elektroninėje formoje asmeniniam naudojimui, profesiniam naudojimui arba edukaciniams tikslams, bet jokių atveju ne komerciniam naudojimui. Be to, Įgaliotieji vartotojai turi teisę naudoti, su atitinkamu autoritės priskyrimu, schemas, lenteles ir trumpas ištraukas iš Produkto paties Įgaliotojo vartotojo moksliniuose, tiriamuosiuose ir edukaciniuose darbuose.

Giluminė teksto analizė. Įgaliotieji vartotojai gali naudoti licencijuojamą medžiagą atliekant ir užsiimant teksto / duomenų giluminės analizės veikla teisėtiems mokslinių tyrimų ir kitiems edukaciniams tikslams. Kitam naudojimui, kuris nėra edukaciniam tikslui, reikalingas SAGE leidimas.

VI. NAUDOJIMO APRIBOJIMAI

Išskyrus tai, kaip numatyta šioje Sutartyje, Klientas, Institucijos ir Įgaliotieji vartotojai nenaudos, nekeis, nedekompiliuos, nemodifikuos, nedemonstruos arba neplatins Produkto tokiais būdais:

Identifikavimo pakeitimas. Pašalinant, padarant neįskaitomais arba pakeičiant pranešimus apie autorių teises, teksto pripažinimą, priskyrimus arba kitas identifikavimo priemones arba atsisakymus, jiems pasirodžius.

Produkto pakeitimas. Pakeičiant, dekompilijuojant, adaptuojant arba modifikuojant Produktą, išskyrus ta apimtimi, kiek tai yra reikalinga padaryti jį suvokiamą kompiuterio ekrane arba kitais šia Sutartimi leidžiamais atvejais. Griežtai draudžiama keisti žodžius arba žodžių tvarką.

Komercinis naudojimas. Nėra leidžiamas joks Komercinis Produkto naudojimas, nebent Klientui, Institucijai arba Įgaliotajam vartotojui tam buvo suteiktas išankstinis raštiškas SAGE įgaliotojo atstovo leidimas. Viso Produkto arba bet kurios jo dalies naudojimas bet

kokiam Komerciniam naudojimui arba bet kuriam tikslui, kuris yra kitas negu Edukaciniai tikslai, yra griežtai draudžiamas.

Platinimas. Demonstruojant arba platinant bet kokią Produkto dalį bet kokiame elektroniniame tinkle, įskaitant, bet šiuo neapsiribojant, Internete arba bet kokioje egzistuojančioje arba vėliau sukurtoje platinimo medijoje kitaip, negu per Saugų autentiškumo patvirtinimą; Išspausdinant arba platinant bet kokią Produkto dalį (-is) fiziniams ir juridiniams asmenims, kurie yra kiti negu Klientas, Institucija arba Įgaliotieji vartotojai.

VII. KONFIDENCIALUMAS

Klientas sutinka, kad išskyrus atvejus, kai tam yra gautas išankstinis raštiškas SAGE įgaliotojo atstovo sutikimas, arba kai tai yra reikalaujama pagal įstatymą arba teismo proceso nutartimi, jis gali atskleisti šios Sutarties sąlygas ir pagal ją pateiktus bet kokius asmens duomenis tik tiems asmenims, kurie sutinka išlaikyti minėtas sąlygas konfidencialiomis ir dalintis šia informacija tik su tais, kurie turi teisėtą su verslu susijusį tikslą gauti šią informaciją. Tuo atveju, jeigu iš Kliento arba bet kurio iš jo įgaliotųjų atstovų arba agentų yra reikalaujama pagal įstatymą arba įpareigojama dėl teismo proceso atskleisti šios Sutarties sąlygas trečiosioms šalims, kurios yra kitos negu Institucijos, prieš faktinį atskleidimą jis pateiks SAGE trumpą raštišką pranešimą apie tokį reikalavimą, kad SAGE galėtų siekti atitinkamos apsauginės nutarties. Siekiant išvengti abejonių, šalys pripažįsta, kad Sutartis ir jos priedai privalo būti skelbiami Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje (CVP IS).

Nepaisant nieko, kas šiuo yra nurodyta kitaip, Klientas jokių atveju neatskleis niekam jokių priegigos kodų, slaptažodžių arba bet kokios kitos SAGE Klientui suteiktos informacijos, kuri leidžia Klientui prieiti prie Produktų ir jais naudotis, ir Klientas šiuo sutinka visais atvejais laikyti tokią informaciją griežtai konfidencialia. Klientas pripažįsta ir sutinka, kad jis turi prievolę apsaugoti ir apginti konfidencialią SAGE informaciją nuo neteisėto naudojimo ir atitinkamai sutinka visais atvejais užtikrinti pakankamą saugumo lygį ir imtis atitinkamų apsaugos priemonių, kaip to reikalaujama pagal taikytinus įstatymus.

VIII. GARANTIŲ NETEIKIMAS/ ATITIKIMAS ĮSTATYMAMS

SAGE TEIKIA PRODUKTĄ IR SAGE PLATFORMĄ “KAIP YRA” BŪKLĖS. SAGE NETEIKIA JOKIŲ BET KOKIO POBŪDŽIO AIŠKIAI IŠREIKŠTŲ AR NUMANOMŲ PAREIŠKIMŲ ARBA GARANTIŲ DĖL PRODUKTO ARBA SAGE PLATFORMOS, ĮSKAITANT, BET ŠIUO NEAPSIRIBOJANT, JŲ NAUDOJIMĄ ARBA NAUDOJANT PRODUKTĄ AR SAGE PLATFORMĄ GAUTUS REZULTATUS.

KLIENTAS PAREIŠKIA IR GARANTUOJA, KAD JIS LAIKYSIS KIEKVIENO IR VISŲ TAIKYTINŲ TAISYKLIŲ, ĮSTATYMŲ IR REGLAMENTŲ, TEISMO ARBA ADMINISTRACINIŲ NURODYMŲ IR NUTARČIŲ, PRIIMTŲ BET KOKIO FEDERALINIO, APYGARDOS, APSKRITIES ARBA KITOKIO VALDYMO PADALINIO, KURIS TOKIOMIS APLINKYBĖMIS TURI TAM JURISDIKCIJĄ, ĮSKAITANT LIEČIANČIUS DUOMENŲ APSAUGĄ ARBA PRIVATUMĄ, TAME TARPE BENDRAJĮ EUROPOS REGLAMENTĄ DĖL DUOMENŲ APSAUGOS (ANGL. THE EUROPEAN GENERAL DATA PROTECTION REGULATION (GDPR)).

IX. ATSAKOMYBĖS APRIBOJIMAS

NEPAISANT NIEKO, KAS ŠIOJE SUTARTYJE YRA NURODYTA KITAIP, NEI VIENA ŠALIS NEBUS ATSAKINGA UŽ BET KOKIUS NETIESIOGINIUS, SPECIALIUOSIUS, ATSTITIKTINIUS, TEISMO PRITEISTUS ARBA ŠALUTINIUS NUOSTOLIUS, ĮSKAITANT, BET ŠIUO NEAPSIRIBOJANT, DUOMENŲ PRARADIMĄ, VERSLO NUTRAUKIMĄ, KYLANČIUS DĖL PRODUKTO IR (ARBA) SAGE PLATFORMOS NAUDOJIMO ARBA NEGALĖJIMO JAIS NAUDOTIS (NETGI JEIGU SAGE BUVO PERSPĖTAS APIE TOKIŲ NUOSTOLIŲ GALIMYBĘ). BE TO, NEI VIENA IŠ ŠALIŲ NEBUS ATSAKINGA UŽ BET KOKIUS NUOSTOLIUS ARBA FINANSINIUS ĮSIPAREIGOJIMUS, KURIE SUSIDARO DĖL ARBA KYLA IŠ KLIENTO PRODUKTO IR (ARBA) SAGE PLATFORMOS NAUDOJIMO ARBA NEGALĖJIMO JAIS NAUDOTIS. KADANGI TAM TIKROS VALSTIJOS ARBA JURISDIKCIJA DRAUDŽIA ATLEISTI NUO ATSAKOMYBĖS UŽ ŠALUTINIUS ARBA ATSTITIKTINIUS NUOSTOLIUS ARBA JĄ RIBOTI, AUKŠČIAU IŠDĖSTYTAS APRIBOJIMAS GALI BŪTI NETAIKOMAS. TAČIAU TA APIMTIMI, KIEK AUKŠČIAU IŠDĖSTYTI ATSAKOMYBĖS APRIBOJIMAI YRA DĖL BET KOKIOS PRIEŽASTIES LAIKOMI NETAIKYTINAI ARBA NEGALIMA IŠSIREIKALAUTI JŲ VYKDYMO, TUOMET PILNA DĖL BET KOKIOS PRIEŽASTIES IR IEŠKINIO PATEIKIMO KYLANTI BET KURIOS IŠ ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ DĖL PRODUKTO IR (ARBA) SAGE PLATFORMOS ARBA BET KOKIU BŪDU SU JAIS ARBA ŠIA SUTARTIMI SUSIJUSI ATSAKOMYBĖ BUS RIBOJAMA KLIENTO FAKTIŠKAI PATIRTAIS TIESIOGINIAIS NUOSTOLIAIS, NEVIRŠIJANT KAINŲ, KURIAS KLIENTAS SUMOKĖJO UŽ PRODUKTĄ IR PRIEIGĄ PRIE SAGE PLATFORMOS PER DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ, SEKUSIŲ PRIEŠ KLIENTO PATVIRTINIMĄ DĖL ATSAKOMYBĖS.

X. REIKALAVIMAI SISTEMAI

Klientas pripažįsta, kad yra tam tikri reikalavimai sistemai, kurie yra reikalingi Produkto naudojimui, ir kurie šios Sutarties Terminu metu laikas nuo laiko yra SAGE keičiami (kaip apibrėžta XII paragrafe žemiau), ir Klientas ir Institucijos yra finansiškai ir techniškai atsakingi už užtikrinimą, kad šių reikalavimų būtų laikomasi. Šios Sutarties datai reikalavimai sistemai yra tokie: (a) pilna prieiga prie Interneto (TCPIP) ir (b) World Wide Web naršyklė. Šios Sutarties datai, Produkto optimalus veikimas yra šiose naršyklėse: Mac: Naujausios Safari, Firefox ir Google Chrome versijos, ir Windows: naujausios Microsoft Internet Explorer, Firefox ir Google Chrome versijos.

Šios Sutarties datai, kitose tinkamose naršyklėse turi būti įdiegtas HTML 4.0, XHTML 1.0 ir CSS 1 (Cascading Style-sheets) palaikymas. Administrative Profile Module naudojimui yra reikalingas Javascript 1.5 palaikymas. SAGE rekomenduoja naudoti pačias naujausias prieinamas naršyklės ir kitas laikas nuo laiko atnaujinamas technologija, kurias galima rasti taikytinos SAGE platformos administratoriaus skiltyje.

XI. NENUGALIMOS JĖGOS

Nei Klientas, nei SAGE nebus jokių būdu atsakingas arba įsipareigojęs dėl pilno arba dalinio savo įsipareigojimų nevykdymo arba vėlavimo juos vykdyti dėl nenumatytų aplinkybių, kurios nėra jo kontroliuojamos, įskaitant, bet šiuo neapsiribojant, stichines nelaimes, streikus, lokautus, riaušes, karo veiksmus, epidemijas, po fakto priimtus vyriausybės įstatymus arba taisykles, gaisrus, telekomunikacijų tinklo gedimus, elektros tiekimo nutraukimą, žemės drebėjimą, potvynius ir kitas gamtines nelaimes.

XII. TERMINAS IR NUTRAUKIMAS

Ši Sutartis prasideda nuo įsigaliojimo datos ir ji išlieka galiojanti iki 2021 03 31, arba kol ji bus nutraukta anksčiau laiko kaip tai yra leidžiama šia Sutartimi (Terminas). Klientas yra atsakingas už užtikrinimą, kad kiekviena Institucija bet kuriuo metu laikytųsi šios Sutarties ir bet kokio priedo (-ų) arba papildymo (-ų), kurie buvo parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi, sąlygų.

SAGE gali nutraukti šią Sutartį Klientui, Institucijai arba Įgaliotajam vartotojui pažeidus bet kurią Sutarties, bet kokio priedo (-ų) arba papildymo, kurie buvo parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi, sąlygą arba terminą.

SAGE gali nutraukti prieigą ir naudojimą konkrečiai Institucijai, jeigu ji arba bet kuris iš jos Įgaliotųjų vartotojų iš esmės arba sistemingai pažeidžia bet kurią Sutarties, priedo arba papildymo (-ų), kurie buvo parengti ir įforminti ryšium su šia Sutartimi, sąlygą arba terminą. Bet kuri Institucija, kuriai jos Licencija buvo nutraukta dėl pažeidimo, po tokio nutraukimo neturės teisės gauti arba prieiti prie Produkto arba bet kurios jų dalies ir (arba) SAGE platformos. Prieigos ir naudojimo nutraukimas vienai Institucijai neįtakos ne vienos kitos Institucijos arba Įgaliotojo vartotojo, kuriems nebuvo nutraukta prieiga, teisių toliau prieiti prie Produkto ir (arba) SAGE platformos ir juos naudoti pagal šią Sutartį.

Klientas gali bet kuriuo metu nutraukti šią Sutartį, SAGE padarius esminį arba nuolatinį bet kurio iš jos šia Sutartimi prisiimtų įsipareigojimų pažeidimą, pateikdamas kitai šaliai raštišką pranešimą, kuriame nurodomas pažeidimo pobūdis.

Jeigu pranešime nenurodyta kitaip, nutraukimas įsigalios po trisdešimties dienų (30) nuo rašytinio pranešimo gavimo dienos, nebent per atitinkamą trisdešimties dienų laikotarpį pažeidusioji šalis ištaiso pažeidimą ir apie tai nedelsiant pateikia raštišką pranešimą kitai šaliai. Klientas taip pat gali nutraukti šią Sutartį: jeigu Leidėjui buvo suteikta Licencija atsižvelgiant į rimtą įsipareigojimų pažeidimą pagal tarptautines sutartis ir 2014 m. vasario 26 d. Europos Parlamento ir Tarybos Direktyvą 2014/24/ES dėl viešųjų pirkimų, kuria panaikinama Direktyva 2004/18/EB, apie kurią buvo paskelbta Europos Sąjungos Teisingumo teismo procedūroje pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 258 straipsnį; arba jeigu Sutartyje buvo atliktas esminis pakeitimas, kaip nurodyta Sutarties XV straipsnyje, arba jeigu SAGE pirkimo procedūros metu turėjo būti iš jos pašalintas.

Nutraukus šią Sutartį pagal šį straipsnį, SAGE kompensuos Klientui proporcingą tuomet likusios sumokėtos kainos dalį už nepasibaigusį šios Sutarties laikotarpį.

XIII. ĮSTATYMAI, KURIEMS PAVALDI SUTARTIS, IR GINČŲ SPRENDIMAS

Ši Sutartis bus aiškinama pagal ir jos vykdymas bus pavaldus Lietuvos Respublikos įstatymams. Šalys sutinka, kad bet kokia pretenzija arba ginčas, kylantis iš šios Sutarties arba su ja susijęs, arba Sutarties pažeidimas bus sprendžiami vieno (1) arbitro privalomame arbitraže, administruojamame Tarptautinių prekybos rūmų pagal tuo metu galiojančias Komercinio arbitražo taisykles, ir arbitro sprendimas (dokumentas–vert.) gali būti registruojamas bet kokiame kompetentingos jurisdikcijos teisme. Arbitražo vieta bus Londone, Anglijoje. Arbitras privalo taikyti materialinę Anglijos ir Velso teisę, taikytiną pareikštoms pretenzijoms. Arbitras privalo nuspręsti, kaip išlaidos bus paskirstytos tarp šalių, ir gali priimti sprendimą padengti visas išlaidas ir realiai pagrįstus teisininkų honorarus laimėjusiai šaliai. Arbitro sprendimas bus galutinis ir privalomas šalims, ir teismo sprendimas (dokumentas–vert.) po bet kokio arbitražo sprendimo gali būti registruojamas bet kuriame kompetentingos jurisdikcijos teisme. Nepaisant to, kas išdėstyta aukščiau, Šalys pasilieka teisę siekti laikinų teisės gynimo būdų, arba įsipareigojimų nepažeisti ieškovo teisių ar kitų teisingumo teise paremtų teisės gynimo būdų kompetentingos jurisdikcijos teisme, neatsisakant bet kokios teisės kreiptis į arbitražą.

XIV. VISA SUTARTIS

Ši Sutartis drauge su pridedamais priedais ir papildymais, parengtais ir įformintais ryšium su šia Sutartimi, sudaro pilną susitarimą tarp šalių ir turi viršenybę visų ankstesnių pranešimų, supratimo pareiškimų ir susitarimų, nepriklausomai nuo to, ar jie yra žodiniai ar rašytiniai, atžvilgiu dėl joje išdėstyto dalyko, išskyrus ankstesnių pirkimų atvejus (kaip tai yra dokumentuota ankstesnėmis sutartimis), kurie suteikia nuolatinės teisės (kaip nustatyta ankstesnėmis sutartimis, priedais arba pakeitimais), ir šiuo atveju tebebus taikomos šių ankstesnių dokumentų sąlygos ir jos turės viršenybę. Iškilus prieštaravimui tarp šios Sutarties nuostatos ir priedų arba papildymų, parengtų ir įformintų ryšium su šia Sutartimi, viršenybę turės konkreti šios Sutarties nuostata, jeigu priede arba papildyme nėra aiškiai nurodyta kitaip.

XV. PAKEITIMAS

Joks bet kurios šios Sutarties nuostatos pakeitimas arba reikalaujamas jos atsisakymas nebus galiojantis, išskyrus abiejų Sutarties šalių įgaliotųjų atstovų pasirašytu raštišku pakeitimu. Šalys pripažįsta, kad bet koks šios Sutarties pakeitimas privalo atitikti reikalavimus, išdėstytus Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnyje.

XVI. ATSKIRUMAS

Jeigu bet kuri šios Sutarties nuostata turės būti laikoma negaliojančia, neteisėta, nevykdytina arba prieštaraujanti bet kokios jurisdikcijos įstatymams, likusių nuostatų galiojimas, teisėtumas ir privalomas vykdymas šiuo nebus įtakojamas arba menkinamas.

XVII. ATSIKAYMAS

Bet kokios šios Sutarties nuostatos atsisakymas nebus traktuojamas kaip bet kurios kitos jos nuostatos atsisakymas, ir bet kokio šios Sutarties pažeidimo atmetimas nebus aiškinamas kaip besitęsiantis kitų tos pačios arba kitos šios Sutarties nuostatos pažeidimų atmetimas.

XVIII. SUTIKIMAS DĖL KOMERCINIŲ ELEKTRONINIŲ PRANEŠIMŲ (PAGAL KANADOS ISTATYMUS DĖL ELEKTRONINIO PAŠTO ŠIUOKŠLIU)

Klientas šiuo suteikia SAGE, jo filialams ir jų atitinkamiems paskirtiesiems asmenims savo aiškų leidimą susisiekti su Klientu, įskaitant, bet šiuo neapsiribojant, jo personalą ir kitus kontaktinius asmenis, su kuriais bendravo SAGE savo verslo ryšių su Klientu metu) dėl šios Sutarties ir (arba) dėl bet kokių reklaminių, rinkodaros, pardavimų ir (arba) kitų verslo ryšių, korespondencijos arba su SAGE ir jo filialais susijusių reikalų. Klientas supranta, kad šis Sutikimas vėliau gali būti Kliento atšauktas. Šis straipsnis išlieka galiojantis po Sutarties galiojimo termino pabaigos arba jos pirmalaikio nutraukimo.

XIX. PRANEŠIMAI

Visi pagal šią Sutartį pateikiami pranešimai turi būti raštiški ir gali būti įteikiami siuntėjo asmeniškai arba yra laikomi gautais per penkias (5) darbo dienas nuo išsiuntimo, jeigu buvo siunčiami registruotu arba sertifikuotu paštu, reikalaujant pateikti gavimo patvirtinimą. Bet kuri šalis gali laikas nuo laiko pakeisti savo adresą pranešimų siuntimui, pateikdama raštišką pranešimą kitai šaliai.

Siunčiant SAGE:

SAGE Publications, Ltd.
1 Olivers Yard
55 City Road
London
EC1Y1SP
UK

Skirta: Mark Walford, Viceprezidentas, atsakingas už teises ir verslo plėtrą, redakciją, atvirąją prieigą

Siunčiant Klientui:

Ingai Kavaliauskienei
Lietuvos mokslinių bibliotekų asociacijai
Gedimino pr. 51,
LT-01109 Vilnius, Lietuva
tel./faks. +370 5239 8684

XX. PERLEIDIMAS

Klientas neperleis savo teisių ir pareigų pagal šią Sutartį be išankstinio raštiško SAGE sutikimo, kuris nebus nepagrįstai atidėliojamas. Ši Sutartis įsigalios kiekvienos šalies, jos atitinkamų įpėdinių ir leidžiamų perėmėjų naudai ir bus jiems privaloma vykdyti.

XXI. IŠLIEKANTYS GALIOTI ĮSIPAREIGOJIMAI

Šalių teisės ir įsipareigojimai, kurie pagal savo pobūdį tęsiasi po šios Sutarties galiojimo pabaigos arba nutraukimo, įskaitant, bet šiuo neapsiribojant, II, IV, V, VI, VII, VIII, IX, XII, XIII, XIV, XVII ir XVIII Sutarties straipsnius aukščiau, išliks galiojantys po tokio šios Sutarties galiojimo termino pabaigos arba nutraukimo, kaip tai yra reikalaujama šia Sutartimi arba taikytinu (-ais) priedu (-ais), papildymais arba kitais ryšium su šia Sutartimi parengtais ir įformintais dokumentais.

XXII. ELEKTRONINIO PARAŠO APROBAVIMAS

Klientas ir SAGE sutinka, kad šis sandoris gali būti sudaromas elektroninėmis priemonėmis, ir Šalys leidžia, kad jų elektroniniai parašai veiktų taip, kaip jų teisėti šios Sutarties parašai. Ši Sutartis bus laikoma šalies pasirašyta, kai yra perduotas jo (jos) elektroninis parašas. Šie parašai visais atžvilgiais bus traktuojami kaip turintys tą patį veikimą kaip originalus parašas pasirašant ranka. Iš Kliento nereikalaujama sudaryti šį sandorį elektroninėmis priemonėmis arba naudoti elektroninį parašą, bet jeigu jis (ji) taip pasielgia, pagal šį paragrafą tam yra suteikiamas jo (jos) įgaliojimas.

XXIII. SUTARTIES EGZEMPLIORIAI

Ši Sutartis gali būti įforminama atskirais egzemplioriais, kurie drauge sudaro vieną ir tą pačią Sutartį. Jeigu šalis siunčia šios Sutarties pasirašytą egzempliorių, jį perduodant skaitmeniniu būdu, ši šalis, kitai šaliai pareikalavus, privalo pateikti šios Sutarties originalų pasirašytą egzempliorių.

TAI PATVIRTINANT, žemiau nurodytomis datomis Šalys įformino šią Sutartį savo atitinkamų tinkamai įgaliotų atstovų parašais.

SAGE Publications, Ltd.:

PASIRAŠO:

_____/parašas/_____

DATA: 2020 m. vasario 26 d.

Mark Walford

Viceprezidentas, atsakingas už teises ir verslo plėtrą, redakciją, atvirąją prieigą

Klientas: Lietuvos mokslinių bibliotekų asociacija

PASIRAŠO:

_____/parašas/_____

DATA: 2020 m. vasario 5 d.

Emilija Banionytė

Pirmininkė

A PRIEDAS
TAIKYTINAS ŠIEMS PRODUKTAMS:

SAGE RESEARCH METHODS ir SAGE IMechE JOURNALS

PRENUMERTOS SĄLYGOS IR TERMINAI

A. LICENCIJOS SUTEIKIMAS

SAGE šiuo suteikia Klientui jo paties vardu Institucijų naudojimui neišskirtinę teisę naudoti Produktą tuo būdu, kuris atitinka Sutartį ir šį Priedą. Toks naudojimas privalo atitikti šios Sutarties, šio Priedo ir bet kokių papildymų arba kitos dokumentacijos, parengtos ryšium su Sutartimi, nuostatomis, kur tam tikros nuostatos išlieka galiojančios po bet kokio šios Sutarties nutraukimo.

Klientui suteikiama prieiga prie turinio kaip nurodyta šio priedo E skyriuje KAINOS.

B. PRIEIGA IR NAUDOJIMAS

Šis Priedas galioja E skyriuje *Kainos (Pradinis produkto terminas)* nurodytą laikotarpį. Prieiga prie turinio yra suteikiama kaip nurodyta D skyriuje *Produktai*, su sąlyga, kad Klientas sumokės visas pagal šią Sutartį ir šį Priedą mokėtinas kainas už Produktą.

Šis Priedas gali būti atnaujinamas abiejų šalių raštiškai, tokiomis pačiomis sąlygomis sekantiems vienerių metų laikotarpiais (kiekvienas iš jų – Produkto atnaujinimo terminas), gavus iš Kliento prieigos atnaujinimo kainos apmokėjimą, nebent jis būtų bet kurios šalies nutrauktas, pateikiant pranešimą kitai šaliai. Produkto pradinis terminas ir bet kuris Produkto atnaujinimo terminas bendrai šiuo yra vadinamas Produkto terminas. Pasibaigus Produkto terminui, SAGE įsipareigojimai pagal šią Sutartį ir šį Priedą automatiškai nutrūks.

Šiuo suteikiama Licencija yra suteikiama Kliento Įgaliotiesiems vartotojams. Produktas (-ai) gali būti vienu metu prieinamas (-mi) suderintu (-ais) registruotu (-ais) IP adresu (-ais), kaip nurodyta 1 papildyme ir B priede, kurie yra pridedami prie šių sąlygų ir yra į jas įtraukiami per nuorodą, visose Kliento geografinėse teritorijose, kaip taikytina, ir taip pat gali būti Įgaliotiesiems vartotojams prieinami nuotoliniu būdu per Kliento nustatytas saugios prieigos procedūras.

Tiek laiko, kiek SAGE teikia Produktų (-o) prieglobos (angl. hosting) paslaugą ir su sąlyga, kad Klientas apmokėjo visas kainas, kurios yra mokėtinos pagal Sutartį ir šį Priedą, Klientui ir Įgaliotiesiems vartotojams bus teikiama neribota prieiga prie Produkto (-ų), 24 valandas per parą, septynias dienas per savaitę, pagal šios Sutarties ir Priedo sąlygas. Nepaisant to, kas nurodyta aukščiau, SAGE pasilieka teisę nutraukti priglobos paslaugą be išankstinio pranešimo, siekiant išspręsti bet kokius techninius klausimus, kurie gali kilti bet kuriuo metu, kaip tai nustato SAGE savo vienašališku ir nenuginčijamu sprendimu. Jeigu pertrūkis prieigoje prie Licencijuojamos medžiagos ir jos naudojime trunka ilgiau, negu 5 dienas iš eilės (po to, kai Klientas informuoja SAGE apie prarastą prieigą), SAGE privalės mokėti Klientui baudą, sudarančią 0,02 proc. nuo kainos už kiekvieną vėlavimo dieną, pradedant nuo šeštosios dienos po pranešimo SAGE. Baudos nebus mokamos už susikaupusius neištisinius prieigos nebuvimo laikotarpius arba bet kokius pertrūkius, kuriuos sukėlė bet koks Kliento ar bet kurios Įgaliotosios institucijos ar Įgaliotojo vartotojo aplaidumas arba piktavališkas elgesys.

Tuo atveju, jeigu SAGE pašalina iš Produkto (-ų) bet kokį turinį, SAGE gali savo vienašališku sprendimu pakeisti šį pašalintą turinį panašiu turiniu, kurį SAGE parinks savo vienašališku sprendimu.

Nepaisant to, kas išdėstyta aukščiau, Šalys gali nutraukti šį Priedą taip:

1. Bet kuri Šalis gali nutraukti, prieš trisdešimt (30) dienų iki Produkto termino (t.y. Pradinio produkto termino arba Produkto atnaujinimo termino) pabaigos pateikdama raštišką pranešimą; ir
2. SAGE gali nutraukti, jeigu apmokėjimas už bet kokį Terminą nėra gautas per šešiasdešimt (60) dienų nuo sąskaitos datos.

SAGE gali konkrečiai Institucijai nutraukti prieigą ir jos naudojimą, jeigu ji arba vienas iš jos Įgaliotųjų vartotojų pažeidžia bet kurį terminą ar sąlygą, nustatytą šiose Sąlygose arba bet kuriame priede arba papildyme (-uose), kurie buvo parengti ir įforminti šiuo žemiau. Bet kokia Institucija, kuriai buvo nutraukta Licencija dėl pažeidimo, po tokio nutraukimo neturės teisės gauti arba prieiti prie Produkto arba bet kurios jo dalies ir (arba) prie SAGE platformos. Prieigos ir jos naudojimo nutraukimas vienai Institucijai neįtakoja bet kurios kitos Institucijos arba Įgaliotojo vartotojo, kuriems prieiga ir jos naudojimas nebuvo nutraukti, teisių toliau gauti prieigą prie Produkto ir (arba) SAGE platformos ir juos naudoti.

SAGE gali anuluoti šią Sutartį, jeigu Klientas pažeidžia bet kurį šiose Sąlygose išdėstytą terminą arba sąlygą. Bet kuris Klientas, kuriam prieiga buvo nutraukta dėl pažeidimo, po tokio anuliuojimo neturės teisės naudotis prieiga prie Produktų arba bet kurios jų dalies.

Nepaisant nieko, kas šiuo yra išdėstyta kitaip, pasibaigus Sutarties arba šio Priedo galiojimui arba juos nutraukus, nedelsiant nutrūksta šiuo nurodyta Kliento teisė prieiti prie Produkto (-ų) ir (arba) SAGE platformos ir juos naudoti, ir, siekiant išvengti abejonių, Klientas neturės tęstinės ir (arba) nuolatinės prieigos teisės prieiti prie Produkto (-ų) ir (arba) SAGE platformos ir juos naudoti.

C. KLIENTAI

Klientai, įskaitant atitinkamus jų IP adresus, yra išvardinti 1 priede ir B papildyme, pridedamuose prie šio Priedo ir į jį įtrauktuose per šią nuorodą.

D. PRODUKTAI

Šio Priedo reglamentuojami produktai yra tokie kaip nurodyta:

SAGE Research Methods: methods.sagepub.com/core

SAGE IMechE Journals

	SAGE IMechE Complete Collection pavadinimai	Elektroninio leidinio ISSN	Pirmasis elektroninis Nr.	Paskutinis elektroninis Nr.
1	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part A: Journal of Power and Energy	2041-2967	T. 213 Nr. 1 (Vasaris 1999)	Naujausias Nr.*
2	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part B: Journal of Engineering Manufacture	2041-2975	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*

3	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part C: Journal of Mechanical Engineering Science	2041-2983	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
4	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part D: Journal of Automobile Engineering	2041-2991	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
5	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part E: Journal of Process Mechanical Engineering	2041-3009	T. 213 Nr. 1 (Vasaris 1999)	Naujausias Nr.*
6	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part F: Journal of Rail and Rapid Transit	2041-3017	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
7	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part G: Journal of Aerospace Engineering	2041-3025	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
8	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part H: Journal of Engineering in Medicine	2041-3033	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
9	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part J: Journal of Engineering Tribology	2041-305X	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
10	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part K: Journal of Multi-body Dynamics	2041-3068	T. 213 Nr. 1 (Birželis 1999)	Naujausias Nr.*
11	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part L: Journal of Materials: Design and Applications	2041-3076	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
12	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part M: Journal of Engineering for the Maritime Environment	2041-3084	T. 216 Nr. 1 (Birželis 2002)	Naujausias Nr.*
13	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part N: Journal of Nanoengineering and Nanosystems	2041-3092	T. 218 Nr. 1 (Birželis 2004)	Naujausias Nr.*
14	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part O: Journal of Risk and Reliability	1748-0078	T. 220 Nr. 1 (Birželis 2006)	Naujausias Nr.*
15	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part P: Journal of Sports Engineering and Technology	1754-338X	T. 222 Nr. 1 (Mar, 2008)	Naujausias Nr.*
16	The Journal of Strain Analysis for Engineering Design	2041-3130	T. 34 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
17	International Journal of Engine Research	2041-3149	T. 1 Nr. 1 (Vasaris 2000)	Naujausias Nr.*
18	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part I: Journal of Systems and Control Engineering	2041-3041	T. 213 Nr. 1 (Vasaris 1999)	Naujausias Nr.*

Kurių kiekvieno turinys gali būti laikas nuo lako keičiamas SAGE jo vienašališku pasirinkimu. Šalys pripažįsta, kad bet koks šio Priedo pakeitimas privalo atitikti Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnio reikalavimams ir negali būti esminis.

E. KAINOS

Bendra prenumeratos kaina su PVM – 64 517,20 EUR.

Į šią sumą įeina visos išlaidos ir visi mokesčiai, taip pat ir PVM, kuris sudaro 11 197,20 EUR. PVM tarifas yra 21 %.

SAGE Publications, Ltd. išrašys sąskaitas–faktūras žemiau nurodytoms sumoms, mokėtinoms už šiuos laikotarpius:

3.1. Įmoka 1 – nuo Licencijos sutarties įsigaliojimo datos iki 2020-12-31 – 51 203,57 (kaina EUR su PVM).

3.2. Įmoka 2 – nuo 2021-01-01 iki 2021-03-31 – 13 313,63 (kaina EUR su PVM).

.....

Šis Priedas gali būti atnaujintas sekantiems vienerių metų laikotarpiams raštišku susitarimu tarp abiejų šalių tokiomis pačiomis sąlygomis, gavus atnaujintos prieigos kainos apmokėjimą iš Kliento, išskyrus atvejus, kai jis yra bet kurios šalies nutraukiamas prieš trisdešimt (30) dienų pateikus pranešimą kitai šaliai.

Apmokėjimas yra mokėtinas visa suma per šešiasdešimt (60) dienų nuo sąskaitos datos.

PRIEDŲ 1 PAPILDYMAS

KLIENTAS

PRIEIGOS NAUDOJIMO VIETŲ IR (ARBA) INSTITUCIJŲ SĄRAŠAS

PAVADINIMAS (-AI) IR IP ADRESAI (JEIGU PATEIKTI)

PRAŠOME ATKREIPTI DĖMEŠĮ, KAD IP ADRESAI, JEIGU JIE YRA PATEIKTI, YRA TIK INFORMACIJAI IR SUTARTIES GALIOJIMO LAIKOTARPIU GALI BŪTI KEIČIAMI.

KLIENTAS IR INSTITUCIJOS (JEIGU TAIKYTINA) GALI PATIKRINTI ŠIUO METU NAUDOJAMUS IP ADRESUS PER SAVO INTERNETINIO ADMINISTRATORIAUS PORTALĄ, ARBA KREIPIANTIS PER **IPUpdates@sagepub.com**.

DĖL BET KOKIŲ IP ADRESŲ PAKEITIMŲ ARBA TAISYMŲ PRIVALOMA KREIPTIS PER IPUPDATES@SAGEPUB.COM

B PRIEDAS

**PASIŪLYMAS
DĒL ELEKTRONINIŲ MOKSLO DUOMENŲ BAZIŲ
SAGE RESEARCH METHODS IR *SAGE IMECHE JOURNALS*
PRENUMERATOS PASLAUGŲ TEIKIMO, SAGE PUBLICATIONS
PATEIKTAS 2019 11 28**

Jeigu Sutartis arba A priedas prieštarauja B priedui, viršenybę turi B priedas (Pasiūlymas).

Viešojo pirkimo dokumentų
1 priedas
PASIŪLYMO FORMA

Lietuvos mokslinių bibliotekų asociacijai

PASIŪLYMAS
DĖL ELEKTRONINIŲ MOKSLO DUOMENŲ BAZIŲ
SAGE RESEARCH METHODS IR SAGE IMECHE JOURNALS
PRENUMERATOS PASLAUGŲ TEIKIMO

_____ 2019 11 28 _____

(Data)

_____ Londonas _____

(Vieta)

Tiekėjo pavadinimas <i>Jeigu dalyvauja tiekėjų grupė, surašomi visi grupės narių pavadinimai</i>	SAGE Publications LTD (pavadinimas komercinei veiklai SAGE Publishing)
Kontaktinio asmens dėl prieigos suteikimo vardas, pavardė ir pareigos	Urszula Sasimowicz
Telefono numeris	+48 724 041124
El. pašto adresas	Urszula.sasimowicz@sagepub.co.uk

1. Šiuo pasiūlymu pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo sąlygomis, nustatytomis neskelbiamų derybų būdu vykdomo viešojo pirkimo dokumentuose.

2. Mes siūlome šias pirkimo dokumentuose nurodytas paslaugas:

Eil. Nr.	Siūlomų paslaugų pavadinimas	Kaina EUR be PVM	Kaina EUR su PVM ¹
1.	Elektroninės mokslo duomenų bazės <i>SAGE Research Methods</i> prenumeratos paslaugos LMBA įgaliotųjų institucijų įgaliotiesiems vartotojams nuo Licencijos sutarties įsigaliojimo datos iki 2020 m. gruodžio 31 d.	12 836,00	15 531,56
1.1	Kauno technologijos universitetui	6 418,00	7 765,78
1.2	Mykolo Romerio universitetui	6 418,00	7 765,78
2.	Elektroninės mokslo duomenų bazės <i>SAGE Research Methods</i> prenumeratos paslaugos LMBA įgaliotųjų institucijų	3 338,00	4 038,98

¹ Kainą su PVM pasiūlymo teikėjas nurodo atsižvelgdamas į po lentele nurodytą PVM tarifą. Jeigu PVM tarifas yra 0, tuomet kaina be PVM atitinka kainą su PVM.

	įgaliojiesiems vartotojams nuo 2021 m. sausio 1 d. iki 2021 m. kovo 31 d.		
2.1	Kauno technologijos universitetui	1 669,00	2 019,49
2.2	Mykolo Romerio universitetui	1 669,00	2 019,49
3.	Iš viso už SAGE Research Methods (1+2):	16 174,00	19 570,54
4.	Elektroninės mokslo duomenų bazės SAGE IMechE Journals prenumeratos paslaugos LMBA įgaliotųjų institucijų įgaliojiesiems vartotojams nuo Licencijos sutarties įsigaliojimo datos iki 2020 m. gruodžio 31 d.	29 481,00	35 672,01
4.1	Klaipėdos universitetui	9 827,00	11 890,67
4.2	Kauno technologijos universitetui	9 827,00	11 890,67
4.3	Vilniaus Gedimino technikos universitetui	9 827,00	11 890,67
5.	Elektroninės mokslo duomenų bazės SAGE IMechE Journals prenumeratos paslaugos LMBA įgaliotųjų institucijų įgaliojiesiems vartotojams nuo 2021 m. sausio 1 d. iki 2021 m. kovo 31 d.	7 665,00	9 274,65
5.1	Klaipėdos universitetui	2 555,00	3 091,55
5.2	Kauno technologijos universitetui	2 555,00	3 091,55
5.3	Vilniaus Gedimino technikos universitetui	2 555,00	3 091,55
6.	Iš viso už SAGE IMechE Journals (4+5):	37 146,00	44 946,66
	IŠ VISO (3+6):	53 320,00	64 517,20

Bendra pasiūlymo kaina su PVM – 64 517,20 EUR.

Į šią sumą įeina visos išlaidos ir visi mokesčiai, taip pat ir PVM, kuris sudaro 11 197,20 EUR.

PVM tarifas yra 21 %.

3. Tiekėjas išrašys sąskaitas-faktūras žemiau nurodytoms sumoms, mokėtinoms už šiuos laikotarpius:

3.1. Įmoka 1 – nuo Licencijos sutarties įsigaliojimo datos iki 2020-12-31 – 51 203,57 (kaina EUR su PVM).

3.2. Įmoka 2 – nuo 2021-01-01 iki 2021-03-31 – 13 313,63 (kaina EUR su PVM).

4. Patvirtiname, kad mūsų siūlomų paslaugų sudėtis ir apimtis atitinka pirkimo dokumentų 2 priedo II dalyje „Reikalavimai paslaugų apimčiai“ išdėstytus reikalavimus.

5. Paslaugas siūlome suteikti pirkimo dokumentų 2 priedo III dalyje „Įgaliotosios šalys, kurioms turi būti suteikta prieiga“ išvardytoms institucijoms.

6. Pasiūlymas galioja tiek, kiek nurodyta pirkimo dokumentuose.

7. Kartu su pasiūlymu pridedami dokumentai:

NNr.	Dokumento pavadinimas	Dokumento puslapių skaičius
1.	Pirkimo objekto specifikacija	26
2.	Tiekėjo priesaikos deklaracija	2
3.	EBVPD forma	14

8. Sutarties vykdymui ketiname pasitelkti šiuos subteikėjus:
 _____ netaikytina _____ šiai Licencijos sutarties daliai
 _____ netaikytina _____.
 (pavadinimas ir adresas)

9. Šiame pasiūlyme yra pateikta ir konfidenciali informacija*:

Nr.	Pateikto dokumento, jo dalies pavadinimas

**Pildyti tuomet, jei bus pateikta konfidenciali informacija.*

Mark Walford /parašas/

Viceprezidentas, atsakingas už teises ir verslo plėtrą, redakciją, atvirąją prieigą

(TIEKĖJO VADOVO ARBA JO ĮGALIOTO ASMENS VARDAS, PAVARDĖ, PARAŠAS)

Viešojo pirkimo dokumentų
2 priedas
PIRKIMO OBJEKTO
SPECIFIKACIJA

**ELEKTRONINIŲ MOKSLO DUOMENŲ BAZIŲ
SAGE RESEARCH METHODS AND SAGE IMECHE JOURNALS
PRENUMERATOS PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA**

I. Bendroji informacija

1. Lietuvos mokslinių bibliotekų asociacija (toliau vadinama LMBA arba perkančioji organizacija), siekia įsigyti prieigą prie mokslo duomenų bazių *SAGE Research Methods* ir *SAGE IMechE Journals* Licencijuojamos medžiagos LMBA įgaliotųjų institucijų, išvardytų šios techninės specifikacijos III dalyje *Įgaliotosios šalys, kurioms turi būti suteikta prieiga*, įgaliotiesiems vartotojams.
2. Kontaktinis perkančiosios organizacijos asmuo techninės specifikacijos ir prieigos suteikimo bei duomenų bazių administravimo sutarties laikotarpiu klausimais – duomenų bazių administratorė Jevgenija Ševcova:
El. paštas: jevgenija.sevcova@lnb.lt
Telefonas: +370 5 239 86 84
Lietuvos mokslinių bibliotekų asociacija
Gedimino pr. 51
LT-01109 Vilnius, Lietuva
3. Kontaktinis tiekėjo asmuo dėl prieigos suteikimo turi būti nurodytas tiekėjo pasiūlyme. Informacija apie tiekėjo nurodytą kontaktinį asmenį bus perkelta į Licencijos sutartį. Kontaktiniai kitų asmenų, atsakingų už techninius sprendimus, statistinius duomenis bei administravimą, duomenys gali būti pranešami aukščiau nurodytu el. paštu. Pasikeitus tiekėjo kontaktinio asmens duomenims, tiekėjas pateikia atnaujintą informaciją raštu per protingumo kriterijams atitinkantį terminą nuo duomenų pasikeitimo.

II. Reikalavimai paslaugų apimčiai

4. LMBA įgaliotųjų institucijų įgaliotiesiems vartotojams turi būti suteikta prieiga prie šios Licencijuojamos medžiagos:
 - 4.1. *SAGE Research Methods*, į kurią įeina knygos, žinynai, žurnalų straipsniai ir mokomoji video medžiaga iš įvairių socialinių mokslų sričių, įskaitant knygų apie kokybinius tyrimų metodus kolekcijas, kurios yra prieinamos internetu iš mokslo literatūros leidėjo. Pavadinimų sąrašas yra pateikiamas techninės specifikacijos A priede *Elektroninės mokslo duomenų bazės SAGE Research Methods pavadinimų sąrašas*;
 - 4.2. Žemiau išvardintų *SAGE IMechE Journals* leidinių:

	SAGE IMechE Complete Collection pavadinimai	Elektroninio leidinio ISSN	Pirmasis elektroninis Nr.	Paskutinis elektroninis Nr.
1	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part A: Journal of Power and Energy	2041-2967	T. 213 Nr. 1 (Vasaris 1999)	Naujausias Nr.*
2	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part B: Journal of Engineering Manufacture	2041-2975	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
3	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part C: Journal of Mechanical Engineering Science	2041-2983	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
4	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part D: Journal of Automobile Engineering	2041-2991	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
5	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part E: Journal of Process Mechanical Engineering	2041-3009	T. 213 Nr. 1 (Vasaris 1999)	Naujausias Nr.*
6	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part F: Journal of Rail and Rapid Transit	2041-3017	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
7	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part G: Journal of Aerospace Engineering	2041-3025	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
8	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part H: Journal of Engineering in Medicine	2041-3033	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
9	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part J: Journal of Engineering Tribology	2041-305X	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
10	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part K: Journal of Multi-body Dynamics	2041-3068	T. 213 Nr. 1 (Birželis 1999)	Naujausias Nr.*
11	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part L: Journal of Materials: Design and Applications	2041-3076	T. 213 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
12	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part M: Journal of Engineering for the Maritime Environment	2041-3084	T. 216 Nr. 1 (Birželis 2002)	Naujausias Nr.*
13	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part N: Journal of Nanoengineering and Nanosystems	2041-3092	T. 218 Nr. 1 (Birželis 2004)	Naujausias Nr.*
14	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part O: Journal of Risk and Reliability	1748-0078	T. 220 Nr. 1 (Birželis 2006)	Naujausias Nr.*
15	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part P: Journal of Sports Engineering and Technology	1754-338X	T. 222 Nr. 1 (Mar, 2008)	Naujausias Nr.*

16	The Journal of Strain Analysis for Engineering Design	2041-3130	T. 34 Nr. 1 (Sausis 1999)	Naujausias Nr.*
17	International Journal of Engine Research	2041-3149	T. 1 Nr. 1 (Vasaris 2000)	Naujausias Nr.*
18	Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part I: Journal of Systems and Control Engineering	2041-3041	T. 213 Nr. 1 (Vasaris 1999)	Naujausias Nr.*

*Prieiga internetu, kuri stulpelyje *Paskutinis elektroninis numeris* yra pažymėta kaip *Naujausias Nr.* reiškia prieigą, suteikiamą iki Licencijos sutarties galiojimo laikotarpiu naujausio Leidėjo išleisto numerio (įskaitytinai).

- Šios techninės specifikacijos III dalyje nurodytų LMBA įgaliotųjų institucijų įgaliotiesiems vartotojams prieiga internetu prie elektroninių mokslo duomenų bazių *SAGE Research Methods* ir *SAGE IMechE Journals* Licencijuojamos medžiagos turi būti suteikta nuo Licencijos sutarties įsigaliojimo datos iki 2021 m. kovo 31 d., 24 val. per parą, 7 dienas per savaitę, įskaitant savaitgalius ir šventines dienas, išskyrus trumpus techninės priežiūros ir remonto aptarnavimo laikotarpius ar kitą prastovos laiką, apie kuriuos, jeigu jie yra žinomi, leidėjas privalo iš anksto informuoti įgaliotuosius vartotojus. Jeigu pertrūkis prieigoje prie Licencijuojamos medžiagos ir jos naudojime truks ilgiau negu 5 dienas iš eilės (po to, kai LMBA pranešė Tiekėjui apie prarastą prieigą), Tiekėjas privalės sumokėti LMBA baudą, sudarančią 0,02 proc. nuo kainos už kiekvieną vėlavimo dieną, pradedant nuo šeštosios vėlavimo dienos po to, kai Tiekėjui buvo pateiktas pranešimas. Baudos nebus mokamos už susikaupusius neištisinius pertrūkius arba bet kokius pertrūkius dėl LMBA ar bet kurios įgaliotosios institucijos ar įgaliotojo vartotojo aplaidumo arba piktavališko poelgio.
- Duomenų bazės prieigos adresas internete (URL) ir visa prieigos prie duomenų bazių *SAGE Research Methods* ir *SAGE IMechE Journals* suteikimui reikalinga informacija turi būti atsiųsta el. paštu šios specifikacijos 2 punkte nurodytai duomenų bazių administratorėi įsigaliojus Licencijos sutarčiai.
- Tiekėjas privalo užtikrinti, kad ne rečiau negu kas ketvirtį įgaliotosioms institucijoms (įgaliotajai institucijai) būtų pateikiama vartojimo statistika, atitinkanti COUNTER standartą.

III. Įgaliotosios šalys, kurioms turi būti suteikta prieiga

- Įgaliotųjų institucijų, išvardintų 9 punkte įgaliotiesiems vartotojams prieiga prie 4 punkte išvardintos Licencijuojamos medžiagos turi būti suteikta, ją priskiriant taip:

Duomenų bazės	Įgaliotosios institucijos
<i>SAGE Research Methods</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kauno technologijos universitetui Mykolo Romerio universitetui
<i>SAGE IMechE Journals</i>	<ul style="list-style-type: none"> Klaipėdos universitetui Kauno technologijos universitetui Vilniaus Gedimino technikos universitetui

9. Prieiga internetu, įskaitant nuotolinę prieigą įgaliojams vartotojams, prie elektroninių mokslo duomenų bazių *SAGE Research Methods* ir *SAGE IMechE Journals* Licencijuojamos medžiagos turi būti suteikta neribotam vienu metu ja besinaudojančių įgaliojimų vartotojų skaičiui per Lietuvos virtualios bibliotekos (<http://www.lvb.lt>) serverius per geros reputacijos išteklių suradimo paslaugą teikiančių partnerių išteklių indeksavimo (išteklių buvimo vietos identifikavimo) portalus (tokius kaip Primo, <https://knowledge.exlibrisgroup.com/primo>) bei 4 (keturioms) įgaliojimos institucijoms – LMBA narėms žemiau lentelėje nurodytais IP adresais:

iEil. Nr.	Institucijos pavadinimas	Studentų skaičius akademinėse institucijose	Adresas	IP adresai
1.	Kauno technologijos universitetas	8265	K. Donelaičio g. 20, LT-44239 Kaunas, Lietuva	193.219.32-36.* 193.219.63.* 193.219.66-71.* 193.219.74.0-191 193.219.154.* 193.219.156-160.* 193.219.170.* 193.219.171.* 193.219.174-175.* 193.219.176.0-127 193.219.184.* 83.171.9-11.* 83.171.15.* 83.171.18.* 158.129.0-31.* 158.129.32-39.* 193.219.170.64-193.219.170.71 VPN 193.219.171.0-193.219.171.7 Wi-Fi
2.	Klaipėdos universitetas	2618	Herkaus Manto g. 84, 92294 Klaipėda, Lietuva	193.219.76.*
3.	Mykolo Romerio universitetas	6312	Ateities g. 20, LT-08303 Vilnius, Lietuva	193.219.57.* 193.219.57.125 (proxy) 83.171.16.128-255
4.	Vilniaus Gedimino technikos universitetas	9121	Saulėtekio al. 14, LT-10223 Vilnius, Lietuva	158.129.192-224.*

10. Bet kuris iš 9 punkte nurodytų IP adresų gali būti keičiamas. Duomenų bazių administratorė informuos Tiekėją apie pasikeitusius IP adresus elektroniniu paštu, nurodant IP adresų pakeitimo datą ir suteikiant ne trumpesnę negu trijų darbo dienų laikotarpį atitinkamiems techniniams pakeitimams, reikalingiems užtikrinti prieigą prie Licencijuojamos medžiagos naujai pateiktais IP adresais, atlikti. Jeigu IP adresai bus pakeisti prieš sudarant Licencijos sutartį, į ją bus įrašyti nauji galiojantys IP adresai.

TECHNINĖS SPECIFIKACIJOS A PRIEDAS

ELEKTRONINĖS MOKSLO DUOMENŲ BAZĖS *SAGE RESEARCH METHODS* PRENUMERATOS PASLAUGOS

ELEKTRONINĖS MOKSLO DUOMENŲ BAZĖS *SAGE RESEARCH METHODS* PAVADINIMŲ SĄRAŠAS

Nr.	Įtraukimo į SRM metai	Pavadinimas
1	2011	Teaching and Supervision
2	2011	Textual Analysis
3	2011	The A-Z of Social Research
4	2011	The Essential Guide to Postgraduate Study
5	2011	The Ethnographic Self
6	2011	The SAGE Handbook of Online Research Methods
7	2011	The Handbook of Visual Analysis
8	2011	The Nvivo Qualitative Project Book
9	2011	The Quality of Qualitative Research
10	2011	The SAGE Dictionary of Qualitative Management Research
11	2011	The SAGE Dictionary of Social Research Methods
12	2011	The SAGE Dictionary of Statistics
13	2011	The SAGE Handbook of Spatial Analysis
14	2011	The Social Science Jargon Buster
15	2011	Understanding and Using Advanced Statistics
16	2011	Understanding and Using Scientific Evidence
17	2011	Understanding Audiences
18	2011	Understanding Management Research
19	2011	Understanding Qualitative Research and Ethnomethodology
20	2011	Understanding Social Science Research
21	2011	Using Diaries for Social Research
22	2011	Using Documents in Social Research
23	2011	Using Foucault's Methods
24	2011	Using Narrative in Social Research
25	2011	Using Social Theory
26	2011	Using Visual Data in Qualitative Research
27	2011	Virtual Ethnography
28	2011	Visual Methods in Social Research
29	2011	Winning and Managing Research Funding
30	2011	Writing and Presenting Research

31	2011	Writing for Publication
32	2011	Action Research in the Classroom
33	2011	Advances in Mixed Methods Research
34	2011	An Introduction to Critical Management Research
35	2011	Case Study Method
36	2011	Communication Theory and Research
37	2011	Developing Educational Leadership
38	2011	Doing Action Research
39	2011	Doing Criminological Research
40	2011	Doing Qualitative Research Using Your Computer
41	2011	Grounded Theory in Management Research
42	2011	Key Concepts and Techniques in GIS
43	2011	Key Concepts in Feminist Theory and Research
44	2011	Learning to Read Critically in Teaching and Learning
45	2011	Methodology for Creating Business Knowledge
46	2011	Modern Regression Techniques Using R
47	2011	Online Interviewing
48	2011	Practitioner Research and Professional Development in Education
49	2011	Practitioner Research for Teachers
50	2011	Public Information Campaigns and Opinion Research
51	2011	Qualitative GIS
52	2011	Questioning Qualitative Inquiry
53	2011	Research Methods in Politics
54	2011	Research Practice for Cultural Studies
55	2011	Researching Learning Difficulties
56	2011	Researching Leisure, Sport and Tourism
57	2011	Researching 'Race' and Ethnicity
58	2011	Resources for Nursing Research
59	2011	Social Work Research
60	2011	Statistics for Marketing and Consumer Research
61	2011	Survey Research
62	2011	Understanding Research in Personal Relationships
63	2011	Understanding Social Work Research
64	2011	A Researcher's Guide to the National Statistics Socio-economic Classification
65	2011	Doing Narrative Research
66	2011	Using Software in Qualitative Research
67	2011	Doing Visual Ethnography
68	2011	How to Study
69	2011	Marketing Research
70	2011	Methods of Critical Discourse Analysis
71	2011	Research Methods for Health Care Practice

72	2011	Qualitative Methods in Business Research
73	2011	Research Training for Social Scientists
74	2011	Service-User Research in Health and Social Care
75	2011	The Multivariate Social Scientist
76	2011	SAGE Qualitative Research Methods
77	2011	SAGE Quantitative Research Methods
78	2011	Doing Ethnography
79	2011	Media Research Methods
80	2011	Using Biographical Methods in Social Research
81	2011	A Guide to Conducting Online Research
82	2011	Researching Social Change
83	2011	Research Methodology in the Social, Behavioural and Life Sciences
84	2011	Introducing Qualitative Research
85	2011	Working with Qualitative Data
86	2011	Encyclopedia of Evaluation
87	2011	The SAGE Encyclopedia of Social Science Research Methods
88	2011	Encyclopedia of Measurement and Statistics
89	2011	Encyclopedia of Survey Research Methods
90	2011	The Handbook of Marketing Research
91	2011	The Handbook of Narrative and Psychotherapy
92	2011	Handbook of Public Policy Evaluation
93	2011	Handbook of Interview Research
94	2011	The SAGE Handbook for Research in Education
95	2011	The SAGE Handbook of Rhetorical Studies
96	2011	A Handbook for Social Science Field Research
97	2011	A Mathematical Primer for Social Statistics
98	2011	A Narrative Approach to Organization Studies
99	2011	Achievement Testing
100	2011	Agent-Based Models
101	2011	An Intermediate Guide to SPSS Programming
102	2011	An Introduction to Generalized Linear Models
103	2011	An Introductory Guide to SPSS® for Windows®
104	2011	Analysis of Covariance
105	2011	Analysis of Nominal Data
106	2011	Analysis of Ordinal Data
107	2011	Analysis of Variance
108	2011	Analytic Mapping and Geographic Databases
109	2011	Analyzing Complex Survey Data
110	2011	Analyzing Costs, Procedures, Processes, and Outcomes in Human Services
111	2011	Analyzing Decision Making
112	2011	Analyzing Documentary Accounts

113	2011	Analyzing Panel Data
114	2011	Analyzing Repeated Surveys
115	2011	Analyzing Visual Data
116	2011	ANOVA
117	2011	Applied Correspondence Analysis
118	2011	Applied Logistic Regression Analysis
119	2011	Applied Regression
120	2011	Applied Research Design
121	2011	Appreciative Inquiry
122	2011	Archival Strategies and Techniques
123	2011	Basic Content Analysis
124	2011	Basic Math for Social Scientists
125	2011	Bayesian Statistical Inference
126	2011	Blending Qualitative and Quantitative Research Methods in Theses and Dissertations
127	2011	Bootstrapping
128	2011	Building Evaluation Capacity
129	2011	Calculus
130	2011	Canonical Analysis and Factor Comparison
131	2011	Canonical Correlation Analysis
132	2011	Causal Analysis with Panel Data
133	2011	Causal Modeling
134	2011	Central Tendency and Variability
135	2011	Chaos and Catastrophe Theories
136	2011	Clinical Research in Mental Health
137	2011	Cluster Analysis
138	2011	Cognitive Interviewing
139	2011	Cohort Analysis
140	2011	Collaborative Research in Organizations
141	2011	Communicating Social Science Research to Policy Makers
142	2011	Communication Research Statistics
143	2011	Composing Qualitative Research
144	2011	Computational Modeling
145	2011	Computer-Assisted Interviewing
146	2011	Concept Mapping for Planning and Evaluation
147	2011	Conducting Interpretive Policy Analysis
148	2011	Conducting Online Surveys
149	2011	Confidence Intervals
150	2011	Confirmatory Factor Analysis
151	2011	Contextual Analysis
152	2011	Conversation Analysis
153	2011	Correlation

154	2011	Correlation and Regression
155	2011	Covariance Structure Models
156	2011	Dangerous Fieldwork
157	2011	Data Analysis
158	2011	Data Collection and Management
159	2011	Data Theory and Dimensional Analysis
160	2011	Designing Surveys
161	2011	Designs and Methods for Youth-Led Research
162	2011	Developmental Research Methods
163	2011	Dictionary of Statistics & Methodology
164	2011	Differential Equations
165	2011	Discourse Analysis
166	2011	Discriminant Analysis
167	2011	Doing Critical Ethnography
168	2011	Doing Legal Research
169	2011	Doing Research
170	2011	Doing Team Ethnography
171	2011	Doing Urban Research
172	2011	Dynamic Modeling
173	2011	Ecological Inference
174	2011	Effect Size for ANOVA Designs
175	2011	Embedded Case Study Methods
176	2011	Emergent Methods in Social Research
177	2011	Emotions and Fieldwork
178	2011	Employing Qualitative Methods in the Private Sector
179	2011	Ethics and Values in Applied Social Research
180	2011	Ethnographic Decision Tree Modeling
181	2011	Ethnography in Organizations
182	2011	Ethnomethodology
183	2011	Ethnostatistics
184	2011	Evaluation Fundamentals
185	2011	Evaluation Roots
186	2011	Evaluative Inquiry
187	2011	Evaluator's Handbook
188	2011	Event History Analysis
189	2011	Experience Sampling Method
190	2011	Experimental Design and Analysis
191	2011	Expert Systems
192	2011	Exploratory Data Analysis
193	2011	Exploratory Research in the Social Sciences
194	2011	Factor Analysis

195	2011	Feminist Fieldwork Analysis
196	2011	Feminist Research Practice
197	2011	Focus Groups as Qualitative Research
198	2011	Foundations of Multimethod Research
199	2011	Fuzzy Set Theory
200	2011	Game Theory
201	2011	Game Theory Topics
202	2011	Gender Issues in Ethnography
203	2011	Generalized Linear Models
204	2011	Graph Algebra
205	2011	Graphing Data
206	2011	Handbook of Research Design and Social Measurement
207	2011	How to Ask Survey Questions
208	2011	How To Assess and Interpret Survey Psychometrics
209	2011	How to Conduct In-Person Interviews for Surveys
210	2011	How to Conduct Telephone Surveys
211	2011	How to Conduct Self-Administered and Mail Surveys
212	2011	How To Design Survey Studies
213	2011	How to Manage, Analyze, and Interpret Survey Data
214	2011	How To Report On Surveys
215	2011	How to Sample in Surveys
216	2011	Information Theory
217	2011	Inside Interviewing
218	2011	Interaction Effects in Factorial Analysis of Variance
219	2011	Interaction Effects in Logistic Regression
220	2011	Interaction Effects in Multiple Regression
221	2011	Interactive Qualitative Analysis
222	2011	Internal Evaluation
223	2011	Internet Data Collection
224	2011	Interpreting and Using Regression
225	2011	Interpreting Probability Models
226	2011	Interpretive Biography
227	2011	Interpretive Interactionism
228	2011	Interrupted Time Series Analysis
229	2011	Introduction to Action Research
230	2011	Introduction to Analysis of Variance
231	2011	Introduction to Applied Demography
232	2011	Introduction to Facet Theory
233	2011	Introduction to Factor Analysis
234	2011	Introduction to Linear Goal Programming
235	2011	Introduction to Nonparametric Item Response Theory

236	2011	Introduction to Survey Sampling
237	2011	Introduction to the Comparative Method With Boolean Algebra
238	2011	Knowing Children
239	2011	Latent Class Analysis
240	2011	Latent Class Scaling Analysis
241	2011	Latent Growth Curve Modeling
242	2011	Linear Probability, Logit, and Probit Models
243	2011	Linear Programming
244	2011	Linking Auditing and Meta-Evaluation
245	2011	Linking Data
246	2011	LISREL Approaches to Interaction Effects in Multiple Regression
247	2011	Living the Ethnographic Life
248	2011	Logistic Regression
249	2011	Logistic Regression Models for Ordinal Response Variables
250	2011	Logit and Probit
251	2011	Logit Modeling
252	2011	Log-Linear Models
253	2011	Loglinear Models with Latent Variables
254	2011	Longitudinal Research
255	2011	Magnitude Scaling
256	2011	Mail Surveys
257	2011	Making Sense of Factor Analysis
258	2011	Making Sense of Multivariate Data Analysis
259	2011	Matrix Algebra
260	2011	Maximum Likelihood Estimation
261	2011	Measurement Error and Research Design
262	2011	Measures of Association
263	2011	Measuring Community Indicators
264	2011	Mediation Analysis
265	2011	Membership Roles in Field Research
266	2011	Meta-Analysis
267	2011	Meta-Analytic Procedures for Social Research
268	2011	Meta-Ethnography
269	2011	Meta-Study of Qualitative Health Research
270	2011	Methods for Policy Research
271	2011	Methods of Meta-Analysis
272	2011	Metric Scaling
273	2011	Microcomputer Applications in Qualitative Research
274	2011	Microcomputer Methods for Social Scientists
275	2011	Missing Data
276	2011	Mobility Tables

277	2011	Models for Innovation Diffusion
278	2011	Modern Methods for Robust Regression
279	2011	Monte Carlo Simulation
280	2011	Multiattribute Evaluation
281	2011	Multidimensional Scaling
282	2011	Multilevel Modeling
283	2011	Multiple and Generalized Nonparametric Regression
284	2011	Multiple Attribute Decision Making
285	2011	Multiple Comparison Procedures
286	2011	Multiple Comparisons
287	2011	Multiple Indicators
288	2011	Multiple Regression in Practice
289	2011	Multiple Time Series Models
290	2011	Multivariate Analysis of Variance
291	2011	Multivariate Tests for Time Series Models
292	2011	Narrative Analysis
293	2011	Narrative Research
294	2011	Need Analysis
295	2011	Neural Networks
296	2011	Next Steps With SPSS
297	2011	Nonparametric Measures of Association
298	2011	Nonparametric Simple Regression
299	2011	Nonparametric Statistics
300	2011	Nonrecursive Causal Models
301	2011	Odds Ratios in the Analysis of Contingency Tables
302	2011	On Time and Method
303	2011	Operations Research Methods
304	2011	Ordinal Log-Linear Models
305	2011	Participant Observation
306	2011	Participatory Action Research
307	2011	Performance Ethnography
308	2011	Planning Ethically Responsible Research
309	2011	Polytomous Item Response Theory Models
310	2011	Pooled Time Series Analysis
311	2011	Practical Program Evaluation
312	2011	Practical Sampling
313	2011	Practicing Evaluation
314	2011	Principal Components Analysis
315	2011	Probability Theory
316	2011	Processing Data
317	2011	Psychoanalytic Aspects of Fieldwork

318	2011	Q Methodology
319	2011	Qualitative Market Research
320	2011	Qualitative Media Analysis
321	2011	Qualitative Methods for Marketplace Research
322	2011	Quantile Regression
323	2011	Random Factors in ANOVA
324	2011	Randomized Experiments for Planning and Evaluation
325	2011	Randomized Response
326	2011	Rasch Models for Measurement
327	2011	Regression Diagnostics
328	2011	Regression Models
329	2011	Regression with Dummy Variables
330	2011	Relating Statistics and Experimental Design
331	2011	Reliability and Validity Assessment
332	2011	Reliability and Validity in Qualitative Research
333	2011	Research and Evaluation Methods in Special Education
334	2011	Research Designs
335	2011	Research in Educational Settings
336	2011	Research in Health Care Settings
337	2011	Research Methods for Community Change
338	2011	Research Methods in Applied Behavior Analysis
339	2011	Research Methods in Special Education
340	2011	Research with Hispanic Populations
341	2011	Researching Persons with Mental Illness
342	2011	SAS Programming for Researchers and Social Scientists
343	2011	Savvy Decision Making
344	2011	Scaling Procedures
345	2011	Score Reliability
346	2011	Secondary Analysis of Survey Data
347	2011	Secondary Research
348	2011	Secrecy and Fieldwork
349	2011	Semiotics and Fieldwork
350	2011	Situational Analysis
351	2011	Social Choice
352	2011	Social Measurement
353	2011	Social Network Analysis
354	2011	Sorting Data
355	2011	Spatial Regression Models
356	2011	Speaking of Ethnography
357	2011	Spline Regression Models
358	2011	Standard Setting

359	2011	Standardized Survey Interviewing
360	2011	Standards-Based and Responsive Evaluation
361	2011	Statistical Analysis Quick Reference Guidebook
362	2011	Statistical Data Analysis Using Your Personal Computer
363	2011	Statistical Graphics for Univariate and Bivariate Data
364	2011	Statistical Graphics for Visualizing Multivariate Data
365	2011	Statistics for the Social Sciences
366	2011	Stochastic Parameter Regression Models
367	2011	Strategies for Interpreting Qualitative Data
368	2011	Studying Families
369	2011	Studying Organizational Symbolism
370	2011	Summated Rating Scale Construction
371	2011	Survey Questions
372	2011	Synergic Inquiry
373	2011	Systematic Data Collection
374	2011	Systematic Self-Observation
375	2011	Telephone Survey Methods
376	2011	Test Item Bias
377	2011	Testing and Measurement
378	2011	Tests of Significance
379	2011	The Active Interview
380	2011	The Clinical Perspective in Fieldwork
381	2011	The Ethnographer's Method
382	2011	The Handbook for Focus Group Research
383	2011	The Handbook of Ethical Research with Ethnocultural Populations and Communities
384	2011	The Handbook of Social Work Research Methods
385	2011	The Human Resources Program-Evaluation Handbook
386	2011	The Life Story Interview
387	2011	The Logic of Causal Order
388	2011	The Long Interview
389	2011	The Nature of Qualitative Evidence
390	2011	The New Handbook of Organizational Communication
391	2011	The New Handbook of Teacher Evaluation
392	2011	The Qualitative Inquiry Reader
393	2011	The Qualitative Researcher's Companion
394	2011	The SAGE Dictionary of Qualitative Inquiry
395	2011	The SAGE Handbook of Quantitative Methodology for the Social Sciences
396	2011	The Survey Handbook
397	2011	Theoretical Frameworks in Qualitative Research
398	2011	Theory-Based Data Analysis for the Social Sciences
399	2011	Three Way Scaling

400	2011	Time Series Analysis
401	2011	Translating Questionnaires and Other Research Instruments
402	2011	Tree Models of Similarity and Association
403	2011	Typologies and Taxonomies
404	2011	Understanding Ethnographic Texts
405	2011	Understanding Regression Analysis
406	2011	Understanding Regression Assumptions
407	2011	Understanding Significance Testing
408	2011	Unidimensional Scaling
409	2011	Univariate Tests for Time Series Models
410	2011	Using Microcomputers in Research
411	2011	Using Published Data
412	2011	Using Qualitative Research in Advertising
413	2011	Using Web and Paper Questionnaires for Data-Based Decision Making
414	2011	Visual Research Methods
415	2011	Working With Archival Data
416	2011	Writing Strategies
417	2011	Advanced Focus Group Research
418	2011	New Directions in Group Communication
419	2011	Evaluating Sex Offenders
420	2011	How to Publish Your Communication Research: An Insider's Guide
421	2011	The Student Evaluation Standards
422	2011	How to Build Social Science Theories
423	2011	Handbook of Science and Technology Studies
424	2011	Evaluating Services for Survivors of Domestic Violence and Sexual Assault
425	2011	The Handbook of Group Research and Practice
426	2011	Sourcebook of Family Theory and Research
427	2011	Practical Evaluation for Educators
428	2011	Program Evaluation in Gifted Education
429	2011	Evaluating Teaching
430	2011	Effective Teacher Evaluation
431	2011	Methods of Family Research
432	2011	Evaluating Programs to Increase Student Achievement
433	2011	Evaluation in Action
434	2011	Calendar and Time Diary Methods in Life Course Research
435	2011	Studies in Applied Interpersonal Communication
436	2011	Adventures in Criminal Justice Research
437	2011	The Research Funding Guidebook
438	2011	Handbook of Program Development for Health Behavior Research and Practice
439	2011	Handbook of Clinical Nursing Research

440	2011	Engaging Crystallization in Qualitative Research
441	2011	Focus Groups
442	2011	Why does narrative need rescuing from qualitative research?
443	2011	What has given rise to the interest in mixed methods research today?
444	2011	When should I choose a mixed methods approach?
445	2011	What do you mean by the term "ethnography"?
446	2011	How should one go about designing a qualitative research project?
447	2011	When should a researcher choose a qualitative approach?
448	2011	What factors should someone consider when conducting an online interview in real time?
449	2011	How should a real time online interview be incorporated into a research design?
450	2011	What is naturally occurring data?
451	2011	Fixed Effects Regression Models
452	2011	Fractal Analysis
453	2011	Quantitative Narrative Analysis
454	2011	Assessing Inequality
455	2011	Multiple Correspondence Analysis
456	2011	Differential Item Functioning
457	2011	Association Models
458	2011	When should one consider doing an online interview in real time?
459	2011	Quality of research: How do I know if my research findings are any good?
460	2011	What is multilevel modelling?
461	2011	What is longitudinal research?
462	2011	What is latent class analysis?
463	2011	What is conversational interviewing?
464	2011	What is netnography?
465	2011	What is participatory research?
466	2011	What is simulation?
467	2011	How do I research social change?
468	2011	How do I choose between different research methods?
469	2011	What is sensory ethnography?
470	2011	What is secondary analysis of qualitative data?
471	2011	Methodology: Who needs it?
472	2011	How do I go about engaging young people as researchers?
473	2011	How do I design policy focused research?
474	2011	What is web link mining?
475	2011	Best Practices in Quantitative Methods
476	2011	What Counts as Credible Evidence in Applied Research and Evaluation Practice?
477	2011	Heuristic Research
478	2011	Phenomenological Research Methods

479	2011	Analysing Qualitative Data in Psychology
480	2011	Handbook of Marketing Scales
481	2011	Case Study Methods
482	2011	The SAGE Handbook of E-learning Research
483	2011	The SAGE Handbook of Qualitative Research in Psychology
484	2011	The SAGE Handbook of Action Research
485	2011	The SAGE Handbook of Grounded Theory
486	2011	The SAGE Handbook of Social Science Methodology
487	2011	The SAGE Handbook of Evaluation
488	2011	The SAGE Handbook of Fieldwork
489	2011	Handbook of Data Analysis
490	2011	Qualitative Research Practice
491	2011	Handbook of Ethnography
492	2011	A Primer in Longitudinal Data Analysis
493	2011	Analysis of Variance via Confidence Intervals
494	2011	Analyzing Quantitative Data
495	2011	Analyzing Social and Political Change
496	2011	British Social Attitudes
497	2011	British Social Attitudes
498	2011	British Social Attitudes
499	2011	British Social Attitudes
500	2011	British Social Attitudes
501	2011	British Social Attitudes
502	2011	British Social Attitudes
503	2011	British Social Attitudes
504	2011	Building Networks
505	2011	Building Your Academic Career
506	2011	Categories in Text and Talk
507	2011	Classroom-based Research and Evidence-based Practice
508	2011	Computer-Assisted Text Analysis
509	2011	Context and Method in Qualitative Research
510	2011	Conversation Analysis and Discourse Analysis
511	2011	Creative Methods in Organizational Research
512	2011	Criminological Research
513	2011	Data Analysis Using SPSS for Windows Versions 8 - 10
514	2011	Data Collection and Analysis
515	2011	Delivering Results in Qualitative Market Research
516	2011	Designing Qualitative Research
517	2011	Developing Advertising with Qualitative Market Research
518	2011	Developing Brands with Qualitative Market Research
519	2011	Developing Focus Group Research

520	2011	Development Fieldwork
521	2011	Discourse Analysis as Theory and Method
522	2011	Documents of Life 2
523	2011	Doing Conversation Analysis
524	2011	Doing Conversation, Discourse and Document Analysis
525	2011	Doing Critical Management Research
526	2011	Doing Development Research
527	2011	Doing Ethnographic and Observational Research
528	2011	Doing Ethnographies
529	2011	Doing Focus Groups
530	2011	Doing Interviews
531	2011	Doing Management Research
532	2011	Doing Practitioner Research
533	2011	Doing Qualitative Research Differently
534	2011	Doing Quantitative Research in Education
535	2011	Doing Research in Cultural Studies
536	2011	Doing Research in Political Science
537	2011	Doing Research with Children
538	2011	Doing Your Dissertation in Business and Management
539	2011	Doing Your Undergraduate Project
540	2011	Educational Research, Policymaking and Practice
541	2011	Ethics in Qualitative Research
542	2011	Evaluating, Doing and Writing Research in Psychology
543	2011	Evaluation Research
544	2011	Evidence-Based Policy
545	2011	Feminist Dilemmas in Qualitative Research
546	2011	Feminist Methodology
547	2011	Focus Group Practice
548	2011	Focus Groups in Social Research
549	2011	From Postgraduate to Social Scientist
550	2011	Gender and Qualitative Methods
551	2011	Getting Started on Research
552	2011	Getting the Most Out of the Research Experience
553	2011	Getting Your PhD
554	2011	Grounded Theory
555	2011	Health and Inequality
556	2011	Health Science Research
557	2011	Inside Culture
558	2011	Interactionism
559	2011	Internet Communication and Qualitative Research
560	2011	Internet Research Methods

561	2011	Internet Research Skills
562	2011	Interpreting Quantitative Data
563	2011	Interpreting Quantitative Data with SPSS
564	2011	Interviewing for Social Scientists
565	2011	Interviewing Groups and Individuals in Qualitative Market Research
566	2011	Introducing LISREL
567	2011	Introducing Multilevel Modeling
568	2011	Introducing Social Networks
569	2011	Introduction to Quantitative Research Methods
570	2011	Key Concepts in Social Research
571	2011	Keywords in Qualitative Methods
572	2011	Learning to Read Critically in Language and Literacy
573	2011	Making Sense of Social Research
574	2011	Managing Quality in Qualitative Research
575	2011	Measuring Attitudes Cross-Nationally
576	2011	Methods Beyond Interviewing in Qualitative Market Research
577	2011	MultiMedia
578	2011	Narrative and Psychotherapy
579	2011	Narrative Methods for Organizational & Communication Research
580	2011	Narratives in Social Science Research
581	2011	New Approaches in Social Research
582	2011	Organizational Ethnography
583	2011	Organizational Research Methods
584	2011	Organizing and Managing Your Research
585	2011	Personalizing Evaluation
586	2011	Postgraduate Research in Business
587	2011	Practical Statistics for Students
588	2011	Practitioner Research in Counselling
589	2011	Presentation Skills
590	2011	Program Evaluation
591	2011	Qualitative Evaluation
592	2011	Qualitative Marketing Research
593	2011	Qualitative Marketing Research
594	2011	Qualitative Research and Hypermedia
595	2011	Qualitative Research in Action
596	2011	Qualitative Research in Counselling and Psychotherapy
597	2011	Qualitative Research in Education
598	2011	Qualitative Research in Information Systems
599	2011	Qualitative Research in Social Work
600	2011	Qualitative Research in Sociology
601	2011	Qualitative Research Interviewing

602	2011	Qualitative Research through Case Studies
603	2011	Qualitative Researching with Text, Image and Sound
604	2011	Quality of Life Research
605	2011	Quantitative Geography
606	2011	Realist Evaluation in Practice
607	2011	Research Ethics for Social Scientists
608	2011	Research for Development
609	2011	Research Methods for Clinical and Health Psychology
610	2011	Research Methods in Accounting
611	2011	Researching Children's Experience
612	2011	Researching Life Stories and Family Histories
613	2011	Researching the Small Enterprise
614	2011	Researching the Visual
615	2011	Researching the Vulnerable
616	2011	Reworking Qualitative Data
617	2011	Small-Scale Evaluation
618	2011	Small-Scale Evaluation in Health
619	2011	Small-Scale Research
620	2011	Social Networks and Organizations
621	2011	Social Research
622	2011	Social Research Methods
623	2011	Sociological Practice
624	2011	Statistical Methods for Geography
625	2011	Statistics for Health Care Professionals
626	2011	Succeeding with Your Doctorate
627	2011	Survey Research
628	2011	Talk and Interaction in Social Research Methods
629	2012	International Handbook of Practice-Based Performance Management
630	2012	Postmodern Interviewing
631	2012	Introduction to Structural Equation Modelling Using SPSS and Amos
632	2012	Using SPSS Syntax
633	2012	First (and Second) Steps in Statistics
634	2012	Doing Sensory Ethnography
635	2012	Applied Statistics with SPSS
636	2012	Understanding Social Statistics
637	2012	The SAGE Handbook of Case-Based Methods
638	2012	Researching Young People's Lives
639	2012	Beginning Statistics
640	2012	Doing Quantitative Research in Education with SPSS
641	2012	The Art of Funding and Implementing Ideas
642	2012	Introduction to Online Learning

643	2012	A Practical Guide to Program Evaluation Planning
644	2012	Nonrecursive Models
645	2012	The Association Graph and the Multigraph for Loglinear Models
646	2012	Models for Social Networks With Statistical Applications
647	2012	Handbook of the Arts in Qualitative Research
648	2012	Handbook of Narrative Inquiry
649	2012	Configurational Comparative Methods
650	2012	Structural Equation Modeling
651	2012	The Tao of Research
652	2012	Recording Culture
653	2012	The SAGE International Handbook of Educational Evaluation
654	2012	Completing Your Qualitative Dissertation
655	2012	Handbook of Probability
656	2012	The Tao of Statistics
657	2012	The Action Research Dissertation
658	2012	Qualitative Interviewing
659	2012	Foundations of Qualitative Research
660	2012	Evaluation Methodology Basics
661	2012	Statistical Persuasion
662	2012	Technology-Based Health Promotion
663	2012	Data Analysis Using SAS
664	2012	Basics of Qualitative Research
665	2012	Survey Research Methods
666	2012	Taking the Measure of Work
667	2012	Analyzing Narrative Reality
668	2012	Writing Up Qualitative Research
669	2012	Geographic Information Systems for the Social Sciences
670	2012	The SAGE Handbook of Social Research Methods
671	2012	100 Statistical Tests
672	2012	Analysing Qualitative Data
673	2013	The SAGE Handbook of Quantitative Methods in Psychology
674	2013	The SAGE Handbook of Educational Action Research
675	2013	British Social Attitudes
676	2013	Encyclopedia of Epidemiology
677	2013	Encyclopedia of Case Study Research
678	2013	Encyclopedia of Research Design
679	2013	The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods
680	2013	British Social Attitudes
681	2013	How to Develop Children as Researchers
682	2013	Statistical Modeling for Management
683	2013	Social Research and Reflexivity

684	2013	Assessing the Quality of Survey Data
685	2013	The SAGE Handbook of Measurement
686	2013	The SAGE Handbook of Qualitative Methods in Health Research
687	2013	British Social Attitudes
688	2013	The SAGE Handbook of Innovation in Social Research Methods
689	2013	The SAGE Handbook of Visual Research Methods
690	2013	The SAGE Handbook of Criminological Research Methods
691	2013	British Social Attitudes 28
692	2013	Key Concepts in Ethnography
693	2013	Researching with Children and Young People
694	2013	Case Study Research in Practice
695	2013	Interpreting Interviews
696	2013	Introducing Survival and Event History Analysis
697	2013	The Ethics of Research with Children and Young People
698	2013	Teaching Quantitative Methods
699	2013	Qualitative Data Analysis Using a Dialogical Approach
700	2013	SAGE Internet Research Methods
701	2013	SAGE Biographical Research
702	2013	Cartographies of Knowledge
703	2013	Bare-Bones R
704	2013	Ordinal Item Response Theory
705	2013	Pocket Glossary for Commonly Used Research Terms
706	2013	Multivariate General Linear Models
707	2013	Using Stata for Quantitative Analysis
708	2013	Best Practices in Data Cleaning
709	2013	Feminist Measures in Survey Research
710	2013	Methods of Randomization in Experimental Design
711	2013	Event History and Survival Analysis
712	2013	Building SPSS Graphs to Understand Data
713	2013	Running Behavioral Studies With Human Participants
714	2013	Social Network Analysis and Education
715	2013	Heteroskedasticity in Regression
716	2013	An Introduction to Exponential Random Graph Modeling
717	2013	Developing a Learning Culture in Nonprofit Organizations
718	2013	Sampling Essentials
719	2013	The SAGE Sourcebook of Advanced Data Analysis Methods for Communication Research
720	2013	Quantitative Research in Education
721	2013	Qualitative Journeys
722	2013	Narrative Research: An Interview with Corrine Squire
723	2013	SAGE Secondary Data Analysis

724	2013	SAGE Visual Methods
725	2013	The SAGE Handbook of Public Opinion Research
726	2013	An Invitation to Ethnomethodology
727	2014	Understanding Research Methods and Statistics in Psychology
728	2014	Introductory Statistics for Health and Nursing Using SPSS
729	2014	Advances in Visual Methodology
730	2014	Key Research and Study Skills in Psychology
731	2014	The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis
732	2014	Social Psychophysiology for Social and Personality Psychology
733	2014	Qualitative Research and Theory Development
734	2014	Scale Construction and Psychometrics for Social and Personality Psychology
735	2014	Starting Statistics
736	2014	Doing Work Based Research
737	2014	Case Study Research in Counselling and Psychotherapy
738	2014	Diary Methods
739	2014	Case Study Research for Business
740	2014	The Essential Guide to Using the Web for Research
741	2014	Designing Social Research
742	2014	Methodology: Who Needs It?
743	2014	Doing & Writing Qualitative Research
744	2014	Structural Equation Modeling for Social and Personality Psychology
745	2014	Understanding Social Research
746	2014	Multilevel Modeling for Social and Personality Psychology
747	2014	Reflective Interviewing
748	2014	Using Photographs in Social and Historical Research
749	2014	Researching Power, Elites and Leadership
750	2014	The Problem-Centred Interview
751	2014	Principles of Methodology
752	2014	Publishing Journal Articles
753	2014	The SAGE Handbook of Regression Analysis and Causal Inference
754	2014	Using Narrative in Research
755	2014	Constructing Survey Data
756	2014	Qualitative Text Analysis
757	2014	Designing and Managing Your Research Project
758	2014	Advances in Social Network Analysis
759	2014	Focus Group Interviews in Education and Psychology
760	2014	Objectivity and Subjectivity in Social Research
761	2014	Planning a Research Project: An Interview with Graham Crow
762	2014	Designing Your Research Proposal
763	2014	What is Multimodal Research?
764	2014	Research Design

765	2014	Secondary Data in Your Research
766	2014	Survey Research
767	2014	Longitudinal Surveys
768	2014	Regression Analysis
769	2014	Thinking about Program Evaluation
770	2014	The SAGE Handbook of Applied Social Research Methods
771	2014	The Uses and Misuses of Data and Models
772	2014	Evaluation for the 21st Century
773	2014	Principles of Statistical Data Handling
774	2014	Methods of Life Course Research
775	2014	Making Meaning of Narratives
776	2014	Experimental Design and the Analysis of Variance
777	2014	How to Measure Survey Reliability and Validity
778	2014	Logistic Regression
779	2014	The Handbook of Social Research Ethics
780	2014	The Researcher Experience in Qualitative Research
781	2014	Successful Focus Groups
782	2014	Qualitative Nursing Research
783	2014	Constructing Effective Questionnaires
784	2014	Case Studies in Interdisciplinary Research
785	2015	Doing Q Methodological Research
786	2015	Creating Autoethnographies
787	2015	Critical Management Research
788	2015	The SAGE Encyclopedia of Action Research
789	2015	The SAGE Handbook of Child Research
790	2015	The SAGE Handbook of Interview Research
791	2015	Interactive Evaluation Practice
792	2015	The Data Revolution
793	2015	Participatory Research with Children and Young People
794	2015	The Science of Evaluation
795	2015	Understanding Criminological Research
796	2015	Understanding Social Work Research
797	2015	Using Case Study in Education Research
798	2015	The SAGE Handbook of the Philosophy of Social Sciences
799	2015	Success with your Early Years Research Project
800	2015	Sampling and Choosing Cases in Qualitative Research
801	2015	Researching the Visual
802	2015	Qualitative Inquiry in Everyday Life
803	2015	Ethics in Qualitative Research
804	2015	Objectivity and Subjectivity in Social Research
805	2015	Doing Excellent Small-Scale Research

806	2015	A Companion to Survey Research
807	2015	Achieving Impact in Research
808	2015	Action Research in Education
809	2015	Doing Your Qualitative Psychology Project
810	2015	Introducing Counselling and Psychotherapy Research
811	2015	Comparative-Historical Methods
812	2015	Data Collection
813	2015	Secondary Data Analysis: the Environment and Health and Well-being
814	2015	My Career as a Social Scientist
815	2015	Research Ethics and Working with Children and Young People
816	2015	What is Oral History Interviewing?
817	2015	What is Practitioner Inquiry?
818	2015	Mixed Methods Research
819	2015	Qualitative Research and Ethnography
820	2015	Choosing which Method to Use
821	2015	An Introduction to Survey Research Methods
822	2015	What are Surveys?
823	2015	What is Life Course Studies?
824	2015	What is Qualitative Longitudinal Research?
825	2015	Engaging Students with Research Methods
826	2015	What is Feminist Empiricist Research?
827	2015	Monte Carlo Simulation and Resampling Methods for Social Science
828	2015	Single-Case Research Methods for the Behavioral and Health Sciences
829	2015	Do the Math!
830	2015	The SAGE Handbook for Research in Education
831	2015	Nonsampling Error in Social Surveys
832	2015	Q Methodology
833	2015	Applied Thematic Analysis
834	2015	Introduction to Educational Research
835	2015	Hierarchical Linear Modeling
836	2015	Qualitative and Mixed Methods in Public Health
837	2015	Visualizing Social Science Research
838	2015	Cross-Cultural Analysis
839	2015	Essentials of Marketing Research
840	2015	Experimental Design
841	2015	Handbook of Feminist Research
842	2015	Designing and Conducting Research in Education
843	2015	Practical Statistics
844	2015	Regression Basics
845	2015	Participatory Action Research
846	2015	Handbook of Critical and Indigenous Methodologies

847	2015	Psychological Testing
848	2016	The SAGE Handbook of Multilevel Modeling
849	2016	Ethnography in Education
850	2016	Practical Research and Evaluation
851	2016	Constructing Research Questions
852	2016	Understanding the Research Process
853	2016	The SAGE Handbook of Digital Technology Research
854	2016	The SAGE Handbook of Social Network Analysis
855	2016	Research Methods for Community Change
856	2016	Case Studies for Ethics in Academic Research in the Social Sciences
857	2016	The Limits of Social Science
858	2016	Ethics and Education Research
859	2016	Research Ethics and Integrity for Social Scientists
860	2016	Cognitive Interviewing Practice
861	2016	Making Sense of Statistical Methods in Social Research
862	2016	The SAGE Handbook of Research Management
863	2016	Researching Organizations
864	2016	The SAGE Handbook of Early Childhood Research
865	2016	The Impact of the Social Sciences
866	2016	Qualitative Research in Education
867	2016	Ethics in Qualitative Research
868	2016	The Myth of Research-Based Policy and Practice
869	2016	An Introduction to the Philosophy of Methodology
870	2016	Doing Discourse Research
871	2016	Focus Group Methodology
872	2016	Designing Research in the Social Sciences
873	2016	Digital Tools for Qualitative Research
874	2016	Ethnography in a Laboratory Setting
875	2016	Studying Quantitative Methods
876	2016	Using Twitter in Social Science Research
877	2016	Conducting Research with Young People
878	2016	Top Tips for First Time Researchers
879	2016	Learning Research Methods
880	2016	Social Media for Student Researchers
881	2016	Introduction to Social Media for Researchers
882	2016	Enhancing Communication & Collaboration in Interdisciplinary Research
883	2016	Introduction to Time Series Analysis
884	2016	Factorial Survey Experiments
885	2016	Theory-Based Data Analysis for the Social Sciences
886	2016	Evidence-Based Public Health Practice
887	2016	Varieties of Narrative Analysis

888	2016	Enhancing Evaluation Use
889	2016	An Introduction to MATLAB for Behavioral Researchers
890	2016	Essential First Steps to Data Analysis
891	2016	Cases in Online Interview Research
892	2016	Planning Ethically Responsible Research
893	2016	Active Learning Exercises for Research Methods in Social Sciences
894	2016	Conducting Online Surveys
895	2016	SAGE Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research
896	2016	SAS2
897	2016	Quantitative Social Research Methods
898	2017	The SAGE Handbook of Historical Theory
899	2017	Qualitative Media Analysis
900	2017	Using Propensity Scores in Quasi-Experimental Designs
901	2017	Doing Qualitative Research in Social Work
902	2017	Using Software in Qualitative Research
903	2017	Writing Successful Reports and Dissertations
904	2017	Linguistic Ethnography
905	2017	Evaluation Practice for Projects with Young People
906	2017	Advances in Membership Categorisation Analysis
907	2017	Presenting Your Research
908	2017	Participatory Qualitative Research Methodologies in Health
909	2017	The Anatomy of the Case Study
910	2017	The SAGE Handbook of Action Research
911	2017	Discourse and Narrative Methods
912	2017	The SAGE Handbook of Survey Methodology
913	2017	Action Research for Nurses
914	2017	Epistemology and Metaphysics for Qualitative Research
915	2017	Basics of Structural Equation Modeling
916	2017	A Survivor's Guide to R
917	2017	How to Use SPSS Syntax
918	2017	Using Mplus for Structural Equation Modeling
919	2017	Evaluability Assessment
920	2017	Credible and Actionable Evidence
921	2017	Restarting Stalled Research
922	2017	Methods of Meta-Analysis
923	2017	Creating and Verifying Data Sets with Excel
924	2017	How Many Subjects?
925	2017	Best Practices in Logistic Regression
926	2017	Data Literacy
927	2017	Randomized Response and Related Methods
928	2017	Your Statistical Consultant

929	2017	Collecting Qualitative Data
930	2017	Interpretive Autoethnography
931	2017	Methods for Policy Research
932	2017	How to Design, Write, and Present a Successful Dissertation Proposal
933	2017	Writing Your Doctoral Dissertation or Thesis Faster
934	2017	Research Foundations
935	2017	Grounded Theory for Qualitative Research
936	2017	Designing and Doing Survey Research
937	2017	Doing Research with Children
938	2017	Developing Research Proposals
939	2017	Doing Qualitative Research Differently
940	2017	Action Research in Education
941	2017	Introduction to Structural Equation Modeling Using IBM SPSS Statistics and Amos
942	2017	A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Qualitative Research
943	2017	Doing Narrative Research
944	2017	Developing Transferable Skills
945	2017	Philosophy of Research
946	2017	Defining a Topic
947	2017	Reviewing the Literature
948	2017	Developing a Researchable Question
949	2017	Research Design
950	2017	Planning and Practicalities
951	2017	Research Ethics
952	2017	Data Collection
953	2017	Data Analysis and Interpretation
954	2017	Writing Up
955	2017	Dissemination
956	2017	Social Media Research & Ethics
957	2017	Mixed Methods in Practice: Researching Children's Mobility
958	2017	Positivist & Non-Positivist Qualitative Business Research
959	2017	The Essentials of Qualitative Business Research
960	2017	Mixed Methods for Policy Evaluation
961	2017	Data Types for Policy and Evaluation
962	2017	Mixed Methods & Ethical Research with Children
963	2017	Action Research
964	2018	The SAGE Handbook of Remote Sensing
965	2018	Handbook of Collaborative Management Research
966	2018	The SAGE Handbook of GIS and Society
967	2018	Community-Based Participatory Research
968	2018	A Practical Guide to Using Panel Data

969	2018	Narrative Networks
970	2018	Social Network Analysis for Ego-Nets
971	2018	Qualitative Methodology
972	2018	Doing International Research
973	2018	Transcribing for Social Research
974	2018	Covert Research
975	2018	The SAGE Handbook of Online Research Methods
976	2018	Doing Fieldwork
977	2018	Doing Surveys Online
978	2018	Thinking Ethnographically
979	2018	Understanding Global Development Research
980	2018	The SAGE Handbook of Social Media Research Methods
981	2018	The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods
982	2018	Mixed Methods in Health Sciences Research
983	2018	Statistics for Political Analysis
984	2018	Empirical Research and Writing
985	2018	Applied Regression
986	2018	Data Visualization & Presentation With Microsoft Office
987	2018	Mixed Methods for Policy Research and Program Evaluation
988	2018	Mixed Methods Research
989	2018	Public Health Research Methods
990	2018	Mixed Methods Research and Culture-Specific Interventions
991	2018	Learning Statistics Using R
992	2018	Mathematics for Social Scientists
993	2018	The SAGE Encyclopedia of Educational Research, Measurement, and Evaluation
994	2018	Using Mixed Methods Research Synthesis for Literature Reviews
995	2018	The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods
996	2018	The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods
997	2018	The SAGE Handbook of Qualitative Research in Psychology
998	2018	The SAGE Handbook of Qualitative Data Collection
999	2018	Research Design
1000	2018	Video in Qualitative Research
1001	2018	Qualitative Inquiry
1002	2018	Social Research
1003	2018	Internet Research Skills
1004	2018	Interpreting Quantitative Data with IBM SPSS Statistics
1005	2018	The Importance of Pilot Studies
1006	2018	Facilitating Focus Groups: Parental Involvement & an Early Years Setting
1007	2018	Researching Women and Alcohol Using Life History Interviews
1008	2018	Using Mixed Methods to Evaluate an Educational Intervention in a Cohort of Students

1009	2018	Using the Microgenetic Method to Observe Change in Student Understanding
1010	2018	Integrating Qualitative and Quantitative Methods
1011	2018	Research Methods in Education
1012	2018	Statistics for Criminal Justice and Criminology in Practice and Research
1013	2018	Methods for Quantitative Macro-Comparative Research
1014	2018	Qualitative Research for the Social Sciences
1015	2018	Research Methods and Statistics for Public and Nonprofit Administrators
1016	2018	Basic Math for Social Scientists
1017	2018	Humanizing Research
1018	2018	Working with Written Discourse
1019	2019	First Person Action Research
1020	2019	Case Study Research
1021	2019	Narrative Inquiry
1022	2019	Computational Neuroscience and Cognitive Modelling
1023	2019	Early Childhood Educational Research
1024	2019	Using Mixed Methods
1025	2019	Understanding and Evaluating Qualitative Educational Research
1026	2019	Mixed Methods Design in Evaluation
1027	2019	Empowerment Evaluation
1028	2019	Dealing With Complexity in Development Evaluation
1029	2019	Small-Scale Evaluation
1030	2019	Geocomputation
1031	2019	Understanding Spatial Media
1032	2019	The Data Gaze
1033	2019	GIS Algorithms
1034	2019	The SAGE Handbook of Digital Dissertations and Theses
1035	2019	Internet Research Methods
1036	2019	Text Mining
1037	2019	A Practical Introduction to In-depth Interviewing
1038	2019	Developing a Mixed Methods Proposal
1039	2019	Research in Early Childhood
1040	2019	Statistics for Psychology Using R
1041	2019	Facilitating Evaluation
1042	2019	Introducing Qualitative Research
1043	2019	Autoethnography
1044	2019	Doing Qualitative Research Online
1045	2019	Interviewing Children and Young People for Research
1046	2019	Participatory Visual Methodologies
1047	2019	Qualitative Inquiry
1048	2019	Doing Realist Research
1049	2019	The SAGE Handbook of Current Developments in Grounded Theory
1050	2019	Template Analysis for Business and Management Students

1051	2019	Analysing Quantitative Survey Data for Business and Management Students
1052	2019	Introduction to Power Analysis
1053	2019	Corrupt Research
1054	2019	Understanding Regression Analysis
1055	2019	Research with Children
1056	2019	Investigative Research
1057	2019	Integrating Analyses in Mixed Methods Research
1058	2019	Positioning Research
1059	2019	The SAGE Handbook of Qualitative Research Ethics
1060	2019	Using Visual Data in Qualitative Research
1061	2019	The SAGE Handbook of Qualitative Geography
1062	2019	Discursive Psychology
1063	2019	An Invitation to Social Construction
1064	2019	Reflexivity
1065	2019	Actor-Network Theory
1066	2019	Agency-Based Program Evaluation
1067	2019	The Handbook of Social Work Research Methods
1068	2019	The Practice of Survey Research
1069	2019	Researching Post-Conflict Peace Building using Semi-Structured Interviews & Secondary Data
1070	2019	An Introduction to Latent Variable Modelling
1071	2019	Researching Political Behavior using Genetic Data
1072	2019	Researching Religion, Ethics & Humanitarianism using an Interpretivist Approach
1073	2019	Researching Drone Strikes & Terrorist Groups using Natural Experiments
1074	2019	A Brief Guide to Randomized Controlled Trials