



**INFORMACINĖS REKLAMOS KAMPAIJOS (REKLAMINIŲ VAIZDO KLIPŲ
GAMYBA, TRANSLIAVIMAS NACIONALINĖSE TV STOTYSE) PRIEMONIŲ
ĮGYVENDINIMO TEMA: GEROSIOS PATIRTIES PAVYZDŽIAI ĮGYVENDINANT
DAUGIABUČIŲ NAMŲ ATNAUJINIMO (MODERNIZAVIMO) PROGRAMĄ,
PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS**

2015 m. KOVO 10 d. Nr. B7-1-2015-93
Vilnius

Įgyvendindamos 2014 m. liepos 18 d. Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje paskelbto informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugų pirkimo (pirkimo numeris 153879) atviro konkurso būdu rezultatus, mes, sutarties šalys, **Viešoji įstaiga Būsto energijos taupymo agentūra**, atstovaujama direktoriaus Valiaus Serbentos, veikiančio pagal įstaigos įstatus, toliau vadinama „Užsakovu“, iš vienos pusės, ir UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“, atstovaujama projektų vadovo Andriaus Jančiausko, veikiančio pagal 2015 m. sausio 29 d. įgaliojimą Nr. 15/35 S, bei VšĮ „Istorinės žinutės“, atstovaujama direktorės Gitanos Platakytės-Grigienės, veikiančios pagal įstaigos įstatus, veikiantys 2014 m. rugpjėčio mėn. 8 d. jungtinės veiklos sutarties pagrindų, toliau vadinama „Vykdytojais“, o kiekvienas atskirai – „Vykdytoju“, iš kitos pusės, toliau kiekviena atskirai dar vadinama šalimi, o kartu – šalimis, sudarėme šią informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo, tema: Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą, paslaugų pirkimo sutartį, toliau vadinamą sutartimi:

1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo, tema Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą, paslaugų (toliau – Paslaugos), atlikimas pagal pridedamą techninę specifikaciją (šios sutarties priedas).

1.2. Pirkimas vykdomas įgyvendinant Projektą „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas, II etapas“ (paraiškos kodas Nr. VP3-1.1-AM-02-V-01-002) iš Aplinkos ministro programos „Teritorijų planavimo, statybos ir būsto politikos įgyvendinimo koordinavimas“ (programos kodas 03 37) pagal Sanglaudos skatinimo veiksmų programos 1 prioriteto „Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai“ VP3-1.1-AM-02-V priemonės „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas“.

1.3. Pirkimas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis.

2. ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS

2.1. Užsakovo teisės ir pareigos:

2.1.1. p. pavesti Viešosios įstaigos Būsto energijos taupymo agentūros Viešinimo programos įgyvendinimo skyriaus specialistei Laurai Čyžiūtei (tel: (8 5) 259 2120 el. p. laura.cyziute@betalt.lt, jai negalint vykdyti pareigų, nurodytų šiame punkte - Viešosios įstaigos Būsto energijos taupymo agentūros Viešinimo programos įgyvendinimo skyriaus vedėjai Daliai Jakštienai (tel : (8 5) 259 2120 el. p. d.jakstiene@betalt.lt) atlikti šios sutarties vykdymo kontrolę ir koordinuoti Paslaugų, numatytų šios sutarties 1.1 punkte ir jos techninėje specifikacijoje, atlikimą su Vykdytojų pagal šią sutartį paskirtu įgaliotu atstovu. Apie galimą asmens, koordinuojančio Paslaugų atlikimą, pasikeitimą Užsakovas praneša Vykdytojams prieš 3 (tris) darbo dienas;

2.1.2. teikti Vykdytojų įgaliotajam atstovui pastabas ir pasiūlymus dėl pateikiamų derinti Paslaugų sprendinių projektų, nurodytų šios sutarties techninėje specifikacijoje;

2.1.3. Vykdytojams tinkamai ir laiku atlikus Paslaugas, pasirašyti Paslaugų perdavimo – priėmimo aktą;

2.1.4. už tinkamai ir laiku atliktas Paslaugas sumokėti Vykdytojams iš viso **56.070,44 Eur** (penkiasdešimt šešis tūkstančius septyniasdešimt eurų ir 44 ct), įskaitant pridėtinės vertės mokestį, (Vykdytojų pasiūlyme nurodyta bendra pasiūlymo kaina – 193.600,00 Lt* (Vienas šimtas devyniasdešimt trys tūkstančiai šeši šimtai litų 00 ct) su PVM), vadovaujantis Vykdytojo „VŠĮ Istorinės žinutės“ pasiūlyta ir šios sutarties techninės specifikacijos 1 lentelėje 7 stulpelyje nurodyta 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo sukūrimo

įskaitant pridėtinės vertės mokestį, kaina ir 1 lentelės 7 stulpelyje Vykdytojo UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ nurodytu 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo 1 (vieno) transliavimo

įskaitant pridėtinės vertės mokestį, įkainiu (finansavimo pagrindas – Projekto „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas, II etapas“ (paraiškos kodas Nr. VP3-1.1-AM-02-V-01-002) iš Aplinkos ministerijos programos „Teritorijų planavimo, statybos ir būsto politikos įgyvendinimo koordinavimas“ (programos kodas 03 37) pagal Sanglaudos skatinimo veiksmų programos 1 prioriteto „Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai“ VP3-1.1-AM-02-V priemonės „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas“ lėšos).

2.2. Vykdytojų teisės ir pareigos:

2.2.1. p. pavesti el. p.

derinti Paslaugų, nurodytų šios sutarties 1.1 papunktyje ir jos techninėje specifikacijoje, atlikimą su Užsakovo įgaliotu atstovu. Apie galimą asmens koordinuojančio Paslaugų atlikimą, pasikeitimą Vykdytojas praneša Užsakovui prieš 3 (tris) darbo dienas;

2.2.2. Paslaugas, nurodytas šios sutarties 1.1 papunktyje, atlikti kokybiškai ir laiku, vadovaujantis Vykdytojų pasiūlyme pateiktais sprendiniais bei šios sutarties techninėje specifikacijoje nustatytais reikalavimais, tvarka ir terminais;

** Pastaba. Pirkimo procedūros buvo pradėtos 2014 m. liepos 18 d. Tuo metu nacionalinė Lietuvos valiuta buvo litas, todėl tiekėjai pasiūlymuose įkainius, įkainių sudedamąsias dalis ir kainas nurodė litais. Sutartis su viešojo pirkimo laimėtoju pasirašoma 2015 metais, kai nacionalinę Lietuvos valiutą litą pakeitė euras. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos euro įvedimo įstatymo 28 straipsnio 1 dalimi, įpareigojančia išlaikyti dokumentų tęstinumo principą, paslaugos įkainis ir įkainio sudedamosios dalys sutartyje paliekamos litais.*

2.2.3. teikti Užsakovo įgaliotajam atstovui derinti visus Vykdytojų pagal šios sutarties 1.1 papunktyje ir jos techninėje specifikacijoje įgyvendinamus Paslaugų sprendinių projektus, pataisyti juos pagal Užsakovo pateiktas pastabas ir pasiūlymus (jeigu tokių būtų). Derinti sprendinių projektus su Užsakovu tiek kartu, kiek Užsakovui yra reikalinga. Laidos gali būti transliuojamos tik gavus Užsakovo leidimą;

2.2.4. atlikus reklaminio vaizdo klipo transliavimo Paslaugas, pateikti Užsakovui PVM sąskaitą faktūrą, kurioje nurodytos išlaidos turi atitikti šios sutarties techninės specifikacijos 1 lentelės 6 ir 7 stulpeliuose nurodytus reklaminio vaizdo klipo transliavimo įkainius, ir Paslaugų perdavimo-priėmimo aktą, kuriame turi būti nurodyta, kada buvo vykdomas reklaminio vaizdo klipo transliavimas (prieš ir/ar po informacinės laidos, kokiu laiku buvo transliuotas reklaminis vaizdo klipas), kokio dydžio auditorija buvo pasiekta reklaminio vaizdo klipo transliavimo metu;

2.2.5. atlikus reklaminio vaizdo klipo sukūrimo Paslaugas, pateikti Užsakovui PVM sąskaitą faktūrą, kurioje nurodytos išlaidos turi atitikti šios sutarties techninės specifikacijos 1 lentelės 6 ir 7 stulpeliuose nurodytą reklaminio vaizdo klipo sukūrimo kainą, pasirašytą Paslaugų perdavimo-priėmimo aktą ir sukurto reklaminio vaizdo klipo įrašo 3 (tris) kopijas (CD).

3. PASLAUGŲ ATLIKIMO TERMINAI, ATSISKAITYMO TVARKA IR SĄLYGOS

3.1. Paslaugos, nurodytos šios sutarties 1.1 papunktyje ir sutarties techninėje specifikacijoje, turi būti atliktos kokybiškai ir laiku nuo sutarties sudarymo dienos iki 2015 m. liepos 1 d.

3.2. Už tinkamai suteiktas ir Užsakovo priimtas Paslaugas Užsakovas sumoka Vykdytojams iš viso iš viso **56.070,44 Eur** (penkiasdešimt šešis tūkstančius septyniasdešimt eurų ir 44 ct), įskaitant pridėtinės vertės mokestį, (Vykdytojų pasiūlyme nurodyta bendra pasiūlymo kaina – 193.600,00 Lt* (Vienas šimtas devyniasdešimt trys tūkstančiai šeši šimtai litų 00 ct) su PVM):

3.2.1. Vykdytojo VŠĮ „Istorinės žinutės“ pasiūlyta ir šios sutarties techninės specifikacijos 1 lentelėje 7 stulpelyje nurodyta 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo sukūrimo kaina yra _____, įskaitant pridėtinės vertės mokestį;

3.2.2. Vykdytojo „UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas““ pasiūlyta ir šios sutarties techninės specifikacijos 1 lentelės 7 stulpelyje nurodyta 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo 1 (vieno) transliavimo kaina yra _____, įskaitant pridėtinės vertės mokestį.

3.3. Užsakovas atsiskaito mokėjimo pavedimu, pinigus pervesdamas į Vykdytojo atsiskaitomąją sąskaitą. PVM sąskaita faktūra išrašoma tik Užsakovui ir Vykdytojui pasirašius suteiktų Paslaugų perdavimo-priėmimo aktą. Galimi tarpiniai mokėjimai.

3.4. Užsakovas apmoka Vykdytojams už Paslaugas ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) dienų nuo Paslaugų priėmimo-perdavimo akto pasirašymo ir jo pagrindu išrašytos PVM sąskaitos faktūros gavimo dienos.

3.5. Su Užsakovu nesuderintos Paslaugos, bei Paslaugos, atliktos Vykdytojo iniciatyva nebus laikomos sutarties objektu, nebus apmokamos, ir tai nebus laikoma sutarties pažeidimu.

** Pastaba. Pirkimo procedūros buvo pradėtos 2014 m. liepos 18 d. Tuo metu nacionalinė Lietuvos valiuta buvo litas, todėl tiekėjai pasiūlymuose įkainius, įkainių sudedamąsias dalis ir kainas nurodė litais. Sutartis su viešojo pirkimo laimėtoju pasirašoma 2015 metais, kai nacionalinę Lietuvos valiutą litą pakeitė euras. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos euro įvedimo įstatymo 28 straipsnio 1 dalimi, įpareigojančia išlaikyti dokumentų tęstinumo principą, paslaugos įkainis ir įkainio sudedamosios dalys sutartyje paliekamos litais.*

3.6. Vykdytojas pateikia Užsakovui šioje sutartyje nurodytam atsiskaitymui įvykdyti būtinus dokumentus tokiais terminais, kad Užsakovas galėtų laiku įvykdyti šioje sutartyje nurodytus mokėjimus Vykdytojui.

3.7. Šalys sutaria, kad kiekviena šalis iš pagal šią sutartį privalomų mokėti sumų pirmiausiai mokės delspinigius, o po to atliks visus kitus mokėjimus, numatytus šioje sutartyje. Užsakovas turi teisę išskaičiuoti delspinigius iš Vykdytojui mokėtinų sumų.

4. KITOS SĄLYGOS

4.1. Paslaugų perdavimo–priėmimo aktu perduoti pagal sutartį atliktų visų Paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektinės ar pramoninės nuosavybės teises, yra Užsakovo nuosavybė. Su Paslaugų pagal sutartį atlikimu susijusią medžiagą Vykdytojas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Užsakovo raštišką sutikimą.

4.2. Šalys sutinka laikyti sutarties sąlygas, dokumentus, duomenis, informaciją, kurią sutarties šalys gauna viena iš kitos vykdydamos sutartį, konfidencialia ir be išankstinio šalies rašytinio sutikimo neplatinti trečiosioms šalims apie ją jokių duomenų, informacijos, išskyrus atvejus, kai to reikalaujama Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

4.3. Šalys susitaria, kad visi pranešimai, pretenzijos ar kiti raštai turi būti adresuojami, mokėjimai turi būti atliekami pagal sutartyje nurodytus rekvizitus. Šalys įsipareigoja apie rekvizitų pasikeitimą informuoti viena kitą iš anksto raštu, o jei tai neįmanoma, – ne vėliau kaip per 5 (penkias) dienas nuo sužinojimo apie rekvizitų pasikeitimą momento. Apie rekvizitų pasikeitimą nepranešusiai arba netinkamai pranešusiai šaliai tenka visa su šio įsipareigojimo netinkamu vykdymu susijusių neigiamų pasekmių atsiradimo rizika.

4.4. Pasibaigus sutarties terminui, abi šalys viena kitai privalo įvykdyti savo mokestinius įsipareigojimus ir atlyginti patirtas išlaidas (esančias sutarties nutraukimo ar pasibaigimo dieną).

4.5. Sutarties sąlygos sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatyme nustatyti principai ir tikslai bei tokiems sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų pirkimų tarnybos sutikimas. Gali būti kreipiamasi tik dėl tokių sutarties sąlygų, kurių keitimo aplinkybių atsiradimo sutarties šalys negalėjo numatyti pasiūlymo pateikimo metu, aplinkybių negali kontroliuoti ir jų kilimo rizikos neprisiėmė nei viena iš sutarties šalių. Sutarties sąlygų pakeitimai įforminami šalių rašytiniais susitarimais, kurie yra neatsiejama sutarties dalis.

4.6. Paslaugų pirkimo bendra kaina nebus keičiama per visą sutarties vykdymo laikotarpį, išskyrus kai padidės ar sumažės PVM tarifas.

4.7. Jei sutarties vykdymo metu pasikeičia (padidėja ar sumažėja) PVM tarifas, bendra sutarties kaina, išskyrus 4.8 punkte numatytą atvejį, atitinkamai didinama arba mažinama. Sutarties kainos perskaičiavimo formulė pasikeitus PVM tarifui:

$$S_N = A + \frac{(S_S - A)}{\left(1 + \frac{T_S}{100}\right)} \times \left(1 + \frac{T_N}{100}\right)$$

S_N – perskaičiuota bendra sutarties kaina (su PVM);

S_s – bendra sutarties kaina (su PVM) iki perskaičiavimo;

A – suteiktų paslaugų kaina (su PVM) iki perskaičiavimo;

T_s – senas PVM tarifas (procentais);

T_N – naujas PVM tarifas (procentais).

4.8. Bendra sutarties kaina nedidinama, kai nėra finansavimo lėšų (Europos Sąjungos, kitų šaltinių) padidėjusį PVM tarifą kompensuoti. Tokiu atveju atitinkamai mažinama sutarties kaina be PVM, kad bendra sutarties kaina (sutarties kaina su PVM) išliktų nepakitusi. Sutarties kainos be PVM dydžio perskaičiavimo formulė:

$$I_N = \frac{I_s}{\left(1 + \frac{T_N}{100}\right)} \times \left(1 + \frac{T_s}{100}\right)$$

I_N – po perskaičiavimo likusios neįvykdytos sutarties dalies kaina be PVM;

I_s – iki perskaičiavimo likusios neįvykdytos sutarties dalies kaina be PVM;

T_s – senas PVM tarifas (procentais);

T_N – naujas PVM tarifas (procentais).

4.9. Šios sutarties 4.7 ir 4.8 papunktyje numatytas sutarties kainos perskaičiavimas įforminamas šalių susitarimu kuris tampa neatskiriama sutarties dalimi.

4.10. Vykdytojas negali keisti pasiūlyme nurodytų specialistų nesuderinus raštu su Užsakovu. Specialistai gali būti keičiami esant šioms objektyvioms aplinkybėms: nutrūkus specialisto darbo santykiams su tiekėju, specialistas susirgo ar susižeidė, specialistas atsisako teikti paslaugas, specialistas yra ilgalaikėje komandiruotėje. Prireikus keisti specialistus, Vykdytojas apie tai informuoja Užsakovą ir suderina su juo specialisto kandidatūrą. Jei tenka keisti Vykdytojo pasiūlyme nurodytą specialistą, kandidatas į jo vietą privalo turėti ne žemesnę kvalifikaciją ir patirtį. Šis sutarties sąlygų pakeitimas įforminamas šalių rašytiniais susitarimais, kurie yra neatsiejama sutarties dalis.

4.11. Vykdytojas atsako už subtiekėjų/subteikėjų Užsakovui padarytą žalą, savo sąskaita ištaiso esamus trūkumus ir atlygina žalą. Vykdytojas negali perduoti ar kitaip perleisti savo prievolių pagal sutartį tretiesiems asmenims be Užsakovo raštiško sutikimo.

5. NENUGALIMA JĖGA (FORCE MAJEURE)

5.1. Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už šios sutarties sąlygų nevykdymą, jeigu įrodo, kad šios sutarties sąlygos nebuvo vykdomos dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 ir 6.253 straipsniuose nurodytų aplinkybių ir tos aplinkybės atsirado iki tų sąlygų įvykdymo termino pasibaigimo.

5.2. Šalis, kuri dėl susidariusių *force majeure* aplinkybių negali toliau vykdyti savo įsipareigojimų pagal šią sutartį, privalo apie tai kuo skubiau, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) kalendorines dienas nuo *force majeure* aplinkybių atsiradimo, pranešti kitai šaliai, pateikdama tai pagrindžiančius įrodymus. Jeigu dėl *force majeure* aplinkybių savo įsipareigojimų pagal šią sutartį

negalinti vykdyti šalis nepraneša arba tinkamai nepraneša kitai šaliai, ji privalo kompensuoti kitai šaliai visus dėl tokio nepranešimo atsiradusius nuostolius.

5.3. Esant *force majeure* aplinkybėms, šios sutarties vykdymo terminas pratęsiamas tiek, kiek tęsiasi šios aplinkybės. Tai patvirtinama rašytiniu šalių susitarimu.

6. SUTARTIES GALIOJIMO TERMINAS

6.1. Sutartis įsigalioja nuo sutarties įvykdymo užtikrinimo pateikimo dienos ir galioja iki galutinio sutartinių įsipareigojimų atlikimo ir šalių tarpusavio atsiskaitymo dienos arba iki sutartis bus nutraukta.

6.2. Užsakovas turi teisę, įspėjęs Vykdytojus raštu prieš 15 (penkiolika) dienų, vienašališkai nutraukti sutartį, jeigu Paslaugos tampa nebereikalingos, jeigu Vykdytojas sutartinių įsipareigojimų neįvykdo arba vykdo netinkamai ir per Užsakovo nustatytą terminą neištaiso nustatytų trūkumų arba juos ištaiso netinkamai, jeigu Vykdytojas nepradeda vykdyti sutartinių įsipareigojimų laiku arba juos vykdo taip lėtai, kad juos įvykdyti pasidaro aiškiai negalima per sutartyje numatytą terminą, jeigu Vykdytojas netenka teisės verstis veikla, jeigu jam iškelta bankroto byla arba bankroto procesas vykdomas ne teismo tvarka, siekiama priverstinio Vykdytojo likvidavimo, jeigu Vykdytojas restruktūrizuojamas ar likviduojamas, jeigu Vykdytojas nevykdo kitų sutartinių įsipareigojimų ir tai yra esminis sutarties pažeidimas.

7. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

7.1. Vykdytojui laiku neįvykdžius sutartyje nurodytų įsipareigojimų, skaičiuojami delspinigiai - 0,02 (dvi šimtosios) procento nuo neįvykdytos Paslaugų vertės už kiekvieną pavėluotą dieną. Dėl Vykdytojo kaltės atsiradusius trūkumus, Vykdytojas turi ištaisyti savo sąskaita. Neįvykdęs sutartinių įsipareigojimų dėl savo kaltės Vykdytojas privalo sumokėti Užsakovui 10 (dešimt) procentų dydžio Paslaugų vertės baudą.

7.2. Užsakovui dėl savo kaltės už atliktą darbą (t.y. už tas Paslaugas ar jų dalį, kurias Agentūra pripažins tinkamomis apmokėti iš ES ir bendrojo finansavimo lėšų) neatsiskaičius laiku, skaičiuojami delspinigiai – 0,02 (dvi šimtosios) procento nuo nesumokėtos sumos, už kiekvieną pavėluotą dieną.

8. SUTARTIES ĮVYKDYMO UŽTIKRINIMAS

8.1. Pirkimo sutarties įvykdymas privalo būti užtikrintas pateikiant banko garantiją (originalą) arba draudimo bendrovės laidavimo raštą (originalą) tokiomis sąlygomis:

8.2. Pirkimo sutarties įvykdymo užtikrinimo pateikimas – per 7 (septynias) dienas nuo sutarties pasirašymo dienos. Sutartis įsigalioja, kai Užsakovui pateikiamas sutarties įvykdymą užtikrinantis dokumentas;

8.3. Pirkimo sutarties įvykdymo užtikrinimo suma - ne mažesnė kaip 10 (dešimt) procentų visos pirkimo sutarties kainos.

8.4. Pirkimo sutarties įvykdymo užtikrinimo dalykas: bet koks Vykdytojo prievolių pagal sutartį ir jos priedus pažeidimas, dalinis ar visiškas jų nevykdymas ar netinkamas jų vykdymas;

8.5. Galiojimo terminas: sutarties įvykdymo užtikrinimas turi galioti visą sutarties galiojimo laikotarpį ir ne trumpiau kaip 30 (trisdešimt) dienų po pirkimo sutartyje numatytos Paslaugų suteikimo termino pabaigos;

8.6. Paslaugų teikimo metu paaiškėjus kitoms projekto veiklų įgyvendinimo aplinkybėms, dėl kurių būtų pratęsimi projekto veiklų įgyvendinimo terminai, Vykdytojas ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo šių aplinkybių paaiškėjimo privalo pateikti pirkimo sutarties įvykdymą užtikrinantį dokumentą (ar esamo dokumento galiojimo termino pratęsimą patvirtinantį dokumentą), kuris užtikrintų pirkimo sutarties įvykdymo užtikrinimą ilgesniam (projekto veiklų įgyvendinimo termino pratęsimo dydžiu) terminui.

8.7. Garantijos arba laidavimo sumos išmokėjimo sąlygos ir tvarka: per 5 (penkias) dienas nuo pirmo raštiško Užsakovo pranešimo garantui arba laiduotojui (atsižvelgiant, kas išdavė sutarties įvykdymo užtikrinimo dokumentus) apie Vykdytojo sutartyje nustatytų prievolių pažeidimą, dalinį ar visišką jų nevykdymą ar netinkamą vykdymą. Garantą arba laiduotoją neturi teisės reikalauti, kad Užsakovas pagrįstų savo reikalavimą. Užsakovas pranešime garantui nurodys, kad garantijos arba laidavimo suma jai priklauso dėl to, kad Vykdytojas dalinai ar visiškai neįvykdė sutarties sąlygų ar kitaip pažeidė sutartį.

8.8. Jei Užsakovas pasinaudoja sutarties įvykdymo užtikrinimu, Vykdytojas siekdamas toliau vykdyti sutarties įsipareigojimus, privalo per 5 (penkias) dienas pateikti Užsakovui naują sutarties įvykdymo garantiją arba laidavimo raštą, atitinkantį šių konkurso sąlygų 8.3–8.5 papunkčių reikalavimus. Vėlesni sutarties ar kitų su ja susijusių dokumentų pakeitimai ar papildymai neturės įtakos garanto įsipareigojimų pagal sutarties įvykdymo garantiją vykdymui ar apimčiai ir neatleis garanto arba laiduotojo nuo pilnutinio įsipareigojimų pagal sutarties įvykdymo garantiją arba laidavimo raštą vykdymo.

8.9. Banko garantija (originalas) arba draudimo bendrovės laidavimo raštas (originalas), Vykdytojui paprašius, grąžinami pasibaigus jų galiojimo laikui arba Vykdytojui tinkamai įvykdžius visus sutartinius įsipareigojimus (priklausomai nuo to, kuris iš nurodytų įvykių bus ankstesnis).

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9.1. Visi ginčai tarp šalių, kilę sutarties vykdymo metu yra sprendžiami šalių susitarimu, kuris įforminamas pasirašant šalių susitarimus.

9.2. Šalims nesusitarus gera valia, ginčai tarp šalių, kilę sutarties vykdymo metu ar dėl sutarties sąlygų vykdymo, yra sprendžiami vadovaujantis Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu ir Lietuvos Respublikos civilinio proceso kodeksu ir kitais teisės aktais teisme.

9.3. Sutartis sudaryta trimis egzemplioriais, turinčiais vienodą teisinę galią, po vieną egzempliorių kiekvienai sutarties šaliai.

10. SUTARTIES PRIEDAS

10.1 Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugų pirkimo techninė specifikacija, priedas, 7 lapai.

11. KITI DOKUMENTAI, SUDARANTYS NEATSIEJAMĄ ŠIOS SUTARTIES DALĮ

11.1. UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ pasiūlymas, 61 lapas.

12. SUTARTIES ŠALIŲ REKVIZITAI

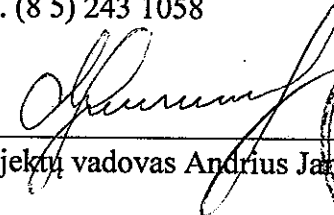
Užsakovas
VŠĮ Būsto energijos taupymo agentūra
Švitrigailos g. 11 B, Vilnius, LT-03228
Įm. k. 303004035
A/s LT 607044060007905973
AB SEB bankas
Banko kodas 70440
Tel. (8 5) 2705455


Direktorius Valius Serbenta

A.V.



Vykdytojai
UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“
Šeškinės g. 20, Vilnius LT-07156
Įm. k. 123026090
A/s LT397400026969023810
AB „Danske bank“ A/S Lietuvos filialas
Banko kodas 74000
Tel. (8 5) 243 1058


Projektų vadovas Andrius Janciuskas

A.V.



VŠĮ „Istorinės žinutės“
Pušų g. 6-2, Viktoriškių k. Vilniaus raj.
Įm. K. 302792586
A/s LT587300010132592580
Bankas Swedbank
Banko kodas 73000
Tel. (370) 698 31733


Direktore Gitana Platakyte-Grigienė

A.V.



2015 m. KOVO 19 d.
sutarties Nr. B7-1-2015-93
priedas

**INFORMACINĖS REKLAMOS KAMPANIJOS (REKLAMINIŲ VAIZDO KLIPŲ
GAMYBA, TRANSLIAVIMAS NACIONALINĖSE TV STOTYSE) PRIEMONIŲ
ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA**

**I. REIKALAVIMAI, TAIKOMI KIEKVIENAI PIRKIMO OBJEKTO DALIAI
ATSKIRAI**

1 pirkimo objekto dalis: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Daugiabučių namų atnaujinimo modernizavimo programos pristatymas, programos finansavimo galimybės, valstybės paramos teikimo aktualijos.

Pirkimo objektas – *Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugos, tema: Daugiabučių namų atnaujinimo modernizavimo programos pristatymas, programos finansavimo galimybės, valstybės paramos teikimo aktualijos.*

Nacionalinės TV stotys šiose konkurso sąlygose suprantamos kaip Visuomenės informavimo įstatyme apibrėžta nacionalinė televizijos programa.

VšĮ Būsto energijos taupymo agentūra (toliau – Užsakovas, Agentūra), įgyvendindama Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą (toliau – Programa) ir siekdama paskatinti daugiabučių namų butų savininkus dalyvauti joje, taip pat padidinti visuomenės informuotumą, suformuoti palankią visuomenės nuomonę apie Programą, užtikrinti, kad tikslinėms grupėms, suinteresuotiems asmenims ir įstaigoms siekiančioms pasinaudoti Programos parama, būtų efektyviai teikiama išsami informacija apie paramos teikimo sąlygas ir procedūras, galimybes ir naudą, planuoja vykdyti visuomenės informavimo kampaniją. Šiuo tikslu Agentūra planuoja pirkti informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo gamybos ir transliavimo nacionalinėse televizijos stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugas.

Programą reglamentuoja Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. rugsėjo 23 d. nutarimas Nr. 1213 „Dėl Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programos ir Valstybės paramos daugiabučiams namams modernizuoti teikimo ir investicijų projektų energetinio efektyvumo nustatymo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2004, Nr. 143-5232; 2012, Nr. 1-1).

Pirkimas vykdomas įgyvendinant projektą Nr. VP3-1.1-AM-02-V-01-002 „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas, II etapas“ pagal Sanglaudos skatinimo veiksmų programos 1 prioriteto „Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai“ VP3-1.1-AM-02-V priemonę „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas“, finansuojamą iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų.

1. BENDRIEJI REIKALAVIMAI

1.1. Numatoma sukurti ir ištransliuoti 120 (vieną šimtą dvidešimt) kartų 1 (vieną) reklaminį vaizdo klipą, tema: Daugiabučių namų atnaujinimo modernizavimo programos pristatymas, programos finansavimo galimybės, valstybės paramos teikimo aktualijos.

1.2. Paslaugos apima šias paslaugas – su „Daugiabučių namų atnaujinimo modernizavimo programos pristatymas, programos finansavimo galimybės, valstybės paramos teikimo aktualijos“ tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eteryje. Idėjos (konceptijos), preliminarus reklaminio vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų.

1.3 Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas Vykdytojo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 (šešiasdešimt) procentų šalies gyventojų

1.4. Reklaminis vaizdo klipas rengiamas su Užsakovu suderinus reklaminio vaizdo klipo turinį, pašnekovus, garsinį apipavidalinimą, kt. su reklaminio vaizdo klipo rengimu susijusius klausimus.

1.5. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 (trisdešimt) sekundžių. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalus, niekur anksčiau netransliuotas.

1.6. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas Vykdytojo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 (šešiasdešimt) procentų šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 8 (aštuoni) procentai (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). *Vidutinė auditorija – auditorijos, mačiusios ar girdėjusios tam tikrą laidą per tam tikrą laiką, dydžio ir generalinės visumos santykis.* Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos.

1.7. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su Užsakovu suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 (aštuonioliktos) val. iki 22:00 (dvidešimt antros) val.

1.8. Reklaminuose vaizdo klipuose turi būti informuojama apie vykdomą Agentūros projektą Europos Sąjungos lėšomis. Visose viešinimo priemonėse turi būti naudojamas ES 2007-2013 m. struktūrinės paramos ženklas su Europos regioninės plėtros fondo užrašu.

1.9. Atlikęs paslaugas, Vykdytojas turi pateikti Agentūrai reklaminių vaizdo klipų įrašų kopijas įrašytas į CD (3 (trys) vnt.).

2 pirkimo objekto dalis: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Statybos procesų kokybės valdymas įgyvendinant projektą pagal Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.

Pirkimo objektas – **Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugos, tema: Statybos procesų kokybės valdymas įgyvendinant projektą pagal Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.**

Nacionalinės TV stotys šiose konkurso sąlygose suprantamos kaip Visuomenės informavimo įstatyme apibrėžta nacionalinė televizijos programa.

VšĮ Būsto energijos taupymo agentūra (toliau – Užsakovas, Agentūra), įgyvendindama Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą (toliau – Programa) ir siekdama paskatinti daugiabučių namų butų savininkus dalyvauti joje, taip pat padidinti visuomenės informuotumą, suformuoti palankią visuomenės nuomonę apie Programą, užtikrinti, kad tikslinėms grupėms, suinteresuotiems asmenims ir įstaigoms siekiančioms pasinaudoti Programos parama, būtų efektyviai teikiama išsami informacija apie paramos teikimo sąlygas ir procedūras, galimybes ir naudą, planuoja vykdyti visuomenės informavimo kampaniją. Šiuo tikslu Agentūra planuoja pirkti informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo gamybos ir transliavimo nacionalinėse televizijos stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugas.

Programą reglamentuoja Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. rugsėjo 23 d. nutarimas Nr. 1213 „Dėl Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programos ir Valstybės paramos daugiabučiams namams modernizuoti teikimo ir investicijų projektų energetinio efektyvumo nustatymo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2004, Nr. 143-5232; 2012, Nr. 1-1).

Pirkimas vykdomas įgyvendinant projektą Nr. VP3-1.1-AM-02-V-01-002 „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas, II etapas“ pagal Sanglaudos skatinimo veiksmų programos 1 prioriteto „Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai“ VP3-1.1-AM-02-V priemonę „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas“, finansuojamą iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų.

1. BENDRIEJI REIKALAVIMAI

1.1. Numatoma sukurti ir ištransliuoti 120 (vieną šimtą dvidešimt) kartų, 1 (vieną) reklaminių vaizdo klipą tema: ***Statybos procesų kokybės valdymas įgyvendinant projektą pagal Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.***

1.2. Paslaugos apima šias paslaugas – su „***Statybos procesų kokybės valdymas įgyvendinant projektą pagal Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą***“ tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eteryje. Idėjos (konceptijos), preliminarus reklaminio vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų.

1.3 Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas Vykdytojo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 (šešiasdešimt) procentų šalies gyventojų

1.4. Reklaminis vaizdo klipas rengiamas su Užsakovu suderinus reklaminio vaizdo klipo turinį, pašnekovus, garsinį apipavidalinimą, kt. su reklaminio vaizdo klipo rengimu susijusius klausimus.

1.5. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 (trisdešimt) sekundžių. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalus, niekur anksčiau netransliuotas.

1.6. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas Vykdytojo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena

daugiau kaip 60 (šešiasdešimt) procentų šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 7 (septyni) procentai (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). *Vidutinė auditorija – auditorijos, mačiusios ar girdėjusios tam tikrą laidą per tam tikrą laiką, dydžio ir generalinės visumos santykis.* Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos.

1.7. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su Užsakovu suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 (aštuonioliktos) val. iki 22:00 (dvidešimtantros) val.

1.8. Reklaminiuose vaizdo klipuose turi būti informuojama apie vykdomą Agentūros projektą Europos Sąjungos lėšomis. Visose viešinio priemonėse turi būti naudojamas ES 2007-2013 m. struktūrinės paramos ženklas su Europos regioninės plėtros fondo užrašu.

1.9. Atlikęs paslaugas, Vykdytojas turi pateikti Agentūrai reklaminių vaizdo klipų įrašų kopijas įrašytas į CD (3 (trys) vnt.).

3 pirkimo objekto dalis: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.

Pirkimo objektas – ***Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.***

Nacionalinės TV stotys šiose konkurso sąlygose suprantamos kaip Visuomenės informavimo įstatyme apibrėžta nacionalinė televizijos programa.

VšĮ Būsto energijos taupymo agentūra (toliau – Užsakovas, Agentūra), įgyvendindama Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą (toliau – Programa) ir siekdama paskatinti daugiabučių namų butų savininkus dalyvauti joje, taip pat padidinti visuomenės informuotumą, suformuoti palankią visuomenės nuomonę apie Programą, užtikrinti, kad tikslinėms grupėms, suinteresuotiems asmenims ir įstaigoms siekiančioms pasinaudoti Programos parama, būtų efektyviai teikiama išsami informacija apie paramos teikimo sąlygas ir procedūras, galimybes ir naudą, planuoja vykdyti visuomenės informavimo kampaniją. Šiuo tikslu Agentūra planuoja pirkti informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo gamybos ir transliavimo nacionalinėse televizijos stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugas.

Programą reglamentuoja Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. rugsėjo 23 d. nutarimas Nr. 1213 „Dėl Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programos ir Valstybės paramos daugiabučiams namams modernizuoti teikimo ir investicijų projektų energetinio efektyvumo nustatymo taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2004, Nr. 143-5232; 2012, Nr. 1-1).

Pirkimas vykdomas įgyvendinant projektą Nr. VP3-1.1-AM-02-V-01-002 „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas, II etapas“ pagal Sanglaudos skatinimo veiksmų programos I prioriteto „Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai“ VP3-1.1-AM-02-V priemonę „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas“, finansuojamą iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų.

1. BENDRIEJI REIKALAVIMAI

1.1. Numatoma sukurti ir ištransliuoti 120 (vieną šimtą dvidešimt) kartų 1 (vieną) reklaminį vaizdo klipą tema: *Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.*

1.2. Paslaugos apima šias paslaugas – su „*Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą*“ tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eteryje. Idėjos (konceptijos), preliminarus reklaminio vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų.

1.3 Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas Vykdytojo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 (šešiasdešimt) procentų šalies gyventojų

1.4. Reklaminis vaizdo klipas rengiamas su Užsakovu suderinus reklaminio vaizdo klipo turinį, pašnekovus, garsinį apipavidalinimą, kt. su reklaminio vaizdo klipo rengimu susijusius klausimus.

1.5. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 (trisdešimt) sekundžių. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalus, niekur anksčiau netransliuotas.

1.6. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas Vykdytojo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 (šešiasdešimt) procentų šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 7 (septyni) procentai (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). *Vidutinė auditorija – auditorijos, mačiusios ar girdėjusios tam tikrą laidą per tam tikrą laiką, dydžio ir generalinės visumos santykis.* Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos.

1.7. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su Užsakovu suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 (aštuonioliktos) val. iki 22:00 (dvidešimt antros) val.

1.8. Reklaminuose vaizdo klipuose turi būti informuojama apie vykdomą Agentūros projektą Europos Sąjungos lėšomis. Visose viešinimo priemonėse turi būti naudojamas ES 2007-2013 m. struktūrinės paramos ženklas su Europos regioninės plėtros fondo užrašu.

1.9. Atlikęs paslaugas, tiekėjas turi pateikti Agentūrai reklaminių vaizdo klipų įrašų kopijas įrašytas į CD (3 (trys) vnt.).

II. REIKALAVIMAI, TAIKOMI VISOMS PIRKIMO OBJEKTO DALIMS

1. Paslaugų vykdymo sąlygos

1.1. Vykdytojas per 10 (dešimt) darbo dienų nuo sutarties pasirašymo dienos parengia ir su Užsakovu suderina, pirmųjų keleto mėnesių veiklų planą. Vėliau planuojamų veiklų tvarkaraštį sudarinėja ketvirčiais.

1.2. Atsiradus poreikiui įgyvendinti veiklas, nenumatytas suderintame plane, Užsakovas informuoja raštu Vykdytoją;

1.3. Užsakovo specialistai bendradarbiauja su Vykdytoju – teikia reikalingą paslaugoms atlikti informaciją, duomenis, teikia pastabas ir pasiūlymus dėl parengtų koncepcijų/sprendinių, kontroliuoja sutarties įgyvendinimą, o Vykdytojas pagal Užsakovo poreikį jai teikia informaciją apie sutarties vykdymo eigą, dalyvauja pasitarimuose, pristato sprendinių projektus, juos koreguoja pagal pateiktas pastabas, klipai gali būti transliuojami tik gavus Užsakovo suderinimą.

1.4. Su Užsakovu nesuderintos paslaugos, bei paslaugos, atliktos Vykdytojo iniciatyva nebus laikomos sutarties objektu ir nebus apmokamos, ir tai nebus laikoma sutarties pažeidimu.

1.5. Pasiūlyme nurodyta bendra pasiūlymo kaina Lt su PVM yra pirkimo sutarties vertė. Į pirkimo sutartį bus įtraukti visi pasiūlyme nurodyti įkainiai, kainos.

1 lentelė

Ei l. N r.	Nacionali nės programo s pavadinimas	Paslaugos pavadinimas	Mato vienetas	Kie kis iš viso	Vieneto kaina, Lt* be PVM	Vieneto kaina, Lt* su PVM	Iš viso suma, Lt* be PVM	Iš viso suma, Eur su PVM
	2	3	4		6	7	8 (5x6)	9 (5x7)
3 pirkimo objekto dalis: 1 pirkimo objekto dalis: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.								
		Reklam inio vaizdo klipo sukūri mas	Vaizdo klipas		Lt* be PVM	Lt* su PVM	Lt* be PVM	Lt* su PVM
		Reklam inio vaizdo klipo translia vimas	transli avimas		Lt* be PVM	Lt* su PVM	Lt* be PVM	Lt* su PVM
Viso								56.070,44 Eur su PVM (193.600,00 Lt* su PVM)

* Pastaba. Pirkimo procedūros buvo pradėtos 2014 m. liepos 18 d. Tuo metu nacionalinė Lietuvos valiuta buvo litas, todėl tiekėjai pasiūlymuose įkainius, įkainių sudedamąsias dalis ir kainas nurodė litais. Sutartis su viešojo pirkimo laimėtoju pasirašoma 2015 metais, kai nacionalinę Lietuvos valiutą litą pakeitė euras. Vadovaujantis Lietuvos

Respublikos euro įvedimo įstatymo 28 straipsnio 1 dalimi, įpareigojančia išlaikyti dokumentų tęstinumo principą, paslaugos įkainis ir įkainio sudedamosios dalys sutartyje paliekamos litais.

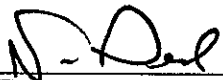
1.6. Su Užsakovu nesuderintos paslaugos, bei paslaugos, atliktos Vykdytojo iniciatyva nebus laikomos sutarties objektu ir nebus apmokamos. Ir tai nebus laikoma sutarties pažeidimu.

1.7. Pasiūlyme nurodyta bendra pasiūlymo kaina viso **56.070,44 Eur** (penkiasdešimt šeši tūkstančiai septyniasdešimt eurų ir 44 ct), įskaitant pridėtinės vertės mokestį (Vykdytojų pasiūlyme nurodyta bendra pasiūlymo kaina – 193.600,00 Lt* (Vienas šimtas devyniasdešimt trys tūkstančiai šeši šimtai litų 00 ct) su PVM), yra pirkimo sutarties vertė.

2. Specialios sąlygos

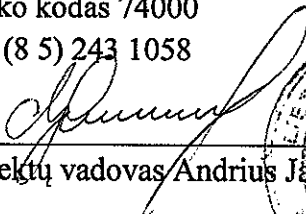
2.1. Perdavimo–priėmimo aktu perduoti pagal sutartį atliktų visų paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdančią sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektualines ar pramonines nuosavybės teises, yra Užsakovo nuosavybė. Su paslaugų pagal sutartį atlikimu susijusią medžiagą Vykdytojas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Užsakovo raštišką sutikimą.

Užsakovas
VšĮ Būsto energijos taupymo agentūra
Švitrigailos g. 11 B, Vilnius, LT-03228
Įm. k. 303004035
A/s LT 607044060007905973
AB SEB bankas
Banko kodas 70440
Tel. (8 5) 2705455


Direktorius Valius Serbenta



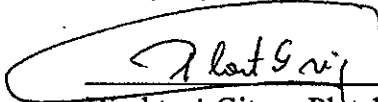
Vykdytojai
UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“
Šeškinės g. 20, Vilnius LT-07156
Įm. k. 123026090
A/s LT397400026969023810
AB „Danske bank“ A/S Lietuvos filialas
Banko kodas 74000
Tel. (8 5) 243 1058


Projektų vadovas Andrius Jančiauskas



A.V.

VšĮ „Istorinės žinutės“
Pušų g. 6-2, Viktariškių k. Vilniaus raj.
Įm. K. 302792586
A/s LT587300010132592580
Bankas Swedbank
Banko kodas 73000
Tel. (370) 698 31733


Direktorė Gitana Platakytė-Grigienė



A.V.

lapu skaicis
15 (pencilika)

